



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO PARA EL
CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Trabajo de Titulación presentado para optar por el grado académico de:
INGENIERA EN ECOTURISMO

MARITZA ALEXANDRA ZAMORA PAUCAR

RIOBAMBA-ECUADOR

2016

Derechos de Autor Copyright

© 2016, Maritza Alexandra Zamora Paucar

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, con cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

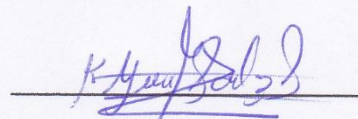
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de investigación: **DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, de responsabilidad de la señorita **Maritza Alexandra Zamora Paucar**, ha sido minuciosamente revisada por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. NANCY PATRICIA TIERRA
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. KARLA GAVILANEZ
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Maritza Alexandra Zamora Paucar, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 24 de junio del 2016



Maritza Alexandra Zamora Paucar

180454115-7

Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Maritza Alexandra Zamora Paucar soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Maritza Alexandra Zamora Paucar

DEDICATORIA

Dedico este trabajo realizado con esfuerzo y perseverancia a Dios, por ser mi guía espiritual en todo momento y el impulso de mi vida en cada paso que he dado.

A mis padres Milton Zamora y Maricela Paucar, quienes han sido mi pilar y mi más grande motivación a pesar de todas las situaciones que se han presentado, siendo ellos un ejemplo de superación, constancia, perseverancia, siendo mi orgullo y el motor de mi vida.

Así también dedico mi trabajo a mis hermanos Damian, Leonela, Adrián y Milton por ser mis compañeros de toda la vida con quienes he compartido y crecido; a mis abuelos Rosario y Oswaldo quienes me han demostrado el trabajo y el esfuerzo, a mis tíos por su aprecio; a mi novio Polo por el apoyo y amor incondicional que me ha brindado en cada etapa de mi vida estudiantil.

A mis compañeros y amigos que me han acompañado a lo largo de mi preparación académica con quienes he compartido una bonita amistad; Cintya, Carlos, Senaida, Adriana, Erika, Jaime, Polo, Mariela, Felix, Verónica, Danny, Michael, Marco, Viviana, Fernanda, Kerly, Aracely, Karol, Cristina y Rebeca.

Maritza Zamora Paucar

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, a mis padres, hermanos, familiares y amigos por el apoyo incondicional que me han brindado para poder alcanzar una meta de mi vida. A mis profesores por el conocimiento y los valores que me han inculcado a lo largo de mi formación. A la Ingeniera Patricia Tierra directora de tesis y a la Ingeniera Karla Gavilánez por su apoyo y tiempo.

Maritza Zamora Paucar

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA	
1	
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	4
C. HIPÓTESIS	4
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. EL AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	5
1. Desarrollo sostenible	5
2. El Agroturismo	6
3. Producto turístico	7
A. LA CULTURA VINCULADA A LA AGRICULTURA	7
B. ANÁLISIS SITUACIONAL EN FUNCIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO	7
1. Sistema turístico	8
C. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO	12
1. ¿Para qué sirve?	13
2. ¿Qué información se requiere?	13
3. Componentes del producto turístico	13
D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO	14
1. Estudio legal	14
2. Estudio administrativo	15
E. ESTUDIO AMBIENTAL	15
1. Turismo y ambiente	15
2. Impacto ambiental	15
3. Estudio de impacto ambiental	15
4. Herramientas de estudio	16
F. ESTUDIO ECONÓMICO	17
G. EVALUACIÓN FINANCIERA	18
1. Valor presente neto (VAN)	19
2. Tasa interna de retorno (TIR)	19
3. Relación beneficio/costo (RBC)	19
4. Periodo de recuperación de capital	19
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	21

A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	21
1.	Localización	21
2.	Ubicación geográfica	21
3.	Límites.....	22
4.	Características climáticas.....	22
5.	Clasificación ecológica	22
6.	Características del suelo	23
7.	Materiales y equipos	23
A.	METODOLOGÍA	23
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual del sistema turístico del cantón Cevallos.....	24
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar técnicamente el producto de agroturismo del cantón Cevallos.....	24
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Establecer el estudio legal y administrativo para la operación del producto de agroturismo del cantón Cevallos	25
4.	Para el cuarto objetivo: Desarrollar el estudio ambiental del producto de agroturismo del cantón Cevallos.....	25
5.	Para el cuarto objetivo: Determinar la viabilidad económica y financiera del producto de agroturismo del cantón Cevallos.	27
V.	RESULTADOS.....	28
A.	SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS.....	28
1.	Análisis del sistema turístico	28
2.	Análisis de la problemática actual para el desarrollo del turismo.....	45
B.	DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO DE AGROTURISMO	51
1.	Potencial turístico.....	51
2.	Servicios turísticos y actividades.....	53
3.	Proyectos complementarios asociados a la actividad turística.....	63
4)	Diseño de facilidades turísticas	64
5.	Empaquetamiento	71
6.	Estrategias comerciales.....	82
E.	ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO.....	91
1)	Figura legal	91
2)	Modelo de gestión.....	93
A.	ESTUDIO AMBIENTAL	114
1.	Análisis de actividades	114
2.	Análisis de componentes agua, aire, suelo, flora y fauna.....	117
3.	Matriz de evaluación de impactos	118

4.	Análisis de impactos.....	121
5.	Plan de manejo Ambiental	124
E.	VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA	127
1.	Proyección de la demanda	127
2.	Ingresos de la organización	128
3.	Costos de operación y mantenimiento.....	128
4.	Inversión requerida.....	130
5.	Depreciación de activos fijos	131
6.	Pérdidas y ganancias.....	132
7.	Flujo de caja	132
8.	Evaluación financiera	133
VI.	CONCLUSIONES.....	134
VII.	RECOMENDACIONES.....	135
VIII.	RESUMEN	136
IX.	SUMMARY	137
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	138
XI.	ANEXOS	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1: Matriz resumen de atractivos.....	28
Tabla 2-1: Tabla resumen de inventario de atractivos	30
Tabla 3-1: Listado de establecimientos de alojamiento	35
Tabla 4-1: Listado de establecimientos de alimentación y esparcimiento	35
Tabla 5-1: Análisis competitivo del sistema turístico del cantón Cevallos respecto al cantón Mocha	39
Tabla 6-1: Proyección de la demanda potencial	43
Tabla 7-1: Proyección de la oferta turística	43
Tabla 8-1: Proyección de la demanda insatisfecha	44
Tabla 9-1: Demanda objetivo.....	44
Tabla 10-1: Matriz CEPS	45
Tabla 11-1: Matriz FODA	47
Tabla 12-1: Matriz de involucrados	48
Tabla 13-2: Sistemas productivos	51
Tabla 14-2: Atractivos vinculados a los sistemas productivos	52
Tabla 15-2: Establecimientos de hospedaje	53
Tabla 16-2: Implementación de hospederías familiares.....	54
Tabla 17-2: Equipamiento para habitaciones.....	56
Tabla 18-2: Equipamiento para cuartos de baño.....	57
Tabla 19-2: Establecimientos de alimentación.....	58
Tabla 20-2: Implementación del servicio de alimentación	59
Tabla 21-2: Equipamiento para servicio de alimentación por finca.....	60
Tabla 22-2: Costo de credencial de operación	62
Tabla 23-2: Perfil del proyecto de implementación de senderos y señalética en fincas	64
Tabla 24-2: Lineamientos básicos para el diseño de señalética y senderos	65
Tabla 25-2: Tótem informativo.....	66
Tabla 26-2: Letrero informativo para fincas	68
Tabla 27-2: Perfil de proyecto de implementación de huertos orgánicos familiares	70
Tabla 28-2: Paquete Capote	71
Tabla 29-2: Paquete Manzana de Oro.....	75
Tabla 30-2: Paquete El Guaitambito	79
Tabla 31-2: Consumo aparente del producto	81
Tabla 32-2: Canales de comercialización de la Asociación de Agroturismo Cevallos.....	84
Tabla 33-2: Tarifa de paquetes turísticos para negociación con intermediarios	86
Tabla 34-2: Tabla de comisión para operadoras y agencias de viaje	86
Tabla 35-2: Agencias y Operadoras de Turismo.....	87
Tabla 36-2: Estrategia de plaza	87
Tabla 37-2: Plan de publicidad	90
Tabla 38-3: Requisitos para la creación de la empresa	92
Tabla 39-3: Talento humano de la Asociación de Agroturismo Cevallos	94
Tabla 40-3: Sueldos y salarios de talento humano.....	94
Tabla 41-3: Funciones administrativas	95
Tabla 42-3: Procedimientos para la prestación de servicios turísticos.....	97

Tabla 43-3: Ficha de registro de la Asociación de Agroturismo Cevallos.....	102
Tabla 44-3: Encuesta de satisfacción del cliente.....	103
Tabla 45-3: Contenido de capacitación para el área administrativa.....	106
Tabla 46-3: Contenido de capacitación para el área operativa (guianza)	107
Tabla 47-3: Contenido de capacitación para el área de alimentación	108
Tabla 48-3: Contenido de capacitación para el área contable.....	109
Tabla 49-3: Contenido de capacitación para el área organizacional.....	110
Tabla 50-3: Agricultura orgánica.....	110
Tabla 51-3: Programas de capacitación	112
Tabla 52-3: Presupuesto de capacitación	113
Tabla 53-4: Análisis de la matriz de Lázaro Lagos.....	118
Tabla 54-4: Matriz de cuantificación de impactos	120
Tabla 55-4: Medidas propuestas	124
Tabla 56-5: Proyección de la demanda objetivo	127
Tabla 57-5: Ingresos de la organización	128
Tabla 58-5: Remuneración al personal	128
Tabla 59-5: Costos alimentación.....	128
Tabla 60-5: Servicios básicos	129
Tabla 61-5: Costo oficina.....	129
Tabla 62-5: Costo baterías sanitarias	129
Tabla 63-5: Costos de promoción	129
Tabla 64-5: Costos de capacitación de personal	130
Tabla 65-5: Costos de utensilios de Limpieza	130
Tabla 66-5: Costo de inversión de implementación hospedaderías y alimentación	130
Tabla 67-5: Activos Fijos.....	131
Tabla 68-5: Depreciación de activos fijos.....	131
Tabla 69-5: Pérdidas y ganancias.....	132
Tabla 70-5: Flujo de caja	132
Tabla 71-5: Análisis financiera del proyecto	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1: Conformación de producto	6
Figura 2-1: Sistema turístico.....	8
Figura 3-1: Mapa cantonal.....	21
Figura 4-2: Diseño de credencial de operación del personal	62
Figura 5-2: Ruta Capote.....	73
Figura 6-2: Ruta Manzana de Oro	77
Figura 7-2: El Guaitambito	80
Figura 8-2: Imagen corporativa	82
Figura 9-3: Organigrama estructural.....	93
Figura 10-3: Flujograma de contratación de servicio	99
Figura 11-3: Flujograma de recepción del servicio	100
Figura 12-3: Flujograma de desarrollo del tour	101

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1-4: Matriz de evaluación ambiental de Lázaro Lagos.....	141
--	-----

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador se ha convertido en un promotor del desarrollo local a través del aprovechamiento de la gran diversidad natural y cultural, condición que ha permitido la práctica de diversas modalidades de turismo en cada región del país.

Durante los últimos años el gobierno ha dirigido su atención al desarrollo turístico, con visión de una sostenibilidad que se enfoca en aprovechar racionalmente los recursos además de mantenerlos para generaciones futuras, fomentando principios éticos tales como paz, amistad, respeto y amor por la vida.

El agroturismo es una de las líneas de productos prioritarios para el Ecuador, éste se practica en fincas, haciendas y plantaciones. Esta modalidad de turismo se constituye en un medio para que el productor pueda mostrar y vender sus productos no solo en el mercado sino también al turista que lo visita, promoviendo así un consumo responsable a más de brindarle experiencias únicas. También se constituye en una opción para diversificar las actividades agropecuarias, beneficiando a propietarios y pobladores en la cadena productiva, puesto que la producción agropecuaria en el país aporta con el 14% del PIB a la economía nacional, generando alrededor de 4 000 000 de empleos (MAGAP, 2014).

El cantón Cevallos reconocido como uno de los cantones más productivos y emprendedores de la provincia de Tungurahua por su producción agropecuaria, artesanal y manufacturera de calzado, se ha ido vinculando al desarrollo turístico de la región. Los sistemas productivos más destacados están relacionados con la fruticultura por su antigüedad y la producción cunicola (cuyes), además de otros sistemas que se están integrando paulatinamente al desarrollo económico de la población. Según el Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Cevallos (2011) el 70% de los suelos son fértiles y se encuentran cultivados por frutales, los cuales brindan un paisaje y ambiente idóneo para el desarrollo del agroturismo.

El Agroturismo es una actividad que permite dinamizar las diversas prácticas de la agropecuaria, procura revalorizar y preservar las herencias culturales, conservar la agrobiodiversidad del territorio, compartir vivencias y aprendizajes a visitantes nacionales y extranjeros. Esta modalidad permite en la práctica entender, visualizar y comprender la importancia de los elementos que componen el territorio, además de mostrar el valor de las actividades que se efectúan cotidianamente para el desarrollo de los diferentes sistemas productivos, condición que se

visualiza como una alternativa para alcanzar una estabilidad económica y social de forma colectiva considerando la multifuncionalidad de las zonas rurales.

A. JUSTIFICACIÓN

Según datos del III Censo Nacional Agropecuario (2010), el cantón Cevallos cuenta con 1645 unidades agropecuarias productivas, de las cuales 1400 (UPAs) son de cultivos permanentes entre estas se encuentran los frutales que se destacan en todos los sectores del cantón, con cultivos que tienen más de 50 años de antigüedad. Una tradición cultural que se desarrolla entorno a estas actividades es la relacionada a la producción de especies menores que son utilizadas como una especie de caja chica del hogar dado que por su facilidad de venta genera recursos económicos inmediatos a más de ser una fuente de abono para los suelos de los diversos cultivos de la zona, por esta y otras razones los sistemas de producción que se desarrollan en el cantón tienden a ser asociativos y beneficiosos.

Durante los últimos años, el sistema de producción que más se ha visto afectado es el frutícola, debido a causas ambientales como las provocadas por la activación del volcán Tungurahua, los costos altos de inversión, los precios bajos en que se vende el producto en el mercado mayorista por el ingreso de frutas extranjeras que desmerecen la fruta nacional, entre otros factores, condiciones que han provocado que algunos cultivos se vayan reemplazando por monocultivos que se consideran más rentables para el productor.

Debido a estos casos las autoridades del GAD Cevallos, el Gobierno Provincial de Tungurahua y el MAGAP, ejecutan estrategias para apoyar a los productores en el desarrollo de la actividad agropecuaria, es así que en el tema frutales de temporada (manzana, durazno, pera, claudia, capulí, membrillo y albaricoque), el MAGAP está trabajando para que los productos sean expendidos en los diferentes mercados del país contribuyendo de esta forma a la revalorización de esta actividad de gran importancia para los productores. Por su parte el gobierno provincial se ha enfocado en desarrollar rutas agroturísticas que integren los nueve cantones de la provincia con el propósito de promover la producción y comercialización de los productos agrícolas en función de las potencialidades productivas y la bondad de los diversos climas de la zona.

Complementariamente la evaluación del potencial agroturístico de Cevallos efectuada en el primer semestre del 2015 por parte del GAD cantonal, indica que se cuenta con un potencial agropecuario significativo para poder realizar esta actividad, aprovechando incluso la presencia

del tren patrimonial que llega y trae turistas cada fin de semana, en este sentido, el gobierno local muestra un interés particular de incursionar en esta práctica para lo cual requiere el diseño técnico de un producto de agroturismo que genere alternativas para revalorizar el sector agropecuario de las zonas rurales como un mecanismo de desarrollo local que beneficie directamente a los productores y prestadores de servicios turístico a nivel cantonal e incentive la conservación de la práctica de la fruticultura como ícono de la riqueza productiva de Cevallos.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar un producto de agroturismo para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

2. Objetivos específico

- a. Analizar la situación actual del sistema turístico del cantón Cevallos.
- b. Diseñar técnicamente el producto de agroturismo del cantón Cevallos.
- c. Establecer el estudio legal y administrativo para la operación del producto de agroturismo del cantón Cevallos.
- d. Desarrollar el estudio ambiental del producto de agroturismo del cantón Cevallos.
- e. Determinar la viabilidad económica y financiera del producto de agroturismo del cantón Cevallos.

C. HIPÓTESIS

El diseño de un producto de agroturismo potenciará el sector agropecuario y turístico del cantón Cevallos.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. EL AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Desarrollo sostenible

Diferentes organizaciones a nivel mundial han generado diferentes conceptos con el mismo enfoque, así: La UNESCO (2015) lo define como “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

Agenda ONU (2007) indica los componentes del desarrollo sostenible, los cuales se han confluído en sus tres pilares, estos tres componentes, interdependientes y están interrelacionados entre sí, cada uno de ellos es un objetivo parcial y requisito impredecible para la consecución de los demás y del desarrollo global sostenible.

- La sostenibilidad económica
- La sostenibilidad socio-cultural
- La sostenibilidad ambiental

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano

El alcanzar el desarrollo sostenible implica el desarrollar actividades productivas que vinculen y beneficien a los tres pilares a largo plazo, que enfatice en la preservación y conservación del espacio donde habita y vive la humanidad.

2. El Agroturismo

Según Blanco y Riveros (2009) la vinculación de la agricultura y el turismo, ha sido visualizada como una alternativa para la reactivación de los sectores rurales desde antes, así es como surge el agroturismo como una modalidad de turismo que se desarrolla en espacios rurales, misma que puede ser recreativa, donde se puede articular las diversas actividades relacionadas con la producción agropecuaria, considerando la agroindustria, la artesanía y la gastronomía local, mientras que IICA (2011) define al agroturismo como una actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias rurales.

Es un derivado del turismo rural, al centrar su oferta también en el paisaje y tradiciones rurales; pero se caracteriza o diferencia por acercar al visitante de las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego; y dándoles la posibilidad que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural. Como parte de este tipo de turismo, se ofrece alojamiento y alimentación a los visitantes.

a. Conformación de un producto de agroturismo

Blanco y Riveros (2009) explican que la conformación de un producto se debe al aprovechamiento del patrimonio agropecuario y agroindustrial de una determinada localidad para ofrecer visitas y experiencias a un determinado segmento de mercado. Para el disfrute de esta actividad se ofrecen servicios complementarios como hospedaje, alimentación, productos frescos o procesados, los que se puede poner en venta en el interior de una finca o en la localidad, también se puede añadir actividades recreativas como caminatas, avistamiento de aves entre otras, así mismo creando la infraestructura necesaria para el acceso.

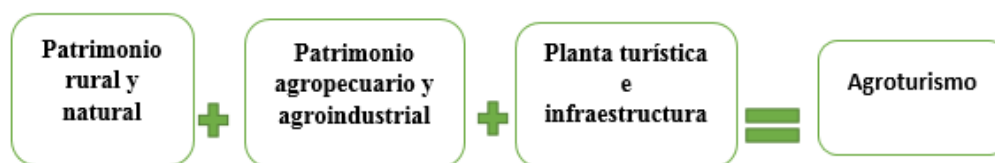


Figura 1-1: Conformación de producto

3. Producto turístico

González (2005) propone que un producto turístico esta “conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tiene una organización de servicio como centro de referencia, pero que no es únicamente gestionado por ella; que explota recursos turísticos como atrayentes (sean atractivos naturales y/o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales, y brinda servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas, todo lo cual confluye en un espacio local determinado; es ofertado en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, generando flujos turísticos en búsqueda de los beneficios: experiencias y aprendizajes...”. Donde abarca todos los atributos que tiene un producto como; los atractivos turísticos, las instalaciones turísticas y la infraestructura que da acceso al lugar.

Un producto turístico es, por tanto un conjunto de recursos, de servicios y equipamientos capaces de satisfacer las motivaciones y expectativas de un segmento determinado de demanda, armados, organizados o integrados y ajustados a un precio de mercado. Un producto turístico debe de ofrecer una experiencia turística integral satisfactoria al visitante, desde el alojamiento hasta las actividades complementarias, pasando por comidas y otros servicios.

A. LA CULTURA VINCULADA A LA AGRICULTURA

El vocablo agricultura hace referencia al conjunto de prácticas y conocimientos orientados al cultivo del suelo. Es decir, consiste en una serie de procedimientos realizados en el medio ambiente a fin de lograr la aptitud del mismo en relación con el desarrollo de la siembra.

UNESCO (1995), la agricultura no tiene por objeto la semilla, la tierra y la lluvia, sino también incluye a la persona que planifica, siembra y cultiva cada producto, desde este punto la agricultura es intrínsecamente una actividad cultural, pues cada agricultor independientemente del espacio que cultive, lo efectúa de acuerdo a sus conocimientos transmitidos por sus antecesores, de igual manera las relaciones que se dan entre productores y consumidores, en la familia, la concepción de la vida y la aceptación de nuevas tecnologías e ideas, generan una dinámica en la cultura.

B. ANÁLISIS SITUACIONAL EN FUNCIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO

El análisis del sistema turístico parte de la combinación de diferentes factores interrelacionados como los recursos, la oferta, la demanda y el propio contexto territorial en el que se desarrolla la

actividad. De todos ellos, los recursos o más propiamente los atractivos turísticos son los que sustentan el sistema turístico apoyados por los operadores del mercado; se trata del tópico de la conceptualización de los mismos como la materia prima (Cáceres, 2010).

1. Sistema turístico

Tierra (2012) indica que el sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sí que se ofrecen a los visitantes.



Figura 2-1: Sistema turístico

Fuente:(OMT, 1999)

Seguidamente se describe cada uno de ellos:

a) **Demanda**

Se refiere a los turistas que son consumidores de los productos/ servicios de calidad que oferta un territorio.

b) Oferta

Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado (Bligo, 2013).

a) Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MINTUR, 2004).

Se clasifican según sus características en dos categorías:

- Categoría 1: Sitios naturales (Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.).
- Categoría 2: Manifestaciones culturales (históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.).

b) Planta turística

MINCETUR (2010), se refiere al conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin, las que se clasifican en:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Otros servicios.

c) Infraestructura

Según Boullón (2004), es “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía”.

Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado. Aquí se valora la red de comunicaciones interna, así como la eficiencia de los servicios que puede emplear el turista. Entre los cuales se refiere a:

- Transporte (terrestre, aéreo, acuático).
- Comunicación (telefonía fija o celular)
- Sanidad (agua potable, alcantarillado, recolección de desechos, salud).
- Energía (red eléctrica y combustible).

d) Superestructura

Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas: a) organizacionales: son organismos del sector público, organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales; y b) conceptuales: son las leyes, reglamentos, planes y programas (FUSDA, 2014).

e) Comunidad receptora

La conforman las personas que residen de forma permanente en los lugares donde se oferta y consumen los bienes y servicios turísticos. También llamado comunidad local.

f) Problemática

i. Análisis CEPS

La fundación Gabriel Piedrahita (2005), en su página web publica que los diagramas causa-efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción. (Contreras, 2009).

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio.

Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos (Tierra, 2009).

ii. Análisis FODA

Orlich (2012) define el análisis FODA como el proceso de planificación estratégica, se utilizan diversas herramientas de análisis para obtener información que permita tomar decisiones acertadas al trazar la trayectoria futura de las organizaciones. Una de las herramientas más utilizadas, por su sencillez y gran utilidad, es el análisis FODA.

FODA es una sigla que resume cuatro conceptos: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Las oportunidades y las amenazas son elementos externos a la organización que esta no puede controlar ni modificar pero sí aprovechar o manejar. Las fortalezas y las debilidades son factores internos que la organización sí controla, que dependen de esta.

Dado lo anterior, se pueden plantear las siguientes definiciones:

- **Fortalezas:** Son las características y capacidades internas de la organización que le han permitido llegar al nivel actual de éxito y lo que le distingue de la competencia (ventaja competitiva). La organización tiene control sobre ellas y son relevantes. Algunos ejemplos son el posicionamiento en el mercado, la porción de mercado, exclusividad de un producto de punta, recursos humanos leales y motivados, salarios competitivos, estilo gerencial exitoso, proceso muy eficiente de producción, capital de trabajo adecuado y otros.

- **Debilidades:** son las características y capacidades internas de la organización que no están en el punto que debieran para contribuir al éxito y más bien provocan situaciones desfavorables. Al igual que las fortalezas, la organización tiene control sobre ellas y son relevantes.
- **Oportunidades:** son aquellos factores externos a la organización que esta puede aprovechar para obtener ventajas competitivas. La organización no los controla y no dependen de esta, pero puede obtener ventajas de tales hechos relevantes.
- **Amenazas:** son aquellas situaciones que presenta el entorno externo a la organización, que no puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante.

iii. Análisis de involucrados

Colombo (2009) indica que es una herramienta impredecible para elaborar las estrategias de implementación de cualquier proyecto, donde los involucrados son aquellas personas que tiene intereses en el desarrollo de o avance de un proyecto, donde a través de sus acciones pueden influir para avanzar o fracasar en el mismo. Se pueden identificar los siguientes grupos:

- Grupos de la población, con base en características tales como localización, nivel de ingreso, etnia, género, edad, etc., mujeres, niños, grupos indígenas y de la tercera edad.
- Organizaciones del sector público: ministerios, gobernaciones y alcaldías, entre otros.
- Organizaciones del sector privado: cámaras de producción, cámaras de comercio, empresas importantes, etc.
- Organizaciones de la sociedad civil: incluye principalmente organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones sin fines de lucro, como los consejos comunales.

C. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO

El diseño de un producto turístico debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental y la satisfacción de la demanda (Chaviano y Hernández, 2007).

El diseño del producto se hace de manera genérica (en función del destino); no sustituye el papel del operador privado quien, de todas maneras, debe hacer su propio proceso de investigación (evaluando la calidad de las ofertas contrastándolas con lo que la demanda le exige), las articula

a su manera (paquetes con ofertas específicas, costos determinados) y las pone en el mercado (Fernández, 2006).

1. ¿Para qué sirve?

El diseño del producto refuerza la conciencia en los diversos actores locales (gobierno, empresarios, comunidad, diversas organizaciones) sobre la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas de tal manera que el destino actúe como cadena productiva (al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas); fortalece la capacidad de negociación de los prestadores locales frente a los operadores; facilita la labor del operador en tanto que dispone de información aprovechable para la elaboración de paquetes (Fernández, 2006).

2. ¿Qué información se requiere?

Datos de infraestructura, atractivos turísticos, planta turística, superestructura, uso de tecnología, nivel de capacitación. Esta información la arrojan los planes turísticos y el plan de ordenamiento. Segmentos del mercado, información detallada. Surge de la investigación de mercados y de las directrices del plan de mercadeo y promoción. Componentes de la cadena productiva del turismo: debe surgir de los planes turísticos y de la matriz de compromisos del convenio de competitividad turística (Fernández, 2006).

3. Componentes del producto turístico

a. Demanda turística

Fernández (2006) indica que comprende las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico. Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

En éste apartado se debe analizar o conocer cómo es la demanda, es decir, cuáles son las características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los turistas, en la actualidad y sus perspectivas de futuro (Tierra, 2012).

b. Oferta turística

Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Evalúa los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos al público de un destino turístico (Fernández, 2006).

Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de ofertantes (productores), están dispuestos a poner en el mercado a un precio determinado (Tierra, 2012).

En la caracterización de la oferta se toma en cuenta los siguientes aspectos:

- Productos y/o servicios con los que cuentan.
- Condiciones de calidad.
- Características únicas.
- Precios.
- Autorizaciones con las que se cuentan (licencias).
- Capacidad instalada.

D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

Se refiere al estudio del marco administrativo y legal del proyecto, es decir la estructura organizativa y los requerimientos legales del proyecto.

1. Estudio legal

Morales (2010) indica a las actividades sociales-económicas del hombre requieren normas que regulen las normas de comportamiento de sus miembros. Todas las actividades empresariales, incluyendo los proyectos, se encuentran sometidas a ordenamientos jurídicos que regulan el marco legal en el cual los agentes económicos se deben desenvolver.

- Viabilidad Legal a través del estudio de viabilidad legal, usualmente realizado por un especialista, se busca determinar la existencia de normas o regulaciones legales que impidan la ejecución u operación del proyecto
- Constitución y formalización de una empresa analiza todos los aspectos legales que condicionan la operatividad y el manejo económico del proyecto.
- Elementos del estudio legal: a) tipo de sociedad, b) constitución de la empresa, c) Registro demarcas, d) aspecto tributario.

2. Estudio administrativo

Trata de establecer la estructura organizativa que dirigirá el proyecto, diseñando aquella que más se adapte a los requerimientos de la posterior operación (Tierra, 2015).

- Estructura administrativa.
- Manual de funciones.
- Manual de procedimientos.

E. ESTUDIO AMBIENTAL

1. Turismo y ambiente

La práctica del turismo se refiere al desarrollo de actividades recreativas y de ocio, las cuales se encuentran vinculadas al medio ambiente, en el desarrollo de sus diversas modalidades, lo cual representa un valor predominante en el desarrollo de productos turísticos, con el fin de alcanzar un desarrollo social, económico y ambiental. Actividades que pueden afectar de una u otra forma al medio ambiente de la localidad receptora, lo que requiere se desarrolle previamente una evaluación de impactos ambientales, donde se puede determinar la viabilidad de cualquier proyecto turístico para cuidar y conservar el entorno natural, a la vez que contribuye a un turismo sostenible (Rivas, 2010).

2. Impacto ambiental

Se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos (Iribarren, 2001).

Un impacto ambiental es la "alteración del medio ambiente que ha sido provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada" (Conama, 1994).

3. Estudio de impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental es el documento que describe pormenorizadamente las características de un proyecto o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su

impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos (Gestión en Recursos Naturales, 2015).

4. Herramientas de estudio

El objetivo de EIA consiste en establecer un método de estudio y diagnóstico con el fin de identificar, predecir, interpretar y comunicar el impacto de una acción sobre el funcionamiento del medio ambiente.

a. Matriz de Lázaro Lago Pérez

Es un procedimiento jurídico – técnico -administrativo que tiene por objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado; así como la prevención, corrección y valoración de los mismos.

- 1) **Naturaleza.** Dependiendo si el impacto es positivo se marcara con un signo (+) o de lo contrario con ser negativo se marcara con (-).
- 2) **Magnitud.** Determina a través de tres rangos.
 - Baja intensidad. Cuando el área afectada es menor a 1 hectárea.
 - Moderada intensidad. Cuando el área afectada esta entre 1 y 2 hectáreas.
 - Alta intensidad. Cuando el área afectad es mayor a 10 hectáreas.
- 3) **Importancia.** Se determina a través de tres rangos de evaluación:
 - 0 sin importancia
 - 1 menor importancia
 - 2 moderada importancia
- 4) **Certeza.** se determina a través de tres rangos definidos con letras:
 - C Si el impacto ocurriría con una probabilidad del 75%
 - D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%
 - I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.
- 5) **Tipo.** Se define a través de:
 - (Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.
 - (Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.

- (Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

6) Reversibilidad. Puede ser de dos tipos:

- Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales.
- Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales.

7) Duración. Se determina a través del tiempo en:

- A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año.
- A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años.
- A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años.

8) Tiempo en aparecer. Determinado también por el tiempo, se clasifica en:

- C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.
- M. Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.
- L. Largo Plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

9) Considerado en el proyecto. Se define por las alternativas:

- S Sí. Si el impacto fue considerado en el proyecto.
- N No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto.

F. ESTUDIO ECONÓMICO

UNAM Facultad de Economía (2011) indica que este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación.

Los objetivos a alcanzar son los siguientes:

- Determinar el monto de inversión total requerida y el tiempo en que será realizada. (La cuantía de las inversiones previas a la puesta en marcha y de aquellas que se realizan durante la operación: Inversión Fija, Inversión Diferida, Capital de Trabajo)
- Llevar a cabo el presupuesto de ingresos y egresos en que incurrirá el proyecto (Ambos presupuestos proporcionan una estimación de entrada y salida de efectivo; útil para la

realización del Estado de Resultados (Estado de Pérdidas y Ganancias) y Punto de Equilibrio, para posteriormente dar paso a la Evaluación Económica del proyecto en sí).

- Aplicar las tasas de depreciación y amortización correspondientes a activos tangibles e intangibles (El primero aplicado solamente a la inversión en obra física y al equipamiento como un costo contable que será de utilidad para un pago menor de impuestos y como una forma de recuperación de la inversión por los activos fijos mencionados.).
- Analizar costos y gastos incurridos (Este apartado tiene como propósito mostrar el monto total anual de costos y gastos que implicaría la operación normal del proyecto durante un periodo de cinco años.).
- Sintetizar la información económico-financiera a través de estados financieros pro forma (muestran las proyecciones financieras de un proyecto en su horizonte de planeación, lo que permite prever los resultados económicos que tendrá la empresa una vez que se encuentre en operación.).
- Determinar el punto de equilibrio analítico y gráfico del proyecto (es el nivel de producción que deberá mantener una empresa para cubrir todos sus costos de operación, sin incurrir en pérdidas o utilidades.).

G. EVALUACIÓN FINANCIERA

Sintetiza numéricamente todos los aspectos desarrollados en el plan de negocios. Se debe elaborar una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto y ordenarlos en forma cronológica. El horizonte de planeamiento es el lapso durante el cual el proyecto tendrá vigencia y para el cual se construye el flujo de fondos e indica su comienzo y finalización.

Muñoz (2014) indica que es el proceso mediante el cual, una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto, para lo que se requiere analizar:

1. Valor presente neto (VAN)

Váquiro (2010) indica que es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. Según los resultados la condición es la siguiente:

- $VAN > 0$ La inversión producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida.
- $VAN < 0$ La inversión producirá pérdidas por encima de la rentabilidad exigida.
- $VAN = 0$ La inversión no producirá ni pérdidas, ni ganancias.

2. Tasa interna de retorno (TIR)

Este concepto tiene una utilidad particular cuando queremos conocer la rentabilidad que nos genera un proyecto de inversión que requiere una serie de desembolsos a lo largo del tiempo y que, también en distintos momentos, permite obtener una serie de ingresos (Váquiro, 2010).

3. Relación beneficio/costo (RBC)

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto (Váquiro, 2010).

a. ¿Cómo se debe interpretar el resultado de la relación beneficio costo?

Si el resultado es mayor que 1, significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos. En otras palabras, los beneficios (ingresos) son mayores a los sacrificios (egresos) y, en consecuencia, el proyecto generará riqueza a una comunidad. Si el proyecto genera riqueza con seguridad traerá consigo un beneficio social (Váquiro, 2010).

4. Periodo de recuperación de capital

Es el número de años que la organización tarda en recuperar la inversión en un determinado proyecto. Es utilizado para medir la viabilidad de un proyecto. El Periodo de Recuperación basa sus fundamentos en la cantidad de tiempo que debe utilizarse, para recuperar la inversión, sin tener en cuenta los intereses. Es decir, que si un proyecto tiene un costo total y por su

implementación se espera obtener un ingreso futuro, identifica el tiempo total en que se recuperará la inversión inicial (Váquiro, 2010).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La investigación se realizó en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

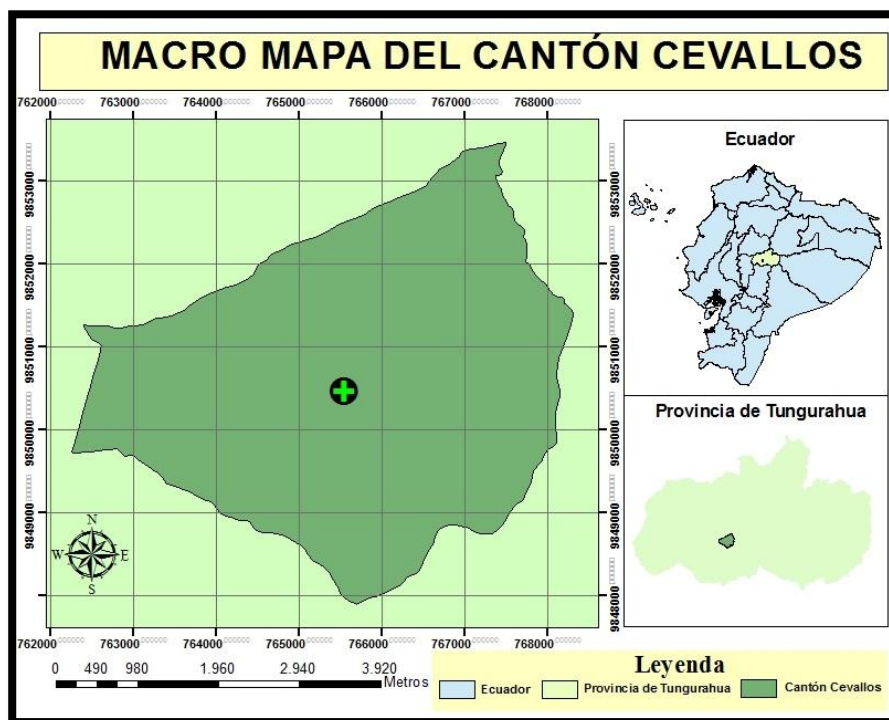


Figura 3-1: Mapa cantonal

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17 S:

DATUM WGS584

- (X): 764596
- (Y): 9849890

Altitud: 2982-3042 (parte alta y baja relativamente).

3. Límites

- Norte: Ambato
- Sur: Mocha y Quero
- Este: Pelileo
- Oeste: Tisaleo y Mocha

(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cevallos, 2015)

4. Características climáticas

El Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Cevallos, (2011) indica que el clima es templado con un promedio de 13-16 grados centígrados en los meses de mayo y agosto disminuye la temperatura y la acción solar es fuerte en octubre y noviembre. También indica las siguientes características:

a. Lluvias

De acuerdo a la información cartográfica del MAGAP 2002, que modela la distribución de la precipitación en el territorio, se establece que en el cantón Cevallos los rangos pluviométricos oscilan entre los 500 hasta 750 mm (precipitación media anual).

b. Relieve

El suelo del cantón es ligeramente ondulado desde los 3080 msnm. (Camino Real) hasta los 2640 msnm (Río Pachanlica).

5. Clasificación ecológica

El cantón Cevallos ecológicamente según el Ministerio del Ambiente (2012), pertenece a la formación de Bosque Siempreverde montano del sur de la cordillera oriental de los Andes.

6. Características del suelo

El suelo es arenoso, derivado de materiales piro-clásticos poco meteorizados con baja retención de humedad, es pobre en materia orgánica (menor al 3%), seco y con riesgo de stress hídrico por el déficit de agua de riego. Las laderas de la parte baja son áreas muy secas cuyas pendientes varían entre 5 a 50%, de textura arenosa. (Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Cevallos, 2011).

a. Características físicas

- Tipo de suelo: Francos
- Textura: Franco arenosos
- Topografía: Regular

(Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Cevallos, 2011).

7. Materiales y equipos

a) Materiales

Papel bond, lápices, esferográficos, marcadores, libreta de campo, CD, fotocopias, estilete, borrador, tabla, tinta.

b) Equipos

Cámara fotográfica, GPS, laptop, impresora, flash memory.

A. METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó en base al método analítico, descriptivo y de campo, mediante la compilación de información secundaria de fuentes bibliográficas y de investigación participativa, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual del sistema turístico del cantón Cevallos.

El análisis se efectuó en función de la metodología propuesta por (Tierra, 2012) que comprende:

a. Análisis del sistema turístico

Comprende el análisis de:

- La oferta: corresponde al estudio de la oferta actual (atracciones y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura) y sustitutiva (competencia).
- La demanda: se refiere al análisis del perfil del turista
- Confrontación oferta- demanda: cálculo de la demanda potencial, insatisfecha y objetivo de mercado.

b. Análisis de la problemática local para el desarrollo del turismo

Se analizó la problemática local en función de los elementos del sistema turístico para lo cual se utilizó la matriz causa efecto CPES que permite indagar sobre el problema, sus causas, efectos y deriva finalmente las posibles soluciones que plantea la población local; posteriormente se realizó el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) con las que cuenta la zona para el desarrollo del agroturismo; finalmente se complementó el estudio con un análisis de involucrados que permitió identificar claramente las instituciones que trabajan en la zona, sus potencialidades y niveles de conflicto para el fomento de la actividad.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar técnicamente el producto de agroturismo del cantón Cevallos.

Adaptamos la metodología de Blanco y Riveros (2009), que proponen que un producto de agroturismo este compuesto por: Patrimonio natural y rural más patrimonio agropecuario y agroindustrial, se suma la planta turística e infraestructura, siendo necesario identificar y analizar cada uno de estos componentes para conformar un producto agroturístico, estos criterios de estructura se afianzaron con la propuesta metodológica de (Tierra, 2012) para el diseño de un producto turístico que considera los siguientes pasos:

- Diseño de la oferta principal en función del potencial turístico (línea de producto que se quiere desarrollar).

- Diseño de la oferta de servicios (alojamiento, alimentación, guianza, transporte) determinando el emplazamiento, la capacidad instalada, equipamiento e instalaciones, estándares mínimos de calidad.
- Identificación, selección y planificación de proyectos complementarios.
- Determinación de facilidades turísticas necesarias (senderos, señalética, señalización, otros).
- Empaquetamiento del producto que incluirá el análisis de costos y fijación de precios.
- Determinación de las estrategias de comercialización y ventas.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Establecer el estudio legal y administrativo para la operación del producto de agroturismo del cantón Cevallos

Según la metodología de (Tierra, 2012) y (Morales, 2010), los requerimientos para el estudio legal administrativo comprenden:

Como primer paso se determinó la figura legal y los requerimientos necesarios para la legalización y operación del producto, posteriormente se estableció un modelo de gestión para la administración (estructura y personal necesario) y operación del producto. La propuesta contiene: estructura administrativa, manual de funciones, manual de procedimientos, plan de capacitación, normativas y regulaciones (reglamento interno).

4. Para el cuarto objetivo: Desarrollar el estudio ambiental del producto de agroturismo del cantón Cevallos.

Para este estudio se aplicó la Matriz causa – efecto de Lázaro Lagos Pérez, precisando en los ámbitos cultural y ambiental, que pudiesen ser afectados durante la implementación y operación del producto, se analizaron los ámbitos: agua, aire, suelo, flora y fauna, los factores que fueron evaluados son:

- Medio físico o medio ambiental (medio inerte o físico, medio biótico y medio perceptual).
- Medio socioeconómico cultural (medio sociocultural y medio económico).

Como primer paso, se identificó en una lista todos los impactos que se pueden generar en el medio ambiental y el medio social, económico y cultural.

Como segundo paso, se realizó la evaluación en función de los siguientes parámetros:

<p>a. Naturaleza.- dependiendo si el impacto es positivo se marcara con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcara con (-)</p>
<p>b. Magnitud.- la magnitud se determina a través de tres rangos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baja intensidad.- Cuando el área afectada es menor a 1 ha. 2. Moderada intensidad.- Cuando el área afectada esta entre 1 a 10 ha. 3. Alta Intensidad.- Cuando el área afectada es mayor a 10 has.
<p>c. Importancia.- Se determina a través de tres rangos de evaluación:</p> <p>(0) Sin Importancia</p> <p>(1) Menor Importancia</p> <p>(2) Moderada Importancia.</p>
<p>d. Certeza.- se determina a través de tres rangos definidos con letras:</p> <p>(C) Si el impacto ocurriría con una probabilidad del 75%</p> <p>(D) Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%</p> <p>(I) Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.</p>
<p>e. Tipo.- Se define a través de:</p> <p>(Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.</p> <p>(Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.</p> <p>(Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.</p>
<p>f. Reversibilidad. Puede ser de dos tipos:</p> <p>1 Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales.</p> <p>2 Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales.</p>
<p>g. Duración. Se determina a través del tiempo en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año. 2. A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años. 3. A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años.
<p>h. Tiempo en aparecer. Determinado también por el tiempo, se clasifica en:</p> <p>(C) Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.</p> <p>(M) Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.</p> <p>(L) Largo Plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.</p>
<p>i. Considerado en el proyecto. Se define por las alternativas:</p> <p>(S) Sí. Si el impacto fue considerado en el proyecto.</p> <p>(N) No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto.</p>

5. Para el cuarto objetivo: Determinar la viabilidad económica y financiera del producto de agroturismo del cantón Cevallos.

Para este objetivo se aplicó la propuesta de Muñoz (2014) y UNAM Facultad de Economía (2011):

Para realizar el análisis financiero se realizaron los estudios previos de las áreas comercial, productiva y administrativa que se refiere a: inversiones, cálculo del pago de la deuda, amortización de activos diferidos, costos y gastos, presupuesto de ingresos, estado de resultados, flujo de caja, punto de equilibrio y consecutivamente el cálculo de flujo de caja actualizado, valor actual neto, relación beneficio-coste y tasa interna de retorno, determinando así la rentabilidad del proyecto.

Fórmulas de aplicación:

$$1$$

Factor de actualización = -----

$$N (1+i)$$

VAN = Sumatoria de Ingresos descontados – Sumatoria de desembolsos descontados.

Sumatoria de Ingresos descontados + valor de salvamento descontado

B/C = -----

Sumatoria de Egresos descontados + inversiones descontadas

$$VAN 1$$

TIR = $i_1 + (i_1 - i_2) \text{ -----}$

$$VAN 1 - VAN 2$$

Periodo de recuperación de capital.

V. RESULTADOS

A. SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS

El presente estudio se realizó en función del análisis del sistema turístico del cantón, el cual fue importante conocer para el diseño del producto de agroturismo.

1. Análisis del sistema turístico

a. Oferta actual

Para el análisis correspondiente se tomó información de estudios desarrollados en el área turística de Cevallos y el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Cevallos, 2015.

1) Atracciones y actividades

El cantón Cevallos cuenta con 18 atractivos de los cuales el 83% corresponde a atractivos culturales y el 27% a atractivos naturales.

Tabla 1-1: Matriz resumen de atractivos

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada Jun-Jun	Sitio natural	Río	Cascada	II
2	Los Pogyos	Sitio natural	Río	Manantial o Fuente	I
3	Humedal de los Pogyos	Sitio natural	Ambiente Lacustre	Humedal	I
4	Pared de piedra del Jun-Jun	Sitio natural	Fenómenos Geológicos	Escarpa de falla	I
5	Minas de piedra plancha	Sitio natural	Montaña	Mina	I
6	Estación del Tren	Manifestaciones Culturales	Obras Técnicas	Utilidad	II
7	Museo de la Estación del Tren	Manifestaciones Culturales	Histórico	Objetos varios	I
8	Minas de Cascajo y Arena	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Explotación Minera	I
9	Monumento al Trabajador Ferroviario del Ecuador	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Obras Científicas	Obras Técnicas	I
N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía

11	Producción Agropecuaria del cantón.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias	II
12	Comidas y bebidas típicas de Cevallos	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	
13	Monumento a Pedro Fermín Cevallos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Obras Científicas	Obras técnicas	I
14	Manufactura del Calzado de Cevallos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones industriales	II
15	Casa Museo de Ángel Miranda	Bienes Inmuebles	Sitio Histórico	Casa patrimonial	
16	Camino del Inca (Ingañan) Camino Real	Manifestación Cultural	Históricas	Zonas Históricas	I
17	Sitio Arqueológico Pachanlica –Andignato	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos	I
18	Juego popular de bolas de acero	Patrimonio Intangible	Artes de espectáculo	Prácticas deportivas y recreativas	

De acuerdo a la tipología de los atractivos naturales se clasifican de la siguiente manera: el 40% son ríos, el 20% ambiente lacustre, el 20% montañas y el otro 20% formaciones geológicas. Mientras que los atractivos culturales corresponden, el 10% a obras técnicas, el 10% histórico, el 20% a realizaciones técnicas y científicas, el 10% etnográfica, el 10% a realizaciones técnicas científicas y contemporáneas, el 10% a sitios históricos, 20 % a históricas. En cuanto a patrimonio intangible el 50% a artes de espectáculo y el 50% a técnicas artesanales y culturales. De bienes inmuebles el 100% corresponde a sitio histórico.

De acuerdo al estado de conservación de los atractivos naturales el 56% se encuentra alterado a causa de la contaminación por desechos inorgánicos y avance de la frontera agrícola, el 44% no se encuentra alterado que aún mantienen su estado natural, en cuanto al entorno el 44% se encuentra conservado y el 56% en proceso de deterioro. De tal manera el estado de conservación de los atractivos culturales, el 31% esta alterado debido a la falta de cuidado y gestión del patrimonio, el 69% no alterado, gracias a la difusión e inclusión en recorridos turísticos, el entorno de estos está el 54% conservado y el 46% en proceso de deterioro.

Las actividades turísticas que se podrían realizar en el cantón Cevallos aprovechando los atractivos naturales y culturales que posee son: caminata, cabalgata, observación de flora y fauna, fotografía paisajística, escalada, interpretación ambiental, interpretación del patrimonio, bicicleta, camping, degustación de comida típica tradicional, compra de artesanías, actividades Agroturísticas.

Respecto a la jerarquía de los atractivos naturales se ha registrado: el 25% corresponde a atractivo de jerarquía II y el 75% a jerarquía I; en cuanto a los atractivos culturales: 5 son de jerarquía II (33%) y 8

de jerarquía I (67%), lo que significa que los atractivos turísticos aun requieren de facilidades y adecuaciones turísticas para que el turista pueda acceder y permanecer en ellos. La mayor parte de los atractivos son reconocidos a nivel local y provincial, siendo estos la manufactura del calzado y producción agropecuaria del cantón y la estación del tren, mismos que han influenciado en el desarrollo turístico del cantón.

Tabla 2-1: Tabla resumen de inventario de atractivos

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAGE
Categoría	Manifestaciones Culturales	13	72
	Sitio natural	5	28
TOTAL		18	100
Tipo	Obras técnicas	1	5
	Histórico	6	33
	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	2	11
	Realizaciones Técnicas y Científicas	2	11
	Artes de espectáculo	1	5
	Etnografía	1	6
	Técnicas tradicionales artesanales	1	6
	Rio	2	11
	Ambiente Lacustres	1	6
	Montañas	1	6
TOTAL		18	100
Subtipo	Utilidad	1	6
	Objetos Varios	1	6
	Explotaciones mineras del pasado	1	6
	Obras Técnicas	2	11
	Preparación tradicional de dulces de azúcar	1	6
	Prácticas recreativas y deportivas	1	6
	Comidas y Bebidas Típicas	1	6
	Sitios Arqueológicos	1	6
	Sitio Histórico	2	11
	Explotaciones agropecuarias	1	6
	Explotaciones Industriales	1	6
	Cascada	1	6
	Manantial o Fuente	1	6
	Humedal	1	6
	Minas	1	6
	Escarpada de falla	1	6
TOTAL		18	100
Estado de conservación	Conservado	4	22
	Poco Alterado	4	22
	Alterado	10	56
TOTAL		18	100

Fuente: GAD Cevallos, 2015.

2) Infraestructura

a) Agua potable

Según el Plan de Ordenamiento Territorial Cevallos, (2015).El cantón Cevallos cuenta con un caudal de 25,37 l/s de agua para el consumo humano. De acuerdo a los datos, no toda la cobertura de agua potable es manejada por el Municipio, existen además cuatro juntas que administran el agua de consumo (Junta

Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Regional Yanahurco JAAPARY (810 usuarios de Cevallos con 7,5 l/s), Junta administradora de agua potable de Andignato (390 usuarios con 3,1 l/s), Junta administradora de agua potable de Las Playas (76 usuarios con 0,37 l/s), Junta administradora de agua potable de Jesús del Gran Poder (45 usuarios con 1.60 l/s) .

Este servicio se encuentra sectorizado por la captación de agua, lo que implica que no toda la zona cuenta con la misma calidad de servicio y cobertura. A causa de esto el agua es escasa en ciertas partes del cantón, lo que afecta de gran medida a la calidad de la oferta de los establecimientos prestadores de servicios de alimentación y hospedaje.

b) Alcantarillado

El sistema de alcantarillado del cantón Cevallos según la información Municipal está cubierto en un 80%, en tanto que de acuerdo a la información del Censo INEC 2010, el 85,9% de las viviendas en el sector urbano tienen conexión a la red pública de alcantarillado, mientras que en el sector rural el 42,1% de las viviendas tienen conexión a la red de alcantarillado, y a nivel general del cantón el 55,4% de las viviendas tienen alcantarillado. Es así que las viviendas del sector rural en su mayoría tienen conexión a pozos sépticos y ciegos (Plan de Ordenamiento Territorial Cevallos, 2015).

Este sistema no cubre el territorio, lo que puede causar una afectación a los servicios turísticos y atractivos turísticos, por su deficiencia.

c) Desechos sólidos

De acuerdo con los datos estadísticos del INEC 2010, a nivel general en el cantón la forma de eliminación de la basura del 74,9% de las viviendas es por carro recolector municipal, el 15,4% de los hogares la queman. La cobertura de recolección de la basura por el carro recolector en el área urbana es del 92,3%, mientras que en el área rural es del 67,2%. (Plan de Ordenamiento Territorial Cevallos, 2015).

El servicio de recolección cubre la zona urbana y rural, lo que ayuda a mantener las áreas públicas, espacios verdes y sectores con una adecuada imagen.

d) Energía eléctrica

De acuerdo a datos estadísticos del INEC, el 97,66% de los hogares dispone de energía eléctrica, mientras que el 2,12% de los hogares no dispone el servicio eléctrico, lo que se debe a nuevas

construcciones, el 0,22% dispone de energía alternativa. De acuerdo al GAD Municipal el 100% de los hogares poseen energía eléctrica. (Plan de Ordenamiento Territorial Cevallos, 2015).

La cobertura eléctrica hace posible la realización de todas las actividades turísticas y de prestación de servicios.

e) Salud

Para la atención de la Salud, el cantón cuenta con cuatro puestos de salud, cuya infraestructura es buena:

UNIDAD DE SALUD	TIPO	INSTITUCIÓN	DSITRITO/ CIRCUITO	ESTADO
Cevallos	Centro de salud	Ministeriod de Salud Pública	18D06/C01	-Bueno -Falta de inestructura para atención de pacientes. -Falta de médico estables. Instalaciones físicas nuevas en proceso de contruccion.
Sto. Domingo	Puesto de Salud	Ministeriod de Salud Pública	18D06/C01	Bueno
Andignato	Puesto de Salud	Ministeriod de Salud Pública	18D06/C01	Bueno
La Florida	Puesto de Salud	Ministeriod de Salud Pública	18D06/C01	Bueno y falta adecuadas de infraestructura

Fuente: Ministerio de Salud Pública, 2013

La población local tiende a asistir a los puestos de salud en los días establecidos debido que la atención no es concurrente, a diferencia del centro de salud que presta atención cinco días a la semana.

Para atención de emergencias las personas asisten al hospital ubicado en el cantón Quero y el hospital general de Ambato.

f) Vialidad y transporte

El sistema vial comprende vías de categorías secundarias, terciarias y vecinales, mismas que se detallan a continuación:

Vías por categoría y material		
Secundarias		
Vías	Longitud (km)	Porcentaje
Asfalto	15.39	97.41
Adoquinado	0.16	1.01
Tierra	0.25	1.58
Total	15.80	100.00
Terciarias		
Vías	Longitud (km)	Porcentaje
Asfalto	28.60	65.64
Adoquinado	0.35	0.80
Empedrado	10.10	23.18
Tierra	4.52	10.37
Total	43.57	100
Vecinal		
Vías	Longitud (km)	Porcentaje
Asfalto	1.18	3.77
Empedrado	2.34	7.47
Tierra	27.80	88.76
Total	31.32	100

Fuente: GAD Cevallos, 2015.

Del sistema vial rural, el 50% se encuentra asfaltado, el 35,79% de vías son de tierra.

El cantón cuenta con el servicio transporte de tres cooperativas que son:

- Cooperativa de buses Cevallos-Quero con 33 socios.
- Cooperativa de buses Santiago de Quero con 23 socios.
- Cooperativa de camionetas de transporte mixto 29 de Abril con 48 unidades.

La cooperativa Cevallos – Quero y Santiago de Quero prestan el servicio de lunes a domingo, sin excepción, de 06:00 am a 08:00 pm. El recorrido que realizan es desde la parada del cantón Quero hacia la ciudad de Ambato en el mercado América y retorno, el costo del pasaje es de 0.45 dólares.

El servicio de la cooperativa 29 de Abril es de cobertura óptima a nivel cantonal, debido que existen 48 unidades que pueden cubrir la demanda de la población y visitantes. No existe recorrido rural, por lo tanto, la población hace uso de las camionetas para transportarse, el costo de la carrera va desde 1,75 hasta 3,00 dólares.

No existe la presencia de buses que realicen recorridos a todas horas del día, lo que implica un recorrido matutino y nocturno en ciertos sectores del cantón, esta condición limita la accesibilidad a todos las

fincas y atractivos. En cuanto a vialidad la cobertura es total y en buen estado, lo que hace posible el ingreso a los puntos de atracción del cantón.

g) Comunicación

De las viviendas del cantón el 35,8% cuenta con telefonía convencional, en el área urbana la cobertura es del 55,5% mientras que en el área rural el 27,0%, la población que posee telefonía móvil corresponde al 78,1%. (Plan de Ordenamiento Territorial Cevallos, 2015).

3) Planta turística

El cantón posee 15 establecimientos prestadores de servicios (alimentación, hospedaje y recreación), los cuales no han sido catastrados por el GAD Municipal, ni están registrados por el MINTUR.

Los establecimientos de alimentación que prestan mejores condiciones para la recepción del turista son aquellos que están vinculados al servicio de Ferrocarriles del Ecuador, el cual exige ciertos estándares de calidad para que puedan recibir a los turistas que realizan la ruta del Tren del Hielo Tramo II: (preparación de alimentos, presentación del plato, mesas y sillas acorde al lugar, aseo del establecimiento, baños limpios, papel y jabón).

Tabla 3-1: Listado de establecimientos de alojamiento

HOTELES	HABITACIONES O UNIDADES	PLAZAS	SERVICIOS ADICIONALES	DIRECCIÓN	TELÉFONO
El Rey Cevallos	20	40	Parqueadero	Calle 24 de Mayo y Vargas Torres	2-747005 0997639446
HOSTERÍAS					
La Bonita	25	60	Sala de recepciones, piscinas, sitio de recreación, garaje,	Caserío Andignato-calle las Frutillas	2-580167
Pueblito Serrano	22	70	Sala de recepciones, piscina, canchas deportivas, espacio de camping.	Palahua-km4 vía a Cevallos	2-872014 0991991301
Quinta Arrobita	8	15	Restaurante, sala de recepciones.	Sector Jesús del Gran Poder	-----
HOSTALES					
Hostal Cevallos	15	25	Parqueadero, internet	24 de Mayo y Vargas Torres	2-872164 0997639446
COMPLEJO VACACIONAL					
Sindicato de Choferes del cantón Cevallos	22	50	Restaurante, bar, cafetería, sala de reuniones o uso múltiple, parqueadero,	Calle los Pinos y Pedro Fermín Cevallos	2-580755 0939814435
TOTAL PLAZAS					260

Fuente: GAD Cevallos, 2015.

Tabla 4-1: Listado de establecimientos de alimentación y esparcimiento

N°	RESTAURANTES	MESAS O UNIDADES	PLAZAS
1	Picantería el Cajón	31	200
2	Paradero Las Rosas	30	150
3	Hornados Doña Rosita	15	60
4	Quinta Anita María – Restaurant El Gran Conejo	9	70
5	Paradero Súper Cuy	15	57
6	Complejo Recreacional Descanso Real	20	250
7	Restaurant Fogus	16	80
8	Paradero Yasuni	30	200
9	Paradero Huerto Limpio	12	50
10	Quinta Arrobita	30	150
11	Hostería Pueblito Serrano	18	180
12	Restaurante Sindicato de Choferes de Cevallos	20	150
	Total	224	1597
Complejos Turísticos		PLAZAS	
1	Complejo Turístico Sindicato de Choferes Cevallos		100
2	Complejo Turístico Descanso Real		50
	Total		150
TOTAL PLAZAS			1647

Fuente: GAD Cevallos, 2015.

El sector cuenta con 12 establecimientos de alimentación y bebida, con capacidad para 1597 plazas. De acuerdo a la tipología, el 50% corresponde a restaurante (se incluye a los establecimientos de alimentación que son parte de los diferentes tipos de establecimientos de hospedaje y recreación), el 33% a paradero y el 8% a picantería.

4) Superestructura

En el cantón trabajan diversas instituciones y organizaciones públicas que fomentan el desarrollo del turismo:

a) Gobierno Provincial de Tungurahua

Institución pública que trabaja para impulsar y promover el desarrollo integral de la actividad turística, cuenta con la Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua, misma que es coordinada por el Comité de Turismo, esta estrategia se enfoca en el desarrollo de económico de los nueve cantones de la provincia con el fin de trabajar con objetivos y líneas estratégicas comunes aunando esfuerzos y recursos basado en las realidades y potencialidades de cada cantón, para convertir a Tungurahua en potencia turística.

La estrategia de turismo trabaja sobre cuatro líneas estratégicas:

- Desarrollo de Productos Turísticos.
- Marketing y Promoción Turística.
- Formación y Capacitación Turística.
- Planificación y Coordinación Turística.

Las capacitaciones que se han impartido a los prestadores de servicios de alimentación, hospedaje, transporte y artesanos del calzado son: atención al cliente, diseño de interiores, gerencia de empresas, manipulación de alimentos, comercialización y técnica de ventas.

- El gobierno provincial, actualiza cada año la información turística de cada cantón para la elaboración de material publicitario.
- Apoyo para la Feria Internacional de Turismo.
- Apoyo a la creación de Ordenanzas Municipales para la regulación y fomento de la actividad turística.
- Promueve emprendimientos enfocados al descanso y la distracción.
- Se incorpora y dinamiza rutas turísticas.
- Red vial acorde para la movilización de los turistas.

b) Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos

El GAD Municipal del cantón de Cevallos tiene como orientación el promover y coordinar programas, proyectos y actividades para desarrollar el potencial turístico del cantón, a través del Área de Turismo, misma que cumple las siguientes funciones:

Las funciones de la Unidad de Turismo del GAD Municipal del cantón Cevallos son las siguientes:

- Dirigir de manera óptima y efectiva, los esfuerzos y acciones de los diversos planes programas derivados de las políticas de desarrollo turístico.
- Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del cantón.
- Organizar, promover y coordinar programas, proyectos y actividades para desarrollar el potencial turístico del cantón, de acuerdo a los objetivos y metas del plan cantonal de desarrollo y el ordenamiento territorial.
- Fomentar y mantener relaciones con organizaciones turísticas nacionales e internacionales, en apoyo a la difusión de los atractivos turísticos del cantón.
- Facilitar la inversión potencial de empresas turísticas que ayuden al crecimiento equilibrado y sostenido del cantón en congruencia del plan cantonal de desarrollo y el de ordenamiento territorial.
- Impulsar entre los prestadores de servicios turísticos, servidores públicos y comunidad en general una cultura turística que posicione a CEVALLOS como destino atractivo, hospitalario y seguro.
- Desarrollar, difundir y promover proyectos turísticos que permitan diversificar la oferta turística, propiciando el incremento de la afluencia del turismo nacional y extranjero hacia CEVALLOS.
- Establecer y operar los mecanismos de seguimiento y evaluación de los programas, proyectos y acciones en general, que se lleven a cabo en el ámbito de su competencia.
- Coadyuvar con las autoridades competentes para el cumplimiento de las leyes y reglamentos por parte de las empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Integrar un sistema de información sobre recursos e infraestructura turística y prestar servicios de orientación e información al usuario.

- Coordinar y evaluar las actividades de los agentes de atención turística, así como personal de servicio social, buscando su desempeño óptimo para que brinden servicio de calidad.
- Coordinar con instituciones educativas de nivel superior para ejecutar programas de capacitación turística en sus diversos aspectos.
- Coordinar las iniciativas, proyectos y emprendimientos de desarrollo comunitario del cantón, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico local.
- Coordinar con otras entidades y organismos del sector público, acciones para la promoción y desarrollo de empresas comunitarias en el cantón.

En cuanto al marco legal que rige el área turística, no existe una ordenanza municipal que normalizase la actividad en el cantón.

c) Ferrocarriles del Ecuador

Tiene como enfoque el fomento el desarrollo económico local y la participación de actores locales, públicos y privados bajo una orientación turística, patrimonial, cultural y solidaria.

El cantón es parte de la Ruta del Tren del Hielo Tramo II, que comprende Ambato-Cevallos- Urbina, debido que cuenta con la estación del tren renovada para el servicio del turista, el cantón ha desarrollado un pequeño circuito que cumple con los parámetros de calidad que exige Ferrocarriles del Ecuador para brindar los diferentes servicios al turista, a las vez que impulsa y apoya los emprendimientos de los actores locales, trayendo al cantón cerca de 8400 turistas al año, lo que dinamiza la actividad turística y ayuda al desarrollo económico de la comunidad cevaldense.

d) Ministerio de Turismo

Elabora y ejecuta el Plan de Señalización Turística Cantonal, que incluye señalización informativa y direccional de las rutas turísticas, huertos, gastronomía, cuero, calzado y sitios artesanales.

b. Análisis de la competencia

Como competencia interna directa a nivel provincial se consideró al cantón Mocha, por su cercanía al cantón Cevallos y potencialidades productivas, que promueve el desarrollo del

agroturismo, debido a la riqueza productiva, turística y cultural que lo direccionan hacia esta actividad.

Razón que no solamente se lo puede considerar como competencia, también puede constituirse a futuro como un aliado estratégico que puede complementar la oferta turística del cantón Cevallos, para lograr una dinamización de la práctica turística.

Tabla 5-1: Análisis competitivo del sistema turístico del cantón Cevallos respecto al cantón Mocha

COMPETENCIA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS	
CANTÓN CEVALLOS	CANTÓN MOCHA
<ul style="list-style-type: none"> Atractivos <p>El cantón cuenta con 18 atractivos de los cuales 5 son atractivos naturales y 13 son atractivos culturales, los que corresponden a jerarquía II, y 12 a jerarquía I.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos <p>Mocha cuenta con 10 atractivos inventariados, tiene 5 atractivos de jerarquía II que corresponde a atractivos culturales, también con 15 atractivos de jerarquía II. Para acceder a los atractivos es necesario el uso de transporte por estar distantes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Sitios de esparcimiento <p>Tiene 3 lugares de esparcimiento: Hostería pueblito Serrano, Complejo Turístico Sindicato de Choferes Cevallos y el Complejo Turístico Descanso Real, aquí el turista puede realizar natación, relax en sauna y turco, deporte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sitios de esparcimiento <p>Posee un Complejo recreacional Tupactambu, con capacidad de 84 personas. Los servicios que ofrece son: campamento, alimentación, visita al jardín botánico.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hospedaje <p>Cuenta con 6 establecimientos de hospedaje entre hoteles, hosterías, hostales y complejos turísticos. Con una capacidad instalada de 150 plazas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Hospedaje <p>Cuenta con dos establecimientos Túpac Tambú y Quinta La escondida, la capacidad es de siete personas cada uno (14 plazas en total).</p>
<ul style="list-style-type: none"> Alimentación <p>Existen 12 establecimientos de alimentación, con capacidad de 1597 plazas. Los cuales reúnen cierto estándar de calidad, debido que reciben turistas de ferrocarriles del Ecuador. En estos lugares el turista puede degustar variedad de platos típicos de la sierra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación <p>El cantón tiene 11 establecimientos de alimentos y bebidas, con capacidad de 645 plazas. Estos establecimientos ofertan comida típica de la sierra ecuatoriana. Mocha atrae turistas por su gastronomía local.</p>

COMPETENCIA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS	
<ul style="list-style-type: none"> Guianza <p>El GAD Municipal Cevallos, presta el servicio de guianza para los recorridos turísticos establecidos por el cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Guianza <p>Las personas de las comunidades aledañas a los atractivos han sido capacitadas para brindar información al turista, además de orientarlo en su recorrido turístico. Los senderos también cuentan con señalética.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Recorrido Agroturístico actual <p>“ Ruta del Tren del Hielo Tramo II “</p> <p>-Visita de huertos frutales.</p> <p>-Visita a emprendimientos que hacen uso de frutales de la zona.</p> <p>-Visita a fábrica artesanal de mermeladas Dulcyfresa.</p> <p>-Visita a fábricas de calzado, para observar el proceso del calzado.</p> <p>Costo del recorrido 15 dólares adultos, 8 dólares niños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido Agroturístico <p>La “Ruta del sendero de lava del Carihuairazo”</p> <p>-Este recorrido consta en visitar el centro de interpretación de Chilcapamba. El recorrido está a disposición del turista, en cuanto a los atractivos que desee visitar.</p> <p>No tiene costo alguno.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Servicios Básicos <p>Tiene cobertura total de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, telefonía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Servicios Básicos <p>Tiene servicios de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado.</p>

Fuente: GAD Cevallos, 2015. Evaluación del potencial agroturístico del cantón Cevallos.

El cantón Cevallos se caracteriza por el desarrollo turístico debido a la potencialidad que adquirido de la manufactura del calzado, la presencia del tren patrimonial y los sistemas productivos de la localidad, además de contar con atractivos turísticos, naturales (15%, cascada, humedales, planicies) y diversos atractivos culturales (85%), que permiten el desarrollo de diversas actividades, considerando que el territorio es el más pequeño de la provincia, a diferencia del cantón Mocha que se identifica por su gran extensión de territorio productivo y natural, el cual hace posible la presencia de varios atractivos de carácter natural (75 %, lagunas, cascadas, montañas, miradores naturales), y pocos atractivos culturales (25%) los que en su mayoría no han sido inventariados. En conjunto ambos territorios permiten un escenario idóneo para el desarrollo del agroturismo.

En cuanto a la infraestructura turística el cantón Cevallos cuenta con 6 establecimientos de hospedaje (260 plazas), 12 de alimentación (1597 plazas) y 2 de recreación (150 plazas), establecimientos que cumplen estándares de calidad para receptor al turista, lo que hace diferente el servicio de prestación servicios del cantón Mocha debido a la escasa oferta de servicios de alimentación (645 plazas), alojamiento (14 plazas) y recreación (84 plazas), brindado a Cevallos una gran ventaja en instalaciones y servicios.

La infraestructura básica de Cevallos posee una cobertura de agua, electricidad, comunicación, alcantarillado, manejo de desechos que se encuentra en constante mejora, también la conectividad local es eficiente tanto en vialidad como transporte para la visita de atractivos, mientras que Mocha cuenta con una infraestructura básica con alcantarillado, agua potable, electricidad y comunicación, las cuales no cubren todo el territorio, la conectividad es irregular debido a las vías en mal estado y ausencia de transportes hacia las partes rurales, lo que dificulta el ingreso a los atractivos.

Ambos territorios desarrollan rutas donde se destaca la productividad y belleza paisajística de las zonas, las cuales dan a conocer sus atractivos y emprendimientos en sus recorridos, ambas potencializadas y promovidas por el Gobierno Provincial y cada Gad Municipal.

c. Demanda

El perfil del turista determinado en el estudio del Potencial Agropecuario del cantón Cevallos, efectuado en el primer semestre del 2015. Para el que se aplicó la técnica de la encuesta (117 turistas nacionales y 118 turistas extranjeros), dirigidas a los turistas del Tren del Hielo durante el mes de junio del 2015.

1) Perfil de la demanda nacional

De acuerdo a los resultados obtenidos de los turistas nacionales se obtuvo el siguiente perfil:

El turista nacional es de género masculino (41%) y femenino (59%), se encuentran en un rango de edad entre los 35 y 42 años (36%), con un nivel de instrucción de universidad (50%) y secundaria (37%).

El turista nacional proviene de las provincias de Pichincha (31%), Tungurahua (22%) y Pastaza (13%).

La mayoría de los turistas nacionales viaja por turismo (59%) y gastronomía (15%), lo que considera el turista para visitar un sitio turístico es el hospedaje y alimentación (36%) y el gasto por actividades (28%).

El turista reconoce al cantón Cevallos por la producción de calzado (37%) y la producción de frutales (16%), y viaja en familia (53%) y en pareja (28%), tiene interés de realizar actividades de turismo en Cevallos (90%), el tipo de turismo que le gustaría realizar es turismo gastronómico (20%), turismo de aventura (18%) y turismo de naturaleza (18%).

Gran parte de los turistas tiene conocimiento del agroturismo (91%), relaciona los conceptos de huertos y cultivos (22%), actividades campestres (17%) además de naturaleza y paisaje (16%), las actividades que le gustaría realizar al turista son: recolectar frutas y verduras (16%), visitar huertos orgánicos (14%) y conocer emprendimientos (13%), las actividades que complementarias que le interesa al turista son:

la caminata (29%), cabalgata (26%) y bicicleta (18%), existe interés por conocer los procesos ecológicos para la producción agropecuaria (89%).

Los turistas nacionales (53%) tienen interés de conocer todos los frutales de la sierra ecuatoriana que existen en el cantón, también quieren conocer conejos (26%), caballos (17%) y hámsteres (16%), el servicio que el turista requiere en un recorrido agroturístico es alimentación (33%) y guianza (29%), también les interesaría pernoctar en Cevallos en una hostería (44%) u hospedería familiar (22%), la alimentación que les gustaría degustar es la comida típica/ tradicional (92%), el gasto promedio del turista es menor a los 50 dólares (84%), el tiempo de estancia del turista para realizar un recorrido agroturístico es de 1 a 2 días (70%). Los medios de información son internet (24%) y radio (22%).

2) Perfil de la demanda extranjera

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a los turistas extranjeros se determinó el siguiente perfil:

El turista extranjero proviene de Estados Unidos (26%), Holanda (15%) y Canadá (13%), son de sexo femenino (59%) y masculino (41%), se encuentra en un rango de edad de 27 a 34 años (36%), tiene instrucción universitaria (57%) y secundaria (33%). La principal motivación de los turistas extranjeros es por vacaciones (51%), suelen viajar en compañías de amigos (48%).

El turista extranjero no conoce el cantón Cevallos, pero le gustaría conocer (72%), el tipo de turismo que interesaría realizar el turismo de naturaleza (35%), agroturismo (25%) y ecoturismo (19%).

La mayoría tiene conocimiento de la práctica del agroturismo, las actividades que le interesaría practicar en el agroturismo son: actividades de campo (36%), visitar huertos orgánicos (27%) y conocer granjas certificadas en producción orgánica (13%), para actividad complementaria optaron por bicicleta (38%) cabalgata (31%) y camping (17%), los servicios que le gustaría que cuente un recorrido agroturístico es hospedaje (36%), alimentación (30%) y guianza (26%), el tipo de hospedaje que prefiere es una hostería (41%) y hotel (31%), para su alimentación eligen comida vegetariana (51%) y típica/ tradicional (36%), el gasto promedio del turista extranjero es menor a 50 dólares (65%), en una estancia de 3 a 5 días (57%) y de 1 a 2 días (30%).

Los medios de información son: el internet (49%) y las agencias de viajes (21%).

d. Confrontación oferta-demanda

1) Proyección demanda

La proyección se realizó a cinco años con una demanda de 6500 turistas nacionales y 9200 turistas extranjeros.

Tabla 6-1: Proyección de la demanda potencial

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL			
AÑO	DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL (ICA 14%)	DEMANDA TURÍSTICA EXTRANJERA (ICA 14%)	TOTAL DEMANDA TURÍSTICA
2015	5850	6624	12474
2016	6669	7551	14220
2017	7602	8609	16221
2018	8667	9814	18481
2019	9880	11187	21067
2020	11264	12753	24017

Fuente: GAD Cevallos, 2015. Evaluación del potencial agroturístico del cantón Cevallos.

2) Proyección oferta (competencia)

El cantón Mocha no cuenta con datos estadísticos de turistas, por esta razón se toma como referencia la cantidad de demanda que visitó la “Finca Barreno” en la parroquia Yanayacu, durante al año 2013, misma que ofrece actividades de agroturismo, a continuación se presentan los resultados proyectados.

Tabla 7-1: Proyección de la oferta turística

AÑO	OFERTA TURÍSTICA (14%)
2014	3934
2015	4485
2016	5112
2017	5828
2018	6644
2019	7575
2020	8635

Fuente: GAD Cevallos, 2015. Evaluación del potencial agroturístico del cantón Cevallos.

3) Proyección de la demanda insatisfecha (competencia)

Tabla 8-1: Proyección de la demanda insatisfecha

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA			
AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2015	12474	3934	8540
2016	14220	4485	9735
2017	16221	5112	11109
2018	18481	5828	12653
2019	21067	6644	14423
2020	24017	7575	16442

Fuente: GAD Cevallos, 2015. Evaluación del potencial agroturístico del cantón Cevallos.

La proyección expresa que para el año 2020 se incrementará a 16442 turistas, en tal virtud se debe trabajar en estrategias para captar un número significativo de turistas.

4) Demanda objetivo

Tabla 9-1: Demanda objetivo

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO 7%
2015	8540	598
2016	9735	681
2017	11109	778
2018	12653	886
2019	14423	1010
2020	16442	1151

Fuente: GAD Cevallos, 2015. Evaluación del potencial agroturístico del cantón Cevallos.

El porcentaje de captación se determinó de acuerdo a la afluencia de turistas que llegan a Cevallos por la ruta del Tren del Hielo y el número de plazas de alojamiento y alimentación que tiene el cantón.

2. Análisis de la problemática actual para el desarrollo del turismo

a) Análisis CEPS

Tabla 10-1: Matriz CEPS

ELEMENTO	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Atracciones y actividades turísticas	Desvalorización de las prácticas de cultivo y agro biodiversidad por parte de los pobladores.	Los nuevos patrones de vida han hecho que los pobladores dejen de cultivar huertos frutales.	Pérdida del patrimonio en torno a los sistemas productivos.	-Fortalecimiento de la identidad cultural. -Revalorización de prácticas agrícolas.
Infraestructura turística (básica)	Proyecto de ampliación de red de agua potable no concluido.	El servicio de agua potable que se brinda a los pobladores es ineficiente y de escasa cobertura.	-Inseguridad alimentaria. -Causa de enfermedades.	Gestionar a las autoridades locales para la culminación y mejoramiento de la obra.
	Las autoridades han destinado el botadero de basura en zonas cercanas a las vertientes de agua.	Contaminación ambiental por los desechos sólidos.	Deterioro y afectación al patrimonio natural (vertientes de agua)	-Gestión con las autoridades para la implementar un plan de manejo de fuentes hídricas.
	Desinterés de las autoridades en la ornamentación de los parques.	Carencia de áreas verdes en el sector urbano.	Disminución de la imagen paisajística de las zonas.	Mantenimiento de las áreas verdes para la creación de espacios públicos.
Planta turística	Los colaboradores de los establecimientos no están debidamente capacitados.	El desenvolvimiento del personal de trabajo de los establecimientos es inadecuado.	Disminución de la calidad en la prestación de servicios.	-Elaborar y ejecutar un plan de capacitación y profesionalización en competencias laborales para el personal de trabajo en recuadros medios y administradores.

ELEMENTO	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Superestructura	-Desinterés de los actores en conocer las normativas. -No existe socialización del marco legal.	Empresarios desconocen la normativa turística.	Los establecimientos no se han registrado en el MINTUR.	-Socialización del marco legal turístico. -Asesoramiento técnico para legalización de empresas turísticas.
	El Consejo Municipal no se ha involucrado en temas de calidad.	Los establecimientos turísticos no cuentan con normativa alguna para ofertar sus servicios.	-Prestación de servicios inadecuados. -Cobro excesivo por servicios y productos, lo que afecta la satisfacción y visita.	Coordinación del Consejo Municipal y el área de turismo para elaborar la ordenanza turística en función de los sistemas de calidad que se articulen a la normativa.
Productos turísticos	-Inexistencia de productos turísticos innovadores con valor agregado. -Desconocimiento de empresarios y actores locales sobre el diseño de productos turísticos.	Oferta turística reducida.	Estadía limitada del turista.	-Desarrollar productos innovadores para ofertar. -Capacitar a empresarios en temas de diseño de productos turísticos.
Demanda turística	-Oferta turística limitada. - Servicios turísticos inadecuados. -Precios altos de productos de baja calidad (calzado).	Decrecimiento de la demanda turística.	Ingresos económicos reducidos para los empresarios.	- Diseño e implementación de un plan de marketing. -Control de precios. -Publicidad a través del centro de información turístico en puntos estratégicos.

b) Análisis FODA

Tabla 11-1: Matriz FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la demanda turística a nivel del cantón. • Interés de los actores locales en participar en la actividad turística. • Sitios con potencial turístico. • Alta productividad agropecuaria. • Las vías que conectan los atractivos turísticos están en buen estado. • Potencial agropecuario idóneo para el desarrollo del agroturismo en el cantón. • Infraestructura básica adecuada para el desarrollo del turismo. • Implementación de señalética turística por: MINTUR y GAD Municipal. • Ubicación geográfica entre ciudades de interés turístico. • La manufactura del calzado y el sector agropecuario, atraen turistas. • Presencia del Tren Patrimonial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones que imparte el Gobierno Provincial de Tungurahua. • Colaboración de instituciones que se vinculan en turismo, como: ESPOCH, UNIANDES y UTA. • Apoyo del Gobierno provincial de Tungurahua, a través de la Estrategia de Turismo, en el desarrollo de rutas agroturísticas. • Cercanía del cantón hacia ciudades turísticas como Ambato y Baños, lo que permite mayor circulación al turista. • Convenios con instituciones educativas y públicas para el desarrollo del turismo. • Feriados nacionales aumentan la demanda. • Políticas de inclusión desarrolladas por el Estado. • Líneas de créditos para el sector turismo, priorizados por el gobierno nacional y Corporación Financiera Nacional. • Feria Internacional del Turismo en Ecuador. • Formar parte de una ruta turística promocionada a nivel nacional.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La inexistencia de una Unidad de Turismo. • Ausencia de una asociación de turismo en el cantón. • Los atractivos no cuentan con las facilidades turísticas (senderos, letreros informativos, señalética.). • Ausencia de productos turísticos. • Los estudios de turismo desarrollados no son utilizados por el técnico de turismo. • No existe gestión de parte del área de turismo para conservar el patrimonio cultural tangible e intangible. • Ubicación del botadero de basura del cantón, cerca de vertientes de agua. • No se aprovecha el potencial de los atractivos turísticos para diversificar la oferta vinculada al tren patrimonial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caída de ceniza por la activación del volcán Tungurahua. • El presupuesto dispuesto para turismo es limitado. • Inestabilidad económica del país. • No existe secuencia en los proyectos turísticos. • Decisión política.

c) Análisis de involucrados

Tabla 12-1: Matriz de involucrados

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN/ ACTIVIDAD	INTERÉS	POTENCIALIDAD	LIMITACIONES	IMPLICACIONES
Gad Municipal de Cevallos	<ul style="list-style-type: none"> Promover, ejecutar, diseñar, gestionar, con otras entidades públicas o privadas acciones para el desarrollo local. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo local y financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Autonomía. Infraestructura básica. Vialidad y transporte. Gestión política 	<ul style="list-style-type: none"> Depende del financiamiento del estado a los GADs. Recursos económicos limitados. La discontinuidad de los proyectos por cambio de directivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación con instituciones públicas y privadas.
Gobierno Provincial de Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar actividades productivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover el desarrollo sustentable de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> Autonomía política, administrativa y financiera. Coordinación interinstitucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos y humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> Decisión política
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar políticas nacionales, coordinar, planificar la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> El fomentar el desarrollo del sector turístico a través del aprovechamiento sustentable de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Autonomía Planificación, administración y financiamiento. Personal técnico calificado. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos escasos. 	<ul style="list-style-type: none"> Distribución de recursos económicos para el desarrollo de proyectos turísticos en el cantón.

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN/ ACTIVIDAD	INTERÉS	POTENCIALIDAD	LIMITACIONES	IMPLICACIONES
		<ul style="list-style-type: none"> Promoción turística de productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Información turística. Recurso económico. Apoyo a la protección del patrimonio natural y cultural. 		
Ferrocarriles del Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> Administrar con eficiencia el sistema ferroviario para el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de actividades productivas que fomenten el turismo y la responsabilidad social. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a desarrollo local. Infraestructura propia. Guianza. 	<ul style="list-style-type: none"> Operación turística en el punto de llegada. La vinculación de varias actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo técnico y supervisión de actividades productivas a vincularse a la ruta del tren.
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.	<ul style="list-style-type: none"> Formular políticas de investigación y producción agropecuaria, para el incremento de la producción agrícola y ganadera. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la producción agrícola, pecuaria, forestal, pesquera y acuícola del país. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos. Personal técnico. Capacitación técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos logísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación, desarrollo y financiamiento para proyectos de producción agropecuaria en el cantón. Vincular al mediano y al pequeño productor al mercado nacional e internacional.
Banco Nacional de Fomento	<ul style="list-style-type: none"> Prestar servicios financieros a actores locales nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover actividades productivas para el desarrollo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> Capital para créditos de productividad y emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de prestación de créditos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Facilidad de créditos a bajo interés a diferencia de otras entidades bancarias.

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN/ ACTIVIDAD	INTERÉS	POTENCIALIDAD	LIMITACIONES	IMPLICACIONES
			<ul style="list-style-type: none"> Subsidio de productos agropecuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> La tramitación es demorada. 	
ESPOCH/ UNIANDES/ UTA/ Colegio Pedro Fermín Cevallos	<ul style="list-style-type: none"> Formar profesionales emprendedores y competitivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo académico. Formación experimental. Generación de proyectos con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos. Autonomía. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos escasos. 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación con la comunidad. Desarrollo de proyectos productivos y de desarrollo local. Realización de investigación científica y técnica.

B. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO DE AGROTURISMO

1. Potencial turístico

El estudio EPT (2015), identifica 18 atractivos, el 27% son de categoría natural y el 73% cultural, los cuales poseen un potencial para aprovecharlo en el turismo, también cuenta con 7 sistemas productivos que pueden ser incorporados como atractivos y/o actividades turísticas siendo estos: el cunicola, cavícola, apícola, frutícola, piscícola, ganadera y avícola a lo cual se suma una planta turística adecuada para el servicio turístico y una infraestructura básica (agua potable, luz, alcantarillado, recolección de desechos, vialidad, comunicación) en buen estado con cobertura total a nivel cantonal.

De acuerdo al estudio de mercado el perfil del turista indica una alta aceptación por conocer Cevallos (73%) y el interés de realizar actividades de agroturismo, turismo de naturaleza y ecoturismo.

Tabla 13-2: Sistemas productivos

ACTORES LOCALES VINCULADOS A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS					
Nº	Sistema productivo	Ubicación		Nombre de la finca/huerto	Servicios vinculados
		Caserío	Barrio		
1	Frutícola	San Pedro		Huerto Merceditas	Guianza
2	Frutícola, piscícola	Santo Domingo		Huerto Limpio	Alimentación, guianza
3	Frutícola, cavícola		El Belén	Huerto Corazón de Jesús	Guianza
4	Frutícola, avícola, cunicola.	Andignato		Granja San Carlos	Guianza
5	Avícola, ganadero		La Unión	Granja Guadalupe	Guianza
6	Apicultura	Andignato		Apicultor	Exposición y demostración del proceso
7	Frutícola	San Pedro		Dulcyfresa	Guianza y venta de mermeladas artesanales
9	Florícola		El Tambo	Alli Maki	Guianza y venta de plantas ornamentales y frutales.
10	Frutícola		Aire Libre	Vinos Capote	Proceso de preparación de vinos
11	Ganadero		La Florida	Granja	Guianza
12	Frutícola		Manantial	Huerto Durazno de Oro	Guianza

Tabla 14-2: Atractivos vinculados a los sistemas productivos

N°	Atractivos turísticos			Ubicación	Actividades
	Nombre	Categoría	Jerarquía		
1	Cascada Jun-Jun	Sitio natural	II	Caserío Andignato	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna. • Caminata • Fotografía.
2	Minas de piedra plancha	Sitio natural	I	Barrio las Playas-Caserío Andignato	<ul style="list-style-type: none"> • Trekking. • Interpretación ambiental.
3	Estación del Tren	Manifestaciones Culturales	I	Barrio Ferroviario	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio (historia del cantón).
4	Monumento al Trabajador Ferroviario del Ecuador	Manifestaciones Culturales	I	Barrio Ferroviario	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio (historia de la actividad ferroviaria). • Fotografía.
5	Caramalero Artesanal	Patrimonio Intangible		Barrio Ferroviario	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de elaboración del caramelo. • Degustación de caramelo.
6	Producción Agropecuaria del cantón.	Manifestaciones Culturales	II	Todo los sectores	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a huertos y fincas. • Recolección de frutas/verduras. • Interpretación de los sistemas productivos.
7	Manufactura del Calzado de Cevallos	Manifestaciones Culturales	II	Barrio el Belén	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de elaboración del calzado. • Visita a puntos de venta.
8	Monumento a Pedro Fermín Cevallos	Manifestaciones Culturales	I	Barrio Ferroviario	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio (historia del cantonización y antigüedad)

2. Servicios turísticos y actividades

Los servicios turísticos que se toma a consideración son:

Nº	Tipo de Establecimiento	Habitaciones/ sillas	Plazas totales
6	Hospedaje	112	260
12	Alimentación	224	1597
3	Recreación		150

a. Hospedaje

El 60% de los segmentos de mercado prefieren hospedarse en una hostería, el 20% en un hotel y el 20% en hospederías familiares.

La elección de estos servicios se debe al tiempo de operación que tienen y la experiencia adquirida en la recepción de turistas o visitantes. Entre los cuales están:

Tabla 15-2: Establecimientos de hospedaje

Establecimientos	Ubicación		Oferta de servicios	Número de plazas
	Caserío	Barrio		
El Rey Cevallos		Primero de Mayo	• Estacionamiento, servicio de alimentación.	40
La Bonita	Andignato		• Piscina, sala de recepción, estacionamiento, huertos.	60
Pueblito Serrano	Vinces		• Piscina, sauna, turco, hidromasaje, cancha deportiva, sala de recepciones.	70
Quinta Arrobita	Jesús del Gran Poder		• Sala de recepciones, estacionamiento.	15
Sindicato de Choferes del cantón	La Florida		• Piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas deportivas, sala de recepciones, estacionamiento.	50

El estudio indica la necesidad del turista de la existencia de hospederías familiares, servicio que ciertos productores estarían dispuestos a implementarlo en sus fincas, a continuación se detallan los estándares requeridos para la implementación del servicio de hospedaje, mismo que estaría vinculado al servicio de alimentación, los cuales se detallan a continuación.

1) Diseño de servicio de hospedaje

Considerando que las fincas se están integrando a la actividad turística, se propone la implementación de hospederías familiares a más de una alternativa que puede ser incorporada a mediano plazo. La capacidad de instalación que posee cada una de las fincas es de cuatro visitantes, debido a la facilidad de brindar un buen servicio. Para la implantación de este tipo de hospedaje se ha establecido ciertos lineamientos que deben tomarse en consideración por el propietario.

a) Lineamientos para la implementación de hospederías familiares por finca

Tabla 16-2: Implementación de hospederías familiares

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándar de calidad
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda propia. • Tenga servicios básicos (agua, luz, alcantarillado.) • La estructura de la casa debe estar en buen estado (pisos, techo, puertas, paredes). • Habitación disponible para hospedaje. • Capacidad de cuatro personas. • Contar con servicio higiénico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de agua potable, en la cocina y servicio higiénico. • Servicio higiénico, con retrete, lava manos, ducha, luz y puerta. • Cuarto destinado a hospedaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de habitaciones y áreas sociales. • El interior y exterior de la vivienda debe estar ordenado y limpio. • La casa debe estar acorde a la zona. • Los animales deben estar lejos de la vivienda para evitar malos olores. • Tener áreas verdes con plantas de la zona para mejorar la imagen.
Cuarto y baño	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarto amplio. • Habitación mínima de 3x3 m. • Ventanas grandes para mejor claridad y ventilación. • Puertas con seguridad. • El baño debe contar con toda la instalación (retrete, lavabo, ducha). 	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad de ingreso para el turista. • Número de camas disponibles para el espacio con: colchón ortopédico, almohada de plumón, sábanas, cobijas). • Velador, perchero y armario. • Cortinas, acorde al color de la habitación. • El servicio de agua debe ser constante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones deben estar limpias y ordenadas, diariamente. • La habitación debe contar con elementos necesarios para la estadía del turista. • Decoración de la habitación acorde a la cultura y el entorno. • El baño debe ser exclusivo y estar limpio y con todo lo necesario para el turista. • La ducha debe tener agua caliente y a una altura de 2.10 m.

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándar de calidad
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda propia. • Tenga servicios básicos (agua, luz, alcantarillado.) • La estructura de la casa debe estar en buen estado (pisos, techo, puertas, paredes). • Habitación disponible para hospedaje. • Capacidad de cuatro personas. • Contar con servicio higiénico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de agua potable, en la cocina y servicio higiénico. • Servicio higiénico, con retrete, lava manos, ducha, luz y puerta. • Cuarto destinado a hospedaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de habitaciones y áreas sociales. • El interior y exterior de la vivienda debe estar ordenado y limpio. • La casa debe estar acorde a la zona. • Los animales deben estar lejos de la vivienda para evitar malos olores. • Tener áreas verdes con plantas de la zona para mejorar la imagen.
			<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un enchufe cerca del espejo. • La decoración será con fotografías de atractivos naturales y culturales del cantón.
Acciones del personal	<ul style="list-style-type: none"> • Saludar al turista amablemente y presentar a la familia. • Se debe evaluar al turista a través de preguntas (Tabla 43-2). • Ofrecer ayuda con el equipaje, oportuna y generosamente. • El turista debe recibir información clara y oportuna, acerca de seguridad. • Dar a conocer al visitante que hacer en caso de emergencia (ejemplo: caída de ceniza). 		

Fuente: SECAP, 2011.

b) Equipamiento necesario para hospedaje por finca

Tabla 17-2: Equipamiento para habitaciones

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Muebles			
Camas de dos plazas	2	150,00	\$ 300,00
Cama litera plaza ½	2	180,00	\$ 360,00
Velador	4	35,00	\$ 140,00
Armario	2	200,00	\$ 400,00
Sub Total			\$ 1200,00
Accesorios			
Colchones de 2 plazas	2	120,00	\$ 240,00
Colchones plaza 1/2	4	55,00	\$ 220,00
Juego de Sabanas	8	30,00	\$ 240,00
Almohadas	8	5,00	\$ 40,00
Cobijas	16	10,00	\$ 160,00
Edredones 2 plazas	8	40,00	\$ 320,00
Edredones plaza 1/2	8	30,00	\$ 240,00
Basureros	4	3,00	\$ 12,00
Armadores	20	5,00	\$ 100,00
Lámparas	2	15,00	\$ 30,00
Sub Total			\$ 1502,00
Decoración			
Juego de cortinas	2	35,00	\$ 70,00
Subtotal			\$ 70,00
TOTAL			\$ 2770,00
TOTAL FINCAS (4)			9080,00

c) Equipamiento para baño por finca

Para las dos habitaciones se dispondrá de un baño para cada una, contará con espacio para el inodoro y la ducha, también el piso debe ser cubierto por baldosa, constará con toallas, repisa, espejo, repisa y ganchos de ropa.

Tabla 18-2: Equipamiento para cuartos de baño

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Accesorios			
Espejos	2	5,00	\$ 10,00
Juegos de toallas grandes	4 juegos de 3 piezas	15,00	\$ 60,00
Juego de cortina de baño	2	6,00	\$ 12,00
Juego de toallas pequeñas	4 juegos de 3 piezas	10,00	\$ 40,00
Basureros	2	4,00	\$ 8,00
Juego de baño	4 juegos de tres piezas	20,00	\$ 80,00
Dispensadores de jabón líquido	2	24,00	\$ 48,00
Subtotal			\$ 210,00
Utensilios de limpieza			
Jabón líquido de glicerina para manos	1 galón	20,00	\$ 20,00
Shampoo natural de sábila	1 galón	15,00	\$ 15,00
Papel higiénico	2 paquetes de 50 unidades	8,00	\$ 16,00
Subtotal			\$51,00
TOTAL			\$ 261,00
TOTAL(4 FINCAS)			1044,00

b. Alimentación

El 92% de los turistas elige comida típica de la zona, los establecimientos brindan este servicio:

Tabla 19-2: Establecimientos de alimentación

N°	Establecimientos	Ubicación		Oferta de servicios	Número de plazas
		Caserío	Barrio		
1	Picantería el Cajón		El Belén	Menú: Fritada, yaguarlocro, caldo de gallina, chicha de maíz. Servicio: Estacionamiento, cancha deportiva.	200
2	Quinta Anita María – Restaurant El Gran Conejo	Santo Domingo		Menú: Conejo hornado, caldo de gallina, papas con pollo hornado. Servicio: Estacionamiento	70
3	Paradero Súper Cuy		El Belén	Menú: Cuy asado, caldo de gallina, pollo hornado.	60
4	Complejo Recreacional Descanso Real		Ferrovuario	Menú: Comida típica gourmet. Servicios: cancha deportiva, estacionamiento.	250
5	Restaurant Fogus		El Belén	Menú: Llapingachos, caldo de gallina, fritada. Platos a la carta. Servicios: Estacionamiento	80
6	Paradero Yasuni	La Florida		Menú: Maito, ayampaco, tilapia asada, chontacuro. Servicios: Canchas deportiva, estacionamiento.	200
7	Paradero Huerto Limpio	Santo Domingo		Menú: Tilapia asada, trucha asada, parrilladas. Servicios: estacionamiento, cancha deportiva, pesca deportiva.	50

Los turistas indican la necesidad de que las fincas presten el servicio de alimentación, para lo cual se hace la propuesta y se detallan a continuación los estándares de calidad para su implementación a mediano plazo:

1) Diseño de servicio de alimentación por finca

Las fincas no cuentan con infraestructura para brindar el servicio de alimentación, lo que implica la implementación o adecuación de la instalación y consecuentemente una capacitación de atención al cliente y calidad de servicio. En este lugar el turista podrá degustar de la gastronomía local.

La cocina será de uso exclusivo del personal que preparará los alimentos.

El espacio de alimentación será de capacidad de seis personas, por lo cual debe contar con dos juegos de comedor (preferencia de madera). Para este servicio se ha desarrollado los lineamientos que debe considerar el propietario, los que se detallan a continuación.

a) Lineamientos para la implementación del servicio de alimentación por finca

Tabla 20-2: Implementación del servicio de alimentación

Servicio	Requerimiento	Facilidades	Estándar de calidad
Cocina	<ul style="list-style-type: none"> Espacio de cocina organizado (cuarto de almacenamiento de alimentos y cuarto para preparación). Instalación amplia para comedor. Servicios básicos (agua potable y luz). 	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliario (mesas, sillas, anaquel.). Platería (porcelana o similar) y cubtería de uso exclusivo del visitante. Los manteles, cortinas y servilletas pueden ser de tela o tejidos, no plásticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar el número de turistas y el detalle oportunamente. Alacenas abastecidas para preparación de alimentos, con normas de limpieza e higiene. Utensilios en buen estado y de calidad. Los alimentos deben ser manipulados con normas de higiene y limpieza. Horarios establecidos para alimentación, los cuales deben ser respetados por el turista. Se hará uso de productos locales de la zona. La limpieza de la cocina debe ser diaria. Conocer el estado de salud del visitante, alergias, alimentos no permitidos.

Fuente: SECAP, 2011.

Tabla 21-2: Equipamiento para servicio de alimentación por finca

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Equipo de cocina			
Vajilla			
Juego de vajilla cuatro piezas, para cinco personas. (plato tendido grande, plato tendido pequeño, plato hondo, taza)	3	35,00	\$ 105,00
Juego de vasos 12 unidades	2	15,00	\$ 30,00
Cubertería			
Juego de cubiertos cuatro piezas para 10 personas (cuchara sopera, cucharita, tenedor y cuchillo)	3	20,00	\$ 60,00
Saleros y azucareras	6	1,50	\$ 9,00
Subtotal			\$ 204,00
Accesorios de cocina			
Uniforme: delantal y gorro	4	6,00	\$ 24,00
Servilletas	30	2,00	\$ 60,00
Mantelería para mesas	18	8,00	\$ 144,00
Manteles de manos	6	1,00	\$ 6,00
Subtotal			\$ 234,00
Decoración interna y externa			
Cortinas	2	15,00	\$ 30,00
Cuadros y fotografías de atractivos del cantón	6	6,00	\$ 36,00
Plantas ornamentales	10	2,50	\$ 25,00
Subtotal			\$ 66,00
TOTAL			\$ 504,00
TOTAL (4 FINCAS)			2016,00

b) Decoración

Las instalaciones de alimentación y hospedaje estarán decoradas con cuadros o fotografías de atractivos naturales y culturales del cantón.

Para los alrededores de las habitaciones se elaboraran pequeños jardines para armonizar el espacio, se sugiere la siembra de especies nativas.

c. Guianza

El 60% de los turistas requiere un guía para un recorrido turístico.

La guianza la realizaran los productores dueños de las fincas, debido al conocimiento que poseen acerca del sistema productivo que manejan y producen.

1) Diseño de servicio de guianza

El guía debe tener todos aquellos conocimientos sobre ecología, medio ambiente, técnicas de guiar, para poder desenvolverse frente al visitante/ grupo. Aquella persona deberá ser de Cevallos, la cual debe tener todos los conocimientos del cantón y del país.

a) Estándar de calidad del guía para el servicio de guía

- Guía acreditado/a (licencia de guía nativo o naturalista.).
- El guía deberá tener conocimientos generales sobre: cultivos y manejo de los mismos, flora y fauna de la zona, historia y cultura de la localidad.
- El guía debe tener facilidad de palabra y como preferencia, un idioma extranjero.
- El intérprete debe ser amable y tener buena actitud.
- El guía antes de comenzar con el recorrido, deberá poner en énfasis el comportamiento que debe tener el visitante y/o grupo durante el recorrido.
- El guía debe exponer la importancia de proteger los recursos naturales, así también la conservación, revalorización de la cultura y el trabajo del agricultor.
- El guía debe mostrar puntualidad, responsabilidad y cumplimiento en los horarios del recorrido.
- El guía debe estar pendiente de la seguridad del grupo.
- El intérprete debe tener conocimiento de primeros auxilios (evaluación primaria, accidentes comunes, RCP niños-adultos, manejo de lesiones y heridas, principales enfermedades y tratamientos.), para actuar en momentos de emergencia. Además deberá contar con un botiquín.

- Las actitudes y valores que el guía debe tener son: tolerancia, respeto, puntualidad, honradez, servicio.

b) Diseño de credencial para operación y el visitante

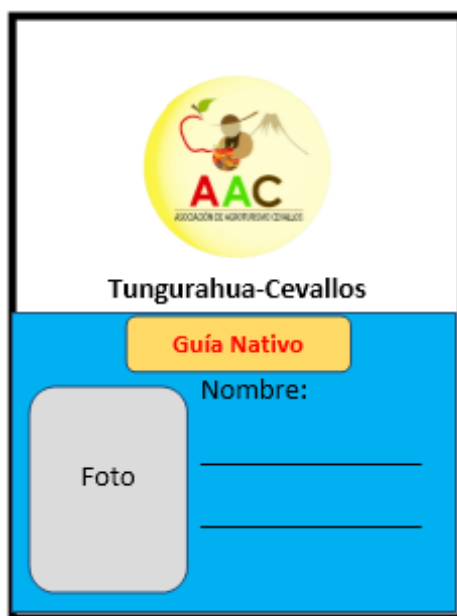


Figura 4-2: Diseño de credencial de operación del personal

Tabla 22-2: Costo de credencial de operación

DETALLE	TAMAÑO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Impresión de 30 unidades a full color para operadores.	6cm de ancho x 10cm largo.	2,00	\$ 60,00
Impresión de 30 credenciales para los visitantes a full color	7 cm de ancho x 10 cm de largo.	2,00	\$ 60.00
35 colgantes color azul		0.80	\$ 28.00
TOTAL			\$ 168,00

d. Diseño de servicio de transporte

El servicio de transporte se realizará a través de una alianza con una empresa de transporte turístico para la operación del producto.

1) Característica del servicio

El conductor debe realizar inspección, mantenimiento, reparación del vehículo, lo que garantice al turista llegar al destino con seguridad, comodidad y cuidado del medio ambiente.

Conducir por las rutas determinadas con la documentación adecuada, que garantice el cumplimiento de los itinerarios establecidos aplicando normas de seguridad, respeto, cordialidad y cuidado personal.

a) Estándar de calidad para el servicio de transporte

- El conductor debe contar con la licencia acorde al tipo de vehículo.
- Verificar el funcionamiento del radio, televisor, aire acondicionado y equipos de seguridad.
- Verifica la existe botiquín de primeros auxilios, llanta de emergencia, caja de herramientas, triángulos de seguridad y extintor.
- Mantiene en condiciones mecánicas óptimas para garantizar el recorrido de los turistas.
- Reparar fallas menores y emergentes del vehículo.
- Mantiene repuestos mínimos.
- Chequea constantemente las instalaciones eléctricas y mecánicas del automotor.
- El chofer está en capacidad de realizar reparaciones básicas de la unidad en casos de emergencia.
- El chofer puede identificar las fallas del vehículo.

3. Proyectos complementarios asociados a la actividad turística

Al ser un producto de agroturismo los sitios de visitación son principalmente las fincas, las cuales requieren la implementación de facilidades turísticas y proyectos complementarios vinculantes.

a. Proyecto 1: Senderos y señalética

1) Antecedente

Los productores no conocen de la actividad turística, por lo cual sus fincas no cuentan con facilidades (senderos y señaléticas), lo que hace necesario para el desarrollo efectivo de los recorridos turísticos.

2) Justificación

Para el desarrollo del recorrido en las fincas es necesario la implantación de estas facilidades para brindar una visita satisfactoria del turista.

3) Perfil

Tabla 23-2: Perfil del proyecto de implementación de senderos y señalética en fincas

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Lugar:	Fincas; Huerto Merceditas, Huerto limpio, Corazón de Jesús, Granja San Carlos, Finca Guadalupe, Granja La Florida, Granja Goyes.
Nombre:	Senderos y señalética
Tipo de proyecto:	Social
Actores:	Propietarios de las fincas.
Apoyo:	Capacitación para diseño y elaboración de medios interpretativos y senderos.
Proceso productivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y construcción de los senderos según la estructura de la zona. • Diseño e implementación de señalética uniforme para todas las fincas. • Uso de material de la zona o material para reciclar. • Trazado del sendero. • Implementación de cercas vivas o pasamanos.
Producto esperado:	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos que pueda transitar el turista, además de poder orientarse con la señalética. • Mejorar la imagen paisajística.
Relación con el turismo:	Uso turístico.
Financiamiento :	Gestionar el apoyo al GAD Municipal o Provincial, al Ministerio de Turismo, MAGAP o realizar convenios de vinculación con instituciones educativas relacionadas al turismo.
Requerimiento:	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estudio y propuesta.

4) Diseño de facilidades turísticas

a) Característica

Parte del recorrido se desarrolla en las fincas, las cuales no poseen senderos, ni señalética, lo que requiere el diseño e implementación, para brindar un buen servicio, organizar el espacio y mejorar la imagen del lugar.


La señalética turística identificará los puntos de interés y evitar confusiones a los turistas.

Tabla 24-2: Lineamientos básicos para el diseño de señalética y senderos

LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA SEÑALIZACIÓN Y SENDEROS	
Señalización	Senderos
<ul style="list-style-type: none"> • La señalización debe ser clara y visible. • Los rótulos deben estar ubicados en sitios estratégicos. • El texto debe ser claro y entendible, con el uso adecuado del color. • Los rótulos deben armonizar con el entorno. • El material para elaborar los rótulos, debe ser durable y de fácil mantenimiento. • El material de elaboración puede ser de la zona. • Deben estar ubicado fuera y dentro del poblado. • Debe ser entendida por cualquier persona sin experiencia. • Debe ser visible de preferencia de lado derecho. • La altura de la señalización debe ser de un metro a uno y medio, o a menos que el sendero amerite otra altura. • Contar con los permisos de los propietarios para ubicar los soportes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los senderos deben estar claramente delimitados e identificados. • La información del sendero guiado debe dar importancia a la presencia intérprete. • El mantenimiento de los senderos debe ser periódico (mantenimiento de rótulos, limpieza de maleza, pasamanos, retirar obstáculos). • Los senderos veden ubicarse fuera de zonas de peligro (ríos, barrancos, quebradas o zonas frágiles). • El ancho de huella o sedero es de 1.20 a 1.80 m.

b) Diseño de señalética

Tabla 25-2: Tótem informativo

Nombre del letrero: Tótem informativo	
Objetivo: Orientar e informar al turista acerca de la ruta para el recorrido de agroturismo.	Ubicación: Se ubicara en el parque de la madre, sector calzado, por la concurrencia de turistas.
 <p>The diagram illustrates the design of an informational totem. It consists of two vertical panels, each 2,4 meters high and 1,2 meters wide. The left panel (Cara A) shows a close-up of green apples on a tree branch, with the text 'Agroturismo Cevallos' at the bottom. The right panel (Cara B) displays a map of the 'RUTA DE AGROTURISMO DEL CANTON CEVALLOS' with various points of interest marked. Below the map is a legend and a section titled 'Pictogramas' which includes icons for natural attractions, cultural attractions, and tourism activities. The totem is designed to provide information and orientation to tourists.</p>	
Leyenda: Cara A: Imagen representativa de la productividad de Cevallos, marca turística del país, marca turística de la asociación. Cara B: Mapa de la ruta, pictogramas de actividades, atracciones.	

Materiales:**Norma ASTM 4956; Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 “SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA”**

- **La medida** del tótem 2400 mm x 1200 mm.

- **Sustrato.** El sustrato del tótem debe estar constituido por dos láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.

- **Fondo.** El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre el cual se colocará una lámina UV y un vidrio templado de 10 mm de espesor, mismos que serán sellados herméticamente con silicón, para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.

- **Estructura.** La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) debe ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1,20 m x 2,40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello debe tener un doblez adicional de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90°, que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas).

- **Panel no luminoso.** El soporte interno debe estar construido de la siguiente forma: La estructura debe ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 50,8 mm formando un armazón, mismo que debe estar fijado a las pantallas de acero galvanizado con un cordón de suelda continua MIG.

- **Plinto.** Deben ser de hormigón simple $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 1000 mm x 200 mm x 700 mm, para la sujeción de la estructura o tótem al plinto se construirá una estructura de 1000 mm x 200 mm x 200 mm fabricada con segmentos de plancha de acero negro de 6 mm de espesor, que tendrán 3 divisiones en su interior.

Mano de Obra:

Diseñador gráfico.

Presupuesto:

3000 USD

Observación:

Los materiales deben atraer el interés del visitante y estar acorde con el entorno.

Recomendaciones:

Brindar mantenimiento y supervisión continua al letrero.

Tabla 26-2: Letrero informativo para fincas

Nombre del letrero: Letrero informativo																									
Objetivo: Dar a conocer al turista la información acerca de la finca.	Ubicación: En la entrada de cada finca.																								
																									
Leyenda: Nombre de la finca, producción agropecuaria, pictograma de servicios e imagen.	Materiales: Madera de eucalipto tratada, pintura esmalte, laca, paja, chova, plintos de hormigón. Altura 2,5 m x 1,70 m de largo. El letrero será elaborado a mano.																								
Mano de Obra: Contratar los servicios de un carpintero y un ayudante (productor)																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Presupuesto: Detalle</th><th>Costo total</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tiras de madera de eucalipto tratado</td><td>40,00</td></tr> <tr> <td>Panel de madera grande 1,70 m x 0,90 cm</td><td>30,00</td></tr> <tr> <td>Plintos</td><td>50,00</td></tr> <tr> <td>Pintura esmalte, laca, brochas</td><td>60,00</td></tr> <tr> <td>Estructura techo</td><td>20,00</td></tr> <tr> <td>Chovas 5m</td><td>10,00</td></tr> <tr> <td>Extras</td><td>20,00</td></tr> <tr> <td>Subtotal</td><td>230,00</td></tr> <tr> <td>Mano de obra (20%)</td><td>46,00</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>276,00</td></tr> <tr> <td>Total Fincas (10)</td><td>2760,00</td></tr> </tbody> </table>		Presupuesto: Detalle	Costo total	Tiras de madera de eucalipto tratado	40,00	Panel de madera grande 1,70 m x 0,90 cm	30,00	Plintos	50,00	Pintura esmalte, laca, brochas	60,00	Estructura techo	20,00	Chovas 5m	10,00	Extras	20,00	Subtotal	230,00	Mano de obra (20%)	46,00	Total	276,00	Total Fincas (10)	2760,00
Presupuesto: Detalle	Costo total																								
Tiras de madera de eucalipto tratado	40,00																								
Panel de madera grande 1,70 m x 0,90 cm	30,00																								
Plintos	50,00																								
Pintura esmalte, laca, brochas	60,00																								
Estructura techo	20,00																								
Chovas 5m	10,00																								
Extras	20,00																								
Subtotal	230,00																								
Mano de obra (20%)	46,00																								
Total	276,00																								
Total Fincas (10)	2760,00																								

El diseño del letrero está dirigido a las diez fincas/ huertos que se visitaran en el recorrido agroturístico.	
Observación: El letrero debe despertar interés en el visitante para que lo visite	Recomendaciones: Brindar mantenimiento continuo al letrero.

b. Proyecto 2: Huertos orgánicos familiares

1) Antecedentes

Las tierras de la zona se caracterizan por ser altamente productivas debido a los antecedentes eruptivos del volcán Tungurahua, se genera una variedad de productos desde hortalizas hasta frutales, la práctica agrícola es considerada como una práctica autosustentable vinculada a la conservación del suelo, además de ofrecer productos saludables al visitante y el aprendizaje de buenas prácticas, condiciones que constituyen un aporte al conocimiento de adultos y jóvenes, cuando a la vez fortalece el desarrollo local y productivo de la zona.

2) Justificación

La implementación huertos orgánicos, garantizará la producción de hortalizas y frutales con el fin de mejorar la alimentación de los productores y las de los visitantes, además de aportar a la alimentación, a la conservación del ambiente y a la salud de los actores locales.

3) Perfil de proyecto

Tabla 27-2: Perfil de proyecto de implementación de huertos orgánicos familiares

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Lugar:	Fincas; Huerto Merceditas, Huerto limpio, Corazón de Jesús, Granja San Carlos, Finca Guadalupe, Finca La Florida, Granja Goyes, Huerto Durazno de Oro.
Nombre:	Huertos orgánicos familiares
Tipo de proyecto:	Productivo
Actores:	Socios de la Asociación de Agroturismo Cevallos
Apoyo:	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de proyecto a socios de la organización. • Capacitación de un especialista en producción orgánica. • Insumos (semillas orgánicas, abonos orgánicos, viales).
Proceso productivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio para siembra. • Preparación de terreno. • Siembra de productos. • Tratamiento de plagas. • Cosecha de productos. • Consumo de productos. • Comercialización de productos orgánicos.
Producto esperado:	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el consumo de productos orgánicos en la localidad. • Desarrollar conciencia de conservación en los pobladores. • Aportar a la soberanía alimentaria.
Relación con el turismo:	<ul style="list-style-type: none"> • Participación del visitante en el proceso productivo. • Interpretación de buenas prácticas en cultivos. • Cosecha de productos orgánicos.
Distribución de productos:	<ul style="list-style-type: none"> • Hospederías familiares. • Establecimientos de alimentación. • Centro de acopio del cantón.
Financiamiento :	Gad Municipal, Gobierno provincial, MAGAP.
Requerimiento:	Contar con espacios adecuados para la oferta de productos.

4. Modalidades de turismo con las que se vincula el agroturismo

Las modalidades de turismo que se complementan con el agroturismo son:

a. Turismo cultural

Actividades

- Convivencia con la gente del campo, en sus actividades campestres.
- Compartir costumbres y tradiciones.
- Degustación de platos típicos de la zona.
- Compartir conocimientos medicina andina y gastronómica.

b. Turismo de naturaleza

Actividades

- Caminata.
- Fotografía.
- Observación de flora y fauna silvestre.
- Apreciación de la paisajística.
- Recreación en espacios naturales.

c. Turismo de aventura

Actividades

- Senderismo

5. Empaquetamiento

a. Paquete N° 01: Capote

Tabla 28-2: Paquete Capote

Paquete N° 1		
CAPOTE		
Código: 001	Carácter: Agroturismo y naturaleza	Estilo: Caminata
Grado de Dificultad: Fácil	Idioma guianza: Español	Duración: 2 días
Recorrido: Barrio Ferroviario- Caserío Andignato- Barrio Primero de Mayo-Caserío San Pedro- Barrio el Belén.		
ITINERARIO		
Días	Hora	Actividades
Día 1	07H30	Bienvenida y presentación del guía. Charla del recorrido. Inicio del recorrido. Estación del tren. Relato del surgimiento de Cevallos a través de la llegada del tren.
	08H00	Visita monumento del Brequero y relato de historias y leyendas.
	08H15	Visita Granja San Carlos. Bienvenida. Explicación de la producción de la tuna. Recorrido por el huerto. Recolección de frutas. Tiempo de fotografías. Observación de animales de granjas (aves de corral exóticas, cuyes, hámster, cabras). Tiempo de compras.
	10H00	Caminata a la cascada Jun jun. Interpretación de la cascada, relato de leyendas. Refrigerio.
	12H45	Almuerzo.
	14H30	Visita a la Granja Apícola. Demostración del proceso productivo de las abejas, cuidado y productos con valor agregado. Tiempo de compras.

	16H30	Visita al Caramalero artesanal “Don Manuelito”. Apreciación del proceso de elaboración del caramelo. Tiempo de compras.
	19H00	Cena y alojamiento (Huerto Merceditas)
Día 2	07H30	Desayuno continental. Huerto Merceditas.
	08H30	Huerto Merceditas. Recorrido por el huerto e interpretación de especies frutales y hortalizas. Interpretación ambiental. Recolección de frutas y hortalizas (cebolla, cole, espinaca, acelga). .
	11H00	Visita Dulcyfresa. Microempresa de mermeladas artesanales. Recolección de fresas. Tiempo de compras.
	12H45	Almuerzo (comida típica) en el restaurante El Colorado.
	14H00	Recorrido vivero Alli maki. Exposición de plantas ornamentales y frutales. Tiempo de compras.
	15H00	Interpretación del monumento a Pedro Fermín Cevallos. Historia de cantonización del cantón y sucesos importantes.
	16H00	Visita a la fábrica semindustrial de calzado GUZMAR y a la fábrica artesanal Joseph Marc. Exposición del proceso de elaboración del calzado. Tiempo de compras. Fin de recorrido.
DESCRIPCION DEL PAQUETE		
El Paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Un desayuno, una cena, dos almuerzos y un refrigerio. • Guianza. • Hospedaje. • Material informativo del recorrido. 	
Que no incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto extras. • Compras personales. 	
Precio	5 Pax: 105 USD 10 Pax : 76 USD 15Pax: 69 USD	
Observaciones	El paquete está diseñado para personas de todas las edades, para aquellos que les gusta la naturaleza, la aventura.	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda y accesorios personales (protector solar, gafas, gorra, paraguas). • Documentos personales para registrase. • Cámara fotográfica y guía. 	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> • .Bebidas alcohólicas y armas blancas o de fuego. 	
Norma de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Arrancar frutos sin autorización del propietario. • Respetar los senderos. • Arrojar basura 	

1) Mapa de la ruta Capote

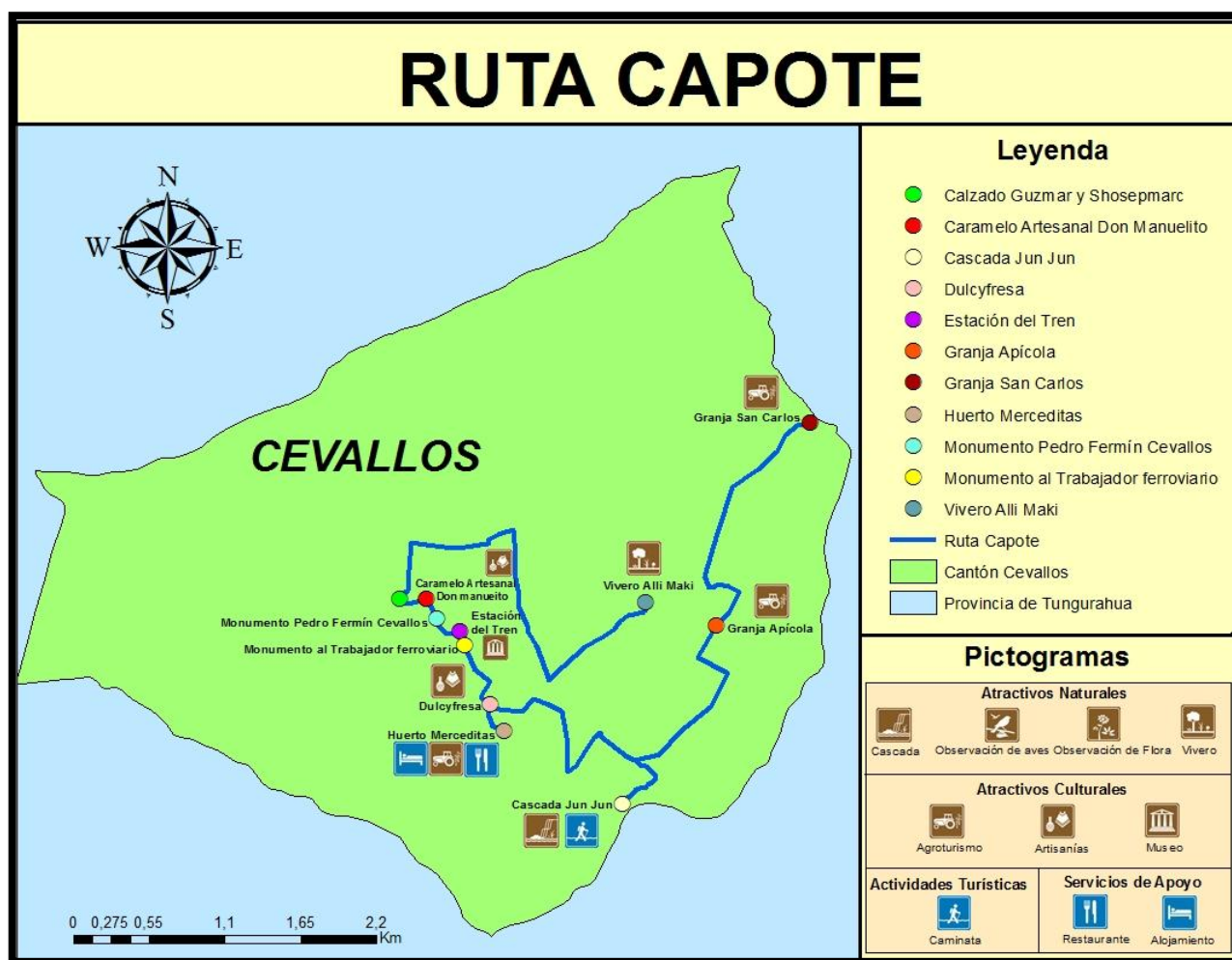


Figura 5-2: Ruta Capote

2) Detalle estimado del costo del paquete

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX		
			5	10	15
Transporte	1	80,00	80,00	80,00	80,00
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00
TOTAL COSTOS GENERALES			100,00	100,00	100,00
COSTOS INDIVIDUALES					
desayuno	1	4,00	4,00	4,00	4,00
Alojamiento	1	12,00	12,00	12,00	12,00
Refrigerio	1	3,00	3,00	3,00	3,00
Entrada Caramalero	1	0,50	0,50	0,50	0,50
Almuerzo	2	6,00	12,00	12,00	12,00
Visita granjas	4	1,00	4,00	4,00	4,00
Entrada fabrica de calzado	1	0,50	0,50	0,50	0,50
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			36,00	36,00	36,00
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS GENERALES			100,00	100,00	100,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			36,00	36,00	36,00
TOTAL DE COSTOS			136,00	136,00	136,00
Gastos administrativos 10%			6,93	5,03	4,60
Gastos de depreciación y venta 5%			3,47	2,51	2,30
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
PRECIO NETO			93,80	68,03	62,24
IVA 12%			105,00	76,00	69,00

b. Paquete N°2: Manzana de Oro

Tabla 29-2: Paquete Manzana de Oro

Paquete N° 2		
MANZANA DE ORO		
Código: 002	Carácter: Agroturismo y naturaleza	Estilo: Caminata
Grado de Dificultad: Fácil	Idioma guianza: Español	Duración: 2 días
Recorrido: Barrio primero de Mayo- Barrio el Belén- Caserío Santo Domingo- Barrio Tambo- Caserío Andignato- Caserío San Pedro.		
ITINERARIO		
Días	Hora	Actividades
Día 1	07h00	Salida del centro de operación. Bienvenida. Normas de conducta. Inicio del recorrido.
	07h30	Visita al monumento de Pedro Fermín Cevallos. Relato de historia del cantón.
	08h00	Visita al taller de calzado de la fábrica GUSMAR y Joseph Marc. Exposición del proceso el calzado. Tiempo de compras.
	09H00	Recorrido por la finca Huerto Limpio. Bienvenida. Exposición de especies frutales y prácticas de productivas. Recolección de frutas (mora y fresa). Recreación (juegos populares). Pesca deportiva de trucha y tilapia.
	12h45	Almuerzo en Huerto Limpio (trucha y tilapia).
	14h00	Recorrido por la Granja Guadalupe. Apreciación de animales exóticos (vacas enanas, llamas, burros, ovejas, gansos, caballos). Exposición de especies animales. Paseo en vacas enanas y burro. Fotografía.
	16H00	Visita a emprendimiento Vinos Capote (vinos de mora, durazno y manzana). Explicación del proceso de elaboración. Degustación de vino. Tiempo de compras.
	17H00	Visita al Huerto Durazno de Oro. Interpretación de especies frutales (edad del cultivo, tipo de cultivo, forma de cultivo, variedades). Interpretación de buenas prácticas. Explicación del proceso productivo del durazno, manzana y claudia. Cosecha de frutas. Degustación de jugos (manzana, durazno).
	19H00	Cena y descanso. Complejo Turístico Sindicato de Choferes. Actividades recreativas (piscina, sauna, canchas deportivas).
Día 2	06H30	Desayuno. Complejo turístico Sindicato de Choferes.
	07H30	Recorrido Granja Dr. Goyes. Interpretación del proceso de elaboración de humus y compost.
	08H00	Visita a granja de caballos. Paseo en caballo. Fotografía.
	10H00	Caminata sendero Minas de piedra plancha – cascada Jun Jun. Práctica de rapel. Interpretación de minas, ojos de agua e historia. Leyendas.
	12H45	Almuerzo. Cafetería del Tren.
	14H00	Visita Dulcyfresa. Mermeladas artesanales. Recolección de fresas. Elaboración de postre. Tiempo de compras.
	16H00	Estación del tren. Historia de la economía del cantón. Interpretación de objetos del museo de la estación.

	16H20	Presentación del grupo de danza.
	16H40	Compra de artesanías en la Quinta Estación. Actividades de relajación y relato de historias. Fin de recorrido.
DESCRIPCION DEL PAQUETE		
El Paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Un desayuno, una cena, dos almuerzos y un refrigerio. • Guianza nativa. • Hospedaje. • Material informativo del recorrido. • Costo de entrada a emprendimiento. 	
Que no incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Gasto extras. • Compras personales. 	
Precio	5 Pax: 105 USD 10 Pax: 90 USD 15 Pax: 85 USD	
Observaciones	El paquete está diseñado para personas de todas las edades, para aquellos que les gusta la naturaleza y la aventura.	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda y accesorios personales (protector solar, gafas, gorra, paraguas). • Documentos personales para registrarse. • Cámara fotográfica y guía. 	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> • .Bebidas alcohólicas y armas blancas o de fuego. 	
Norma de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Arrancar frutos sin autorización del propietario. • Respetar los senderos. • No arrojar basura. 	

1) Mapa de la ruta Manzana de Oro



Figura 6-2: Ruta Manzana de Oro

2) Detalle estimado del costo del paquete

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX		
			5	10	15
Transporte	1	80,00	80,00	80,00	80,00
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00
TOTAL COSTOS GENERALES			100,00	100,00	100,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Desayuno	1	4,00	4,00	4,00	4,00
Visita a granjas	5	1,00	5,00	5,00	5,00
Entrada a fábrica de calzado	1	0,50	0,50	0,50	0,50
Almuerzo típico	2	6,00	12,00	12,00	12,00
Hospedaje	1	12,00	12,00	12,00	12,00
Alquiler de caballos	1	5,00	5,00	5,00	5,00
Canasta de frutas	1	5,00	5,00	5,00	5,00
Cena	1	6,00	6,00	6,00	6,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			49,50	49,50	49,50
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS GENERALES			100,00	100,00	100,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			49,50	49,50	49,50
TOTAL DE COSTOS			149,50	149,50	149,50
Gastos administrativos 10%			6,95	5,95	5,62
Gastos de depreciación y venta 5%			3,48	2,98	2,81
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
PRECIO NETO			94,03	80,50	75,99
IVA 12%			105,00	90,00	85,00

c. Paquete N° 3: El Guaitambito

Tabla 30-2: Paquete El Guaitambito

Paquete N° 3		
EL GUAITAMBITO		
Código: 001	Carácter: Agroturismo y naturaleza	Estilo: Caminata
Grado de Dificultad: Fácil	Idioma guianza: Español	Duración: 1 días
Recorrido: Barrio Ferroviario- Barrio Primero de Mayo- Barrio el Belén- Barrio el Manantial- Caserío Andignato.		
ITINERARIO		
Días	Hora	Actividades
Día 1	07H30	Bienvenida y presentación del guía. Charla del recorrido. Inicio del recorrido. Estación del tren. Relato del surgimiento de Cevallos a través de la llegada del tren.
	08H00	Visita al huerto Corazón de Jesús. Interpretación del proceso productivo de la manzana. Recolección de fruta.
	10H00	Visita a fábrica de calzado GUZMAR. Aprendizaje de elaboración de calzado. Tiempo de compras.
	11H00	Visita al caramelero artesanal. Demostración de preparación de caramelo. Tiempo de compra.
	12H45	Almuerzo
	14H00	Visita huerto Durazno de Oro. Interpretación del sistema productivo del durazno. Recolección de durazno. Degustación de juego de durazno.
	16H00	Visita a granja San Carlos. Observación de animales domesticas (cabras, cuyes de raza, conejos, a ves exóticas, hámsters). Fin de recorrido.
DESCRIPCION DEL PAQUETE		
El Paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> Almuerzo y refrigerio. Guianza nativa. Material informativo del recorrido. 	
Que no incluye	<ul style="list-style-type: none"> Gasto extras. Compras personales. 	
Precio	5 Pax: 52 USD 10 Pax: 37 USD 15 Pax: 32 USD	
Observaciones	El paquete está diseñado para personas de todas las edades, para aquellos que les gusta la naturaleza, la aventura.	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> Ropa cómoda y accesorios personales (protector solar, gafas, gorra, paraguas). Documentos personales para registrase. Cámara fotográfica y guía. 	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> .Bebidas alcohólicas y armas blancas o de fuego. 	
Norma de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> Arrancar frutos sin autorización del propietario. Respetar los senderos. Arrojar basura 	

1) Ruta El Guaitambito

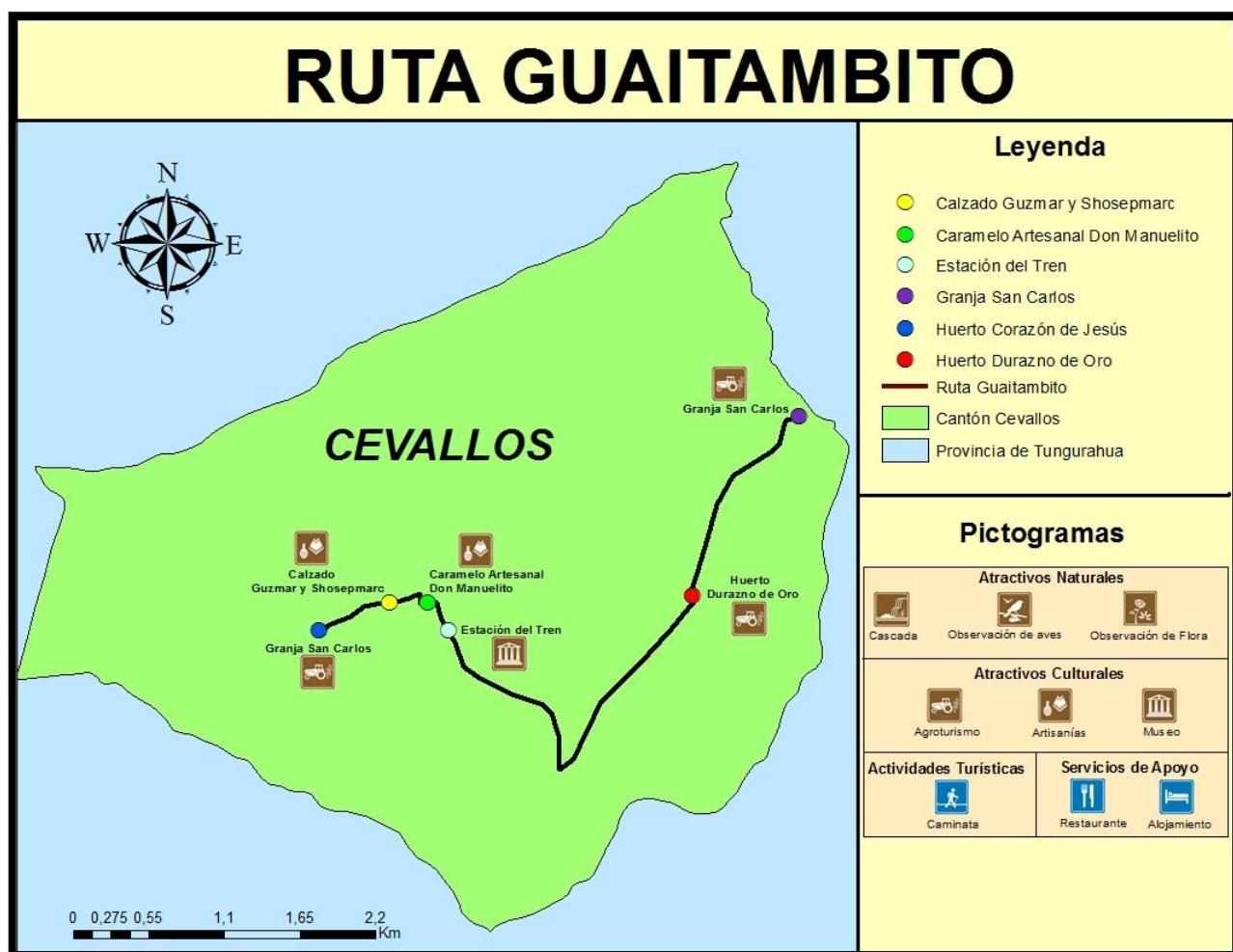


Figura 7-2: El Guaitambito

2) Detalle estimado el costo del paquete

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PREC.UNIT	RANGOS DE PAX		
			5	10	15
Transporte	1	80,00	80,00	80,00	80,00
Guianza	1	20,00	20,00	20,00	20,00
TOTAL COSTOS GENERALES			100,00	100,00	100,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Visita a granjas	3	1,00	3,00	3,00	3,00
Entrada a fábrica de calzado	1	0,50	0,50	0,50	0,50
Almuerzo típico	1	6,00	6,00	6,00	6,00
Canasta de frutas	1	5,00	5,00	5,00	5,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			14,50	14,50	14,50
COSTOS TOTALES POR PERSONA					
TOTAL COSTOS GENERALES			100,00	100,00	100,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			14,50	14,50	14,50
TOTAL DE COSTOS			114,50	114,50	114,50
Gastos administrativos 10%			3,45	2,45	2,12
Gastos de depreciación y venta 5%			1,73	1,23	1,06
Margen de rango (utilidad) 15%			0,85	0,85	0,85
PRECIO NETO			46,68	33,15	28,64
IVA 12%			52,00	37,00	32,00

d. Cálculo del punto de equilibrio de paquetes turísticos

Tomando en consideración la implementación de ciertos servicios como: hospedaje y alimentación, se estableció una cuota de captación de mercado, aplicando el 10% anual de la demanda insatisfecha, la cual para el primer año (2016) siendo 854 turistas.

Tabla 31-2: Consumo aparente del producto

Demanda objetivo 487	Segmento	N° Turistas anuales	N° Turistas mensuales	Precio Paquetes USD	Ingresos anuales	Ingresos mensuales
TOTALES	100%	598	50	Rango 5 pax	37251,41	3104,28
Tierrita Linda	33%	199	17	69,00	13893,53	1157,79
Manzana de Oro	33%	199	17	85,00	16965,26	1413,77
Guaitambito	33%	199	17	32,00	6392,62	532,72
Proyección	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	37251,41	42421,76	48464,21	55191,89	62916,27	71699,63

6. Estrategias comerciales

a. Definición de la marca turística

1) Imagen Corporativa

Figura 8-2: Imagen corporativa

2) Simbología

a) Volcán Tungurahua

Hace referencia a la localización de Cevallos en la provincia de Tungurahua, también destaca el surgimiento de la población cevallese ante la activación del volcán lo que afectó de gran manera a la productividad agrícola, surgiendo así diversos emprendimientos que han permitido el desarrollo turístico del cantón.

b) La manzana

Representa la gran variedad de frutales que existen en el cantón desde hace muchos años, siendo Cevallos uno de los pioneros en la introducción de especies frutales mismas que se han adaptado.

c) El Agricultor

Representa el trabajo del productor, el emprendimiento y la perseverancia, la productividad de la tierra.

3) Colores de identificación de la marca

a) Amarillo

El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.

b) Rojo

Comunica fuerza, energía, alegría y triunfo.

c) Naranja

Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

d) Verde

Representa la economía y la producción andina, riquezas naturales de la superficie y el subsuelo, la flora y fauna que son un don.

e) Café

Tiene un fuerte significado de naturaleza. Tiene mucha presencia en bosques y montañas, los humanos tienen un vínculo especial con esta tonalidad, ya que de alguna forma despierta el lado más natural.

b. Identificación del producto (slogan)

El producto de agroturismo de la Asociación de Agroturismo Cevallos, se enfoca en la productividad agropecuaria y la potencialidad turística que tiene el cantón, considerando el emprendimiento que se ha ido desarrollando y aportando al crecimiento turístico de la zona, a través de la gente trabajadora e innovadora a partir de la afectación del volcán Tungurahua, mostrando a Cevallos como tierra de renacer.

c. Estudio de mercadotecnia

1) Canales de comercialización

Elegido el producto de agroturismo y el segmento, es necesario trabajar en el posicionamiento del mismo, brindando identidad al producto a ofertar en el mercado.

Tabla 32-2: Canales de comercialización de la Asociación de Agroturismo Cevallos

CANAL	MODO	FUNCIONAMIENTO	TARGET
Directa	<p>Venta directa del producto agroturístico. (Asociación Cevallos- Turistas).</p> <p>A través de ferias de turismo. Fiestas cantonales y nacionales.</p>	<p>Promover el contacto entre vendedor y consumidor.</p> <p>Facilitar información de los productos que se oferta a través de material publicitario.</p>	<p>Turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Tungurahua.</p> <p>Poblaciones aledañas al cantón, Empresas públicas y privadas, instituciones educativas.</p>
Indirecta	<p>Alianzas de negocios con tour operadoras nacionales y agencias de viajes.</p>	<p>Determinar acuerdos comerciales (formas de pago, comisión, reservaciones).</p> <p>Presentación de productos y servicios a ofertar.</p> <p>Dotación de material promocional.</p>	<p>Turistas nacionales que llegan a Cevallos.</p>

2) Estrategias de mercado

Para la comercialización se ha determinado la aplicación del márketing mix que considera: producto, plaza, precio y promoción, para el desempeño eficaz del emprendimiento turístico para alcanzar una mejor presentación del producto y mejor negociación con los agentes de turismo.

a) Estrategia de producto

- Resaltar las características productivas de la zona, en especial los productos que han sido desvalorizados en el mercado como los frutales de temporada enfatizando la importancia cultural y los beneficios que brinda a la salud.
- Implementación de proyectos complementarios como: huertos orgánicos familiares que oferten productos orgánicos, además de usarlos para la preparación de alimentos en las hospederías familiares, también la implementación de facilidades turísticas en las fincas que brinden un nivel de satisfacción al turista.
- Capacitaciones permanentes a las áreas de alimentación, hospedaje y guianza (turismo, gestión, contabilidad, liderazgo, agricultura orgánica) para brindar un servicio de calidad.
- Estandarización de hospederías familiares para brindar un buen servicio.
- Demostración de los emprendimientos de mermeladas, vinos, artesanías y calzado.
- Actualización de estudios de mercado para seguir innovando el producto.
- Continuo mantenimiento de señalética y senderos.

b) Estrategia de precio

El precio del producto se determina por número de pax, para formalizar convenios con operadoras de turismo locales, nacionales y extranjeras, los precios deben ser mostrados en tarifa y también renovados cada año.

Tabla 33-2: Tarifa de paquetes turísticos para negociación con intermediarios

Nº	Paquete	Tiempo	Pax 5	Pax 10	Pax 15
1	Capote	Dos días una noche	105,00 USD	76,00 USD	69,00 USD
2	Manzana de Oro	Dos días una noche	105,00 USD	90,00 USD	85,00 USD
3	El Guaitambito	Un día	52,00 USD	37,00 USD	32,00 USD

Para la negociación con las diferentes operadores se realizará un contrato, refiriéndose al 10% de comisión por ventas de cada paquete vendido, debido a esto se debe establecer los valores a cobrar para negociación. A continuación se detalla la tabla de oferta de la Asociación de Agroturismo Cevallos la cual se actualizará cada año.

Tabla 34-2: Tabla de comisión para operadoras y agencias de viaje

Tabla de comisión						
Nº	Paquete	Tiempo	Precio	5 pax	10 pax	15 pax
1	Capote	Dos días una noche	Precio Neto	105,00 USD	76,00 USD	69,00USD
			Comisión 10%	10,50 USD	7,60 UDS	6,90 USD
2	Manzana de Oro	Dos días una noche	Precio Neto	105,00USD	90,00USD	85,00USD
			Comisión 10%	10,50 USD	9,00 USD	8,50 USD
3	Guaitambito	Un día	Precio Neto	52,00USD	37,00USD	32,00USD
			Comisión 10%	5,20 USD	3,00 USD	3,00 USD

Se desarrollará tarifas especiales para grupos especiales niños, adulto mayor y estudiantes, con la finalidad de expandir el mercado y dar a conocer el producto a través de estos segmentos.

c) Estrategia de plaza

El cantón Cevallos no cuenta con la presencia de agencias de viajes y operadoras de turismo, por este motivo se presenta a continuación las operadoras que trabajan en la provincia de Tungurahua con la finalidad de dar a conocer al producto a nivel provincial, para a futuro poder trabajar con empresas turísticas a nivel nacional.

Tabla 35-2: Agencias y Operadoras de Turismo

NOMBRE	DATOS
Ecuador Expeditions, Tour Operadora y Agencia de Viajes.	Telf.: (593) 4 2-888335 Móvil: 0986538963 SKYPE: Ecuador Expeditions info@ecuadorexpeditions.com.ec
Clantour	Av. Cevallos 1857 y Quito Telf.: (03) 242-1814 Fax: (03) 242-1813 Email: clantour@hotmail.com
Ecuexplorer Travel Agency CIA LTDA.	Sucre 1129 Entre Olmedo y Guayaquil. Teléfono:
Metropolitan Touring	Av. los Capulíes 0 y Montalvo local 60 Telf.: (03) 282-4084, 242-1992/1615 Fax: (03) 282-0211, 242-1
Ecuadorian tours	Sucre 0960 y Quito Telf.: (03) 282-8392/8656, 242-1913 Fax: (03) 282-9127 Email: kvasco@ecuadoriantouring.com

También es necesario la presentación del producto en eventos de carácter turístico como: ferias, congresos, exposiciones, en alianzas con empresas e instituciones vinculadas al turismo.

d) Matriz de estrategia de plaza

Tabla 36-2: Estrategia de plaza

Estrategia	Método	Funcionamiento	Target
Establecer alianzas con instituciones y empresas destinadas al turismo.	Reunión con involucrados del turismo: Instituciones (GADs, Gobierno provincial), MINTUR, operadoras de turismo y agencias de viaje de Ambato y Quito.	Buscar financiamiento para ejecución del proyecto turístico.	Demanda nacional.
Realizar la presentación del producto.	Gestionar la participación de la Asociación en las ferias provinciales y nacionales.	Realizar alianzas con el MINTUR y Gad provincial.	Operadoras de turismo y demanda nacional.
Elaborar medios publicitarios	Difusión a través de las Unidades de Turismo, Centro de Información Turística y empresas acorde al turismo en la provincia de Tungurahua.	Distribución de material de publicitario.	Ciudades de Ambato, Baños, Quito. Turistas nacionales que visitan Cevallos, por la ruta del calzado y el recorrido del tren del Hielo.

e) Estrategia de difusión y promoción

i. Difusión en medios de mayor popularidad

Se requiere un espacio por el cual se pueda llegar a todo el público con el producto que oferta la Asociación de Agroturismo Cevallos, a través de medios de difusión masiva: radio local y provincial, televisión, revistas, el internet, trípticos, afiches.

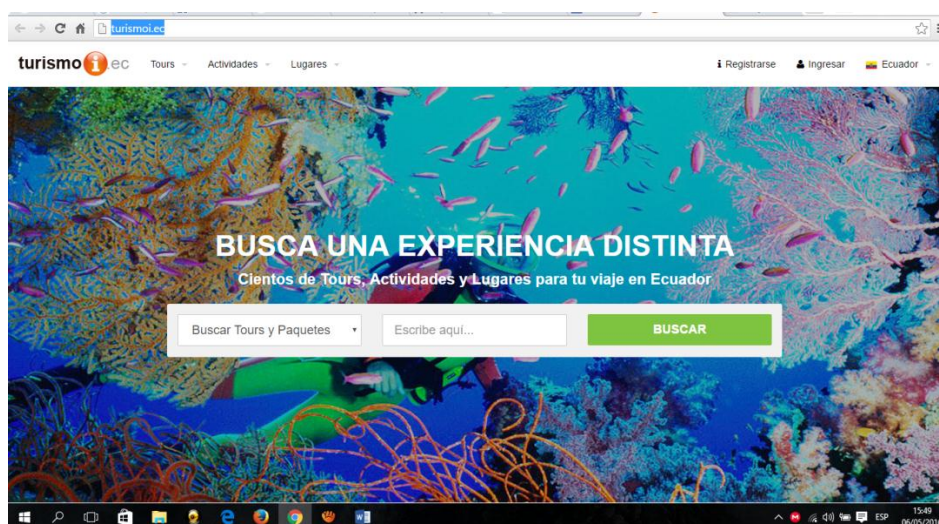
- **Elaboración de cuñas radiales**

La transmisión del spot publicitario se realizará través de la radio local Panamericana, en Ambato la radio Rumba, todo a través de la realización de un convenio. El spot radial tendrá una duración de 30 segundos, se reproducirá 4 veces al día, por tres meses.

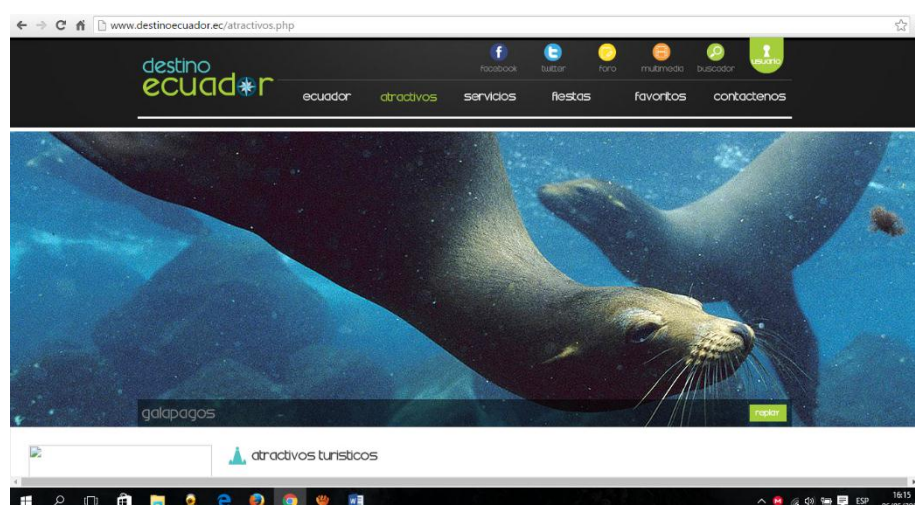
- **Diseño de página web**

La Asociación de Agroturismo Cevallos, debe contar con un sitio web, para difundir información acerca de los servicios, paquetes, fotografías. Para esto se debe ubicarlos en los principales buscadores como:

Turismo i



Turismo Ecuador



Ecuador Travel



- **Elaboración de papel publicitario**

Los trípticos son medios de difusión importante, donde se comprate información (atractivos, fincas, actividades, servicios, direcciones.) y fotografías para dar una imagen más clara al visitante. El cual debe ser dirigido a clientes directos como: operadoras y agencias de viajes. Además para ser distribuido en ferias de turismo locales, provinciales y nacionales, que aprovechen la afluencia turística.

1. Plan de publicidad

Tabla 37-2: Plan de publicidad

PUBLICIDAD	DETALLE	FUNCIONAMIENTO	MERCADO	PRESUPUESTO ANUAL
Guías turísticas	Incorporar el producto en guías emitidas por el Gobierno Provincial y el MINTUR.	Distribución del material en los puntos de mayor afluencia turística en la provincia de Tungurahua.	Turismo interno	2000,00
Internet	Página web de la organización de turismo comunitario Cevallos.	Página : www.asociación-agroturismo-cevallos.com Mail: operador-agroturismo-cevallos@gmail.com	Dirigido a turistas que buscan destinos a través de internet.	500,00
Radio	Dirigido a la audiencia de la provincia de Tungurahua.	Difundir spot publicitario del producto turístico con una duración de 30 segundos, cuatro veces al día, por dos meses. Costo 7 USD.	Población de la Provincia de Tungurahua y Cotopaxi.	2100,00
Papelería	Elaboración de guías turísticas y trípticos, impresos a full color en papel Kimberly. Impresión de: - 1000 guías turísticas, 1,30 USD c/u. - 2000 trípticos 0,30 USD c/u.	Se distribuirá en empresas turísticas, establecimientos turísticos, ferias de turismo, fiestas de relevancia (cantonales), sitios de información turística.	Pobladores y turistas que visitan la zona. Además de los establecimientos educativos.	1900,00
Objetos con imagen corporativa	Elaboración de camisetas, gorras, esferos, carpetas.	Presente en los elementos medianados para fortalecer la imagen corporativa de la organización.	Clientes potenciales y actuales.	500,00
TOTAL				7000,00 USD

E. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

1) Figura legal

Para la aplicación del producto turístico, se ha determinado la conformación de una asociación, consiguientemente apoyada en la Ley de Economía Popular y Solidaria.

La empresa se denominará “Asociación de Agroturismo Cevallos”, la cual estará conformada por los productores agropecuarios, artesanos y prestadores de servicios.

a. Marco Legal

1) Ley de Economía Popular y Solidaria

a) Organización

Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo.

b) Requisitos de formación de la organización

- 1 Salario Básico (366, 00). Aporte al capital social inicial (monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social) realizado preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito -10 Asociados Mínimo (Art. 6 numeral 3 y 6 del Reglamento de la LOEPS).
- Llenar y Presentar en las Oficinas de Atención al Usuario la "Reserva de Denominación" (3 nombres alternativos en orden de preferencia). *La Asociación se podrá dedicar a una sola actividad económica

*Registrar un Correo Electrónico que se encuentre Activo.

- Una vez aprobada la Reserva de Denominación recibirá un correo electrónico con el "FORMULARIO UNICO DE CONSTITUCIÓN. Que contiene: *Solicitud *Acta Constitutiva *Listado de Asociados Constituyentes *Registro de Directiva.

- Llene el Formulario Único de Constitución y Adjunte los Sigüientes Documentos:

*Oficio de reserva de denominación *Certificado de depósito del aporte del capital social inicial.*Aceptaciones a los Cargos en las Copias legibles de cédulas y papeleta de votación de los directivos electos *Copias Legibles y Papeletas de votación de todos los Constituyentes. *Listado digital de asociados fundadores en formato Excel (CD).

- Presente la documentación completa en la zonal que le corresponda.

Tabla 38-3: Requisitos para la creación de la empresa

REQUISITO	INVERSIÓN
Constitucional	
Fondo social inicial	366,00
Total	366,00
Registro en el Mintur	00,00
Permiso sanitario	180,00
LUAF	100,00
Permisos de suelo	65,00
Impuesto predial	206,00
TOTAL	917,00

c) Requisito y formalidades para el registro del Mintur

- Copia del registro único de contribuyente (R.U.C.).
- Copia de la cédula de identidad.
- Copia de papeleta de votación.
- Copia del control de compra venta del establecimiento.
- Certificación del Instituto Ecuatoriana de Propiedad intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento.

- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente organizado.
- Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia).
- Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante legal o apoderado de la empresa (Formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario representante legal, sobre valores declarados.

2) Modelo de gestión

a. Estructura administrativa

Para la coordinación de la Asociación de Agroturismo Cevallos se desarrolló dos niveles:

- d) Nivel administrativo, el cual estar integrado por un administrador y un contador.
- e) Nivel operativo, está constituido por las áreas de alimentación, hospedaje, guianza y contabilidad.

Organigrama estructural

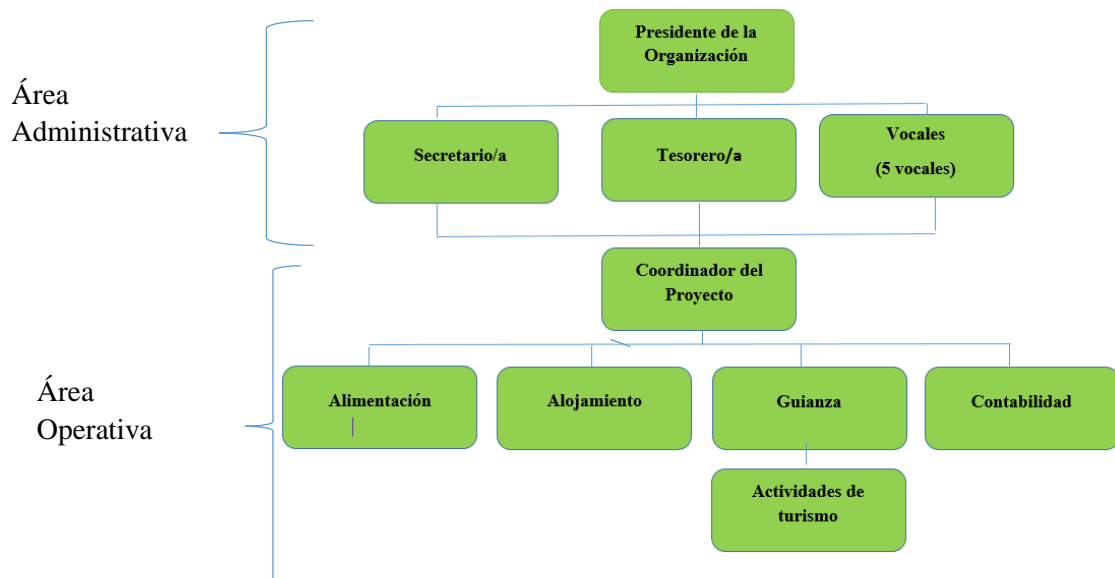


Figura 9-3: Organigrama estructural

Para el desarrollo del proyecto turístico se propone un organigrama estructural que está compuesto por: los directivos de la organización, quienes estarán en coordinación con el director/administrador del proyecto para la ejecución integral y eficaz.

La estructura orgánica determinada, es necesaria para el funcionamiento de la asociación, para lo cual se ha considerado el siguiente personal:

Tabla 39-3: Talento humano de la Asociación de Agroturismo Cevallos

PERSONAL	ÁREA	CARGO
1	Administrativa	Administrador-Gerente
1	Contable	Contador
1	Operativa	Guía nativo

Tabla 40-3: Sueldos y salarios de talento humano

CARGO	SUELDO
Administrador/a	600,00 USD
Contador/a	364,00 USD
Guía nativo/a	364,00 USD

b. Manual de funciones y procedimientos

Instrumento de importancia que consiste en normas y tareas que desempeñará cada colaborador para el desarrollo del proyecto turístico, a continuación se detalla las funciones de cada uno:

Tabla 41-3: Funciones administrativas

FUNCIÓN ADMINISTRATIVA		
ÁREA	CARGO	FUNCIÓN
Administrativa	A	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de reglamentos y estatutos decretado por la organización.
	D	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de políticas para reservación y cancelación.
	M	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar cotizaciones de los tours y coordinarlos.
	I	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar y actualizar la información de servicios turísticos.
	S	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar reuniones periódicas.
	T	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la operación con las operadoras.
	R	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar e incentivar al personal de trabajo.
	A	<ul style="list-style-type: none"> • La comercialización del producto.
	D	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en servicios.
	O	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de información y material fotográfico del material publicitario e informativo.
	R	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar, emitir y archivar documentación. • Atender quejas y observaciones que exponga el turista. • Evaluar prestación de servicios.
Contabilidad	C	<ul style="list-style-type: none"> • Acatar reglamento y estatutos dispuestos.
	O	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar proceso contable de la organización.
	N	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al administrador los informes mensuales.
	T	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estado financieros mensuales.
	A	<ul style="list-style-type: none"> • Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.
	D	
	O	
	R	
	/	
	A	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir, emitir, verificar y archivar facturas y toda forma de pago. • Efectuar transacciones bancarias y emisión de cheques. • Realización de pagos de insumos, sueldos y otras obligaciones dela organización.

FUNCIÓN ADMINISTRATIVA		
ÁREA	CARGO	FUNCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> • Declaración de los impuestos (SRI). • Emitir las facturas de gasto al cliente. • Analizar el presupuesto de las actividades ofertadas.
Alimentación	P R O D U C T O R	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar recetas de platos a ofertar. • Usar productos agrícolas de la zona (frutas, verduras, tubérculos, animales). • Abastecer alacenas con productos necesarios para preparar los platos. • Elaborar postres, jugos, helados, ensaladas. • Cumplir normas de higiene y preparación de alimentos y bebidas. • Elaboración de alimentos para dietas. • Elaboración de refrigerios. • Conocer normas de seguridad ocupacional en cocina. • Elaborar inventario de productos. • Elaborar inventario de equipo de cocina, utensilios.
Alojamiento	P R O D U C T O R	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir al turista a la habitación, con su equipaje. • Entregar llaves de habitación. • Proveer la habitación con los implementos necesarios para la estadía del turista (papel higiénico, jabón, shampoo, toallas). • Atender requerimientos del visitante. • Proveer de lencería a la instalación.
Guianza	G	<ul style="list-style-type: none"> • Conducir la visita al turista. • Coordinar con los prestadores de alimentación, las reservas y el tipo de alimentos. • Conducir al turista a todos los lugares previstos para el recorrido (atractivos, fincas, establecimientos). • Brindar seguridad al turista. • Supervisar el transporte.

FUNCIÓN ADMINISTRATIVA		
ÁREA	CARGO	FUNCIÓN
	U Í A	<ul style="list-style-type: none"> • Debe evitar drogas y alcohol, para la operación. • Cuidar el patrimonio natural o cultural que se visite. • Exponer normas de conducta al turista. • Cuidar el medio ambiente. • El guía debe contar con el equipo necesario para el tour. • Evitar discusiones frente al turista. • Uso adecuado de senderos. • Evaluar al grupo, referente al servicio. • Atender inquietudes del turista. • Elaborar informe al final del tour. • Mostrar la mejor predisposición para la guianza. • Mostrar respeto hacia el turista, residente y prestador de servicio.

Los procesos se detallan en el manual de procedimientos a continuación:

Tabla 42-3: Procedimientos para la prestación de servicios turísticos

PROCEDIMIENTO PARA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
PROCESOS	PROCEDIMIENTOS
Reservación de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Contestar teléfono/ atención al cliente. • Identificar empresa y saludar. • Escuchar con atención al pedido del turista. • Brindar información pertinente que solicita el visitante. • Tomar apunte del pedido: tipo de habitación, número de personas, número de niños y adultos, servicio requerido (alimentación), fecha de ingreso, fecha de salida, teléfono. • Anotar a calendario de reservas. • Confirmación de reserva. • Cancelación de reserva. Si se efectúa con anticipación, se cobrará el 25%.

PROCEDIMIENTO PARA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
PROCESOS	PROCEDIMIENTOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar datos expuestos por el visitante. • Despedida y/o fin de llamada.
Recepción de turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida. • Preguntar si tiene reservación. • Aprobar reserva. • Tomar datos de reserva. • Entrega de folletos de información turística y actividades de la zona. • Entrega de llaves de habitación. • Dirigir a la habitación al visitante.
Prestación de servicio de guianza	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del guía en el centro de operación de la AAC, para la atención inmediata del turista. • El administrador informara al guía el tour que requiere realizar el turista. • El guía debe presentarse a los turistas y exponer normas de conducta del turista e informar el itinerario de actividades. • El guía debe dirigir al grupo a los lugares establecidos y deberá cumplir con los horarios establecidos, dando una explicación clara y breve. • Despedir al grupo. • Si debe recibir al mismo grupo, el guía debe comunicar las actividades siguientes. • Elaborar informe.

a) Flujograma de contratación del servicio

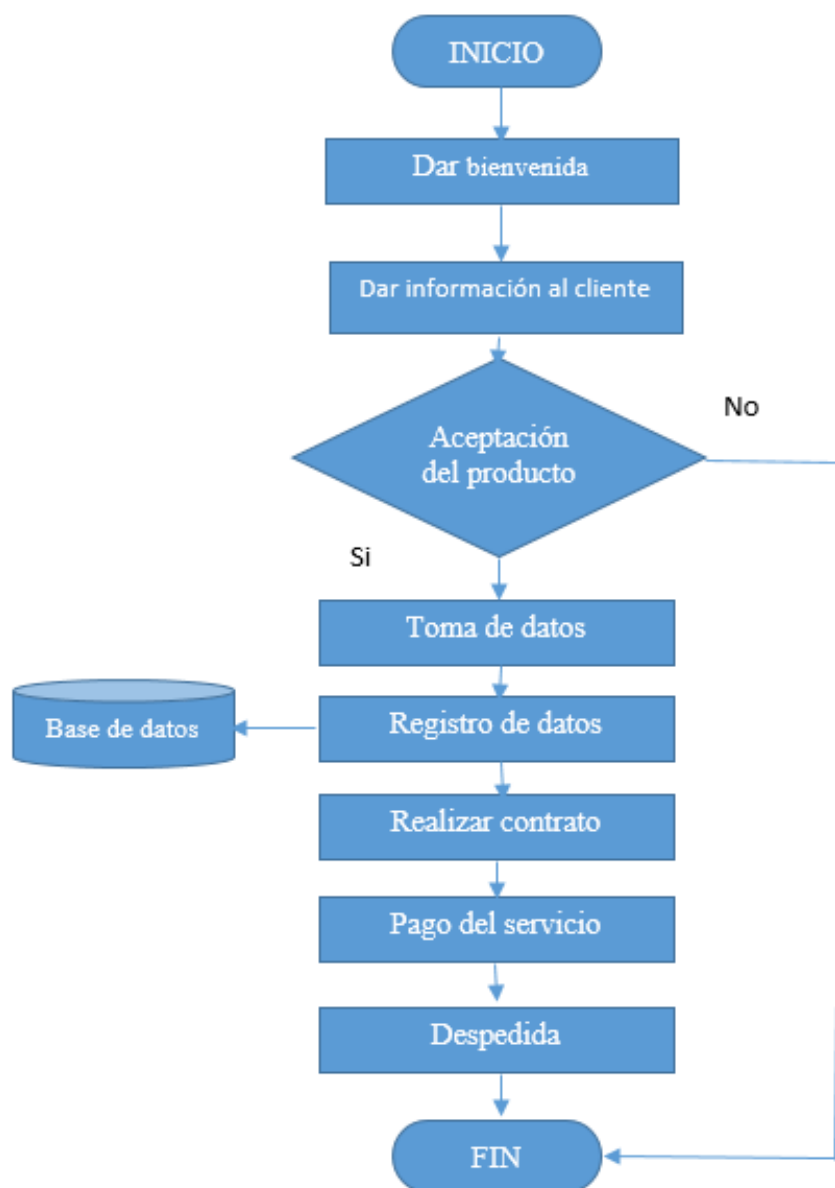


Figura 10-3: Flujograma de contratación de servicio

b) **Flujograma de recepción del servicio**

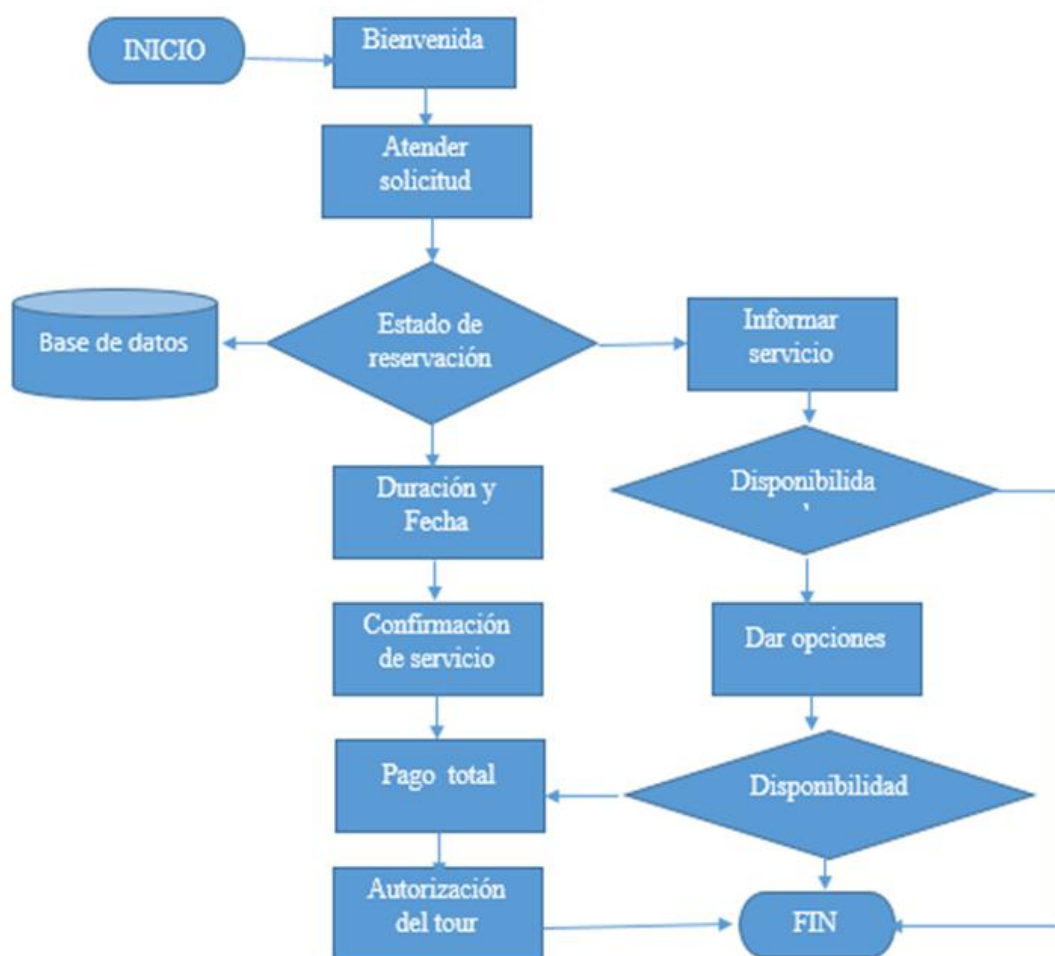


Figura 11-3: Flujograma de recepción del servicio

c) Flujograma de desarrollo del tour

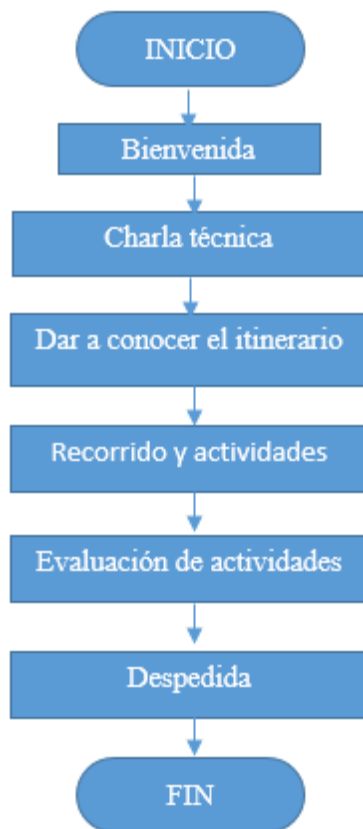


Figura 12-3: Flujograma de desarrollo del tour

c. Herramienta de gestión administración y operativa de la Asociación de Agroturismo Cevallos

Para evaluar los servicios que se están ofertando es necesario aplicar herramientas como: encuestas de satisfacción del cliente, ficha de registro de turistas. La información sistematizada servirá para la mejora de los servicios que se presta al turista.




1) Modelo de ficha de registro de pasajeros

Tabla 43-3: Ficha de registro de la Asociación de Agroturismo Cevallos

FICHA DE REGISTRO DE VISITANTES	
Nombre:	
Número de cédula de identidad:	
Pasaporte:	
País de residencia:	
Ciudad de residencia :	
Estado civil:	
Género: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Masculino: ____ Femenino: ____ </div>	
Fecha de nacimiento:	Edad:
Ocupación/profesión:	
Modalidad de viaje:	
Independiente ____	Operadora ____
Tiempo de estadía:	
Fecha de ingreso:	Fecha de salida:
Responsable de elaborar ficha:	Cargo:

2) Modelo de encuesta de satisfacción del cliente

Tabla 44-3: Encuesta de satisfacción del cliente

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS			
OFERTA DE SERVICIOS			
La atención que recibió en el medio de transporte fue			
¿Cómo le atendió el personal al ingresar?			
¿Cómo percibe el servicio de alimentación que se brindó en el recorrido?			
El servicio de hospedaje le pareció			
El aseo de los establecimiento que visito le pareció			
La actividades que se efectuaron en el recorrido fueron			
El servicio de guianza fue			
Recomendaciones para mejorar los servicios y atenderlo mejor			
Uso de la Asociación de Agroturismo Cevallos			
Nombre:		Fecha:	

3) Normas de conducta y código de ética durante la operación turística

a) Norma de conducta

Se dirige al comportamiento que debe tener el turista y la comunidad receptora, para lograr un trato equilibrado y no afecte a ambas partes.

i. Visitante

- No deje desechos plásticos, vidrios u otros productos que no sean de fácil reciclaje. Si lo ha traído lléveselo de vuelta.
- Respete el espacio delimitados por el propietario de la finca.
- Transite por senderos establecidos.
- Respete la vida silvestre.
- No extraer plantas y animales, sin autorización del propietario.
- No usar drogas o alcohol durante la visita.
- Respetar a la localidad receptora.
- Dirigirse con respeto al personal para que atienda su necesidad.
- Apoye a la producción local, mediante la compra de productos locales.
- No regatee los precios con los productores y artesanos locales.
- Promueva prácticas de conservación.
- Atienda a las normas de conservación que se practique en la finca que visite, como el manejo de desechos orgánicos.

ii. Miembros de la localidad y colaboradores

- El personal de trabajo debe mantener buenas relaciones laborales.
- No discutir en frente de los visitantes ante cualquier inconveniente.
- Tener un comportamiento adecuado que no incomode al visitante.
- El colaborador no debe consumir sustancias (drogas o alcohol) que puedan alterar su comportamiento en horas laborables.
- No fumar en las instalaciones

iii. Relación de miembros de la localidad y colaboradores hacia el visitante

- Atender con amabilidad y respeto al inconveniente que tenga el turista.
- El personal debe realizar la limpieza y mantenimiento sin que afecte la comodidad del visitante.
- El colaborador que tenga una conducta que afecte a la moral del visitante será retirado.
- El personal debe contar la identificación y el uniforme adecuado.
- El personal debe tener conocimiento de la cultura del visitante y respetarlo.

4) Código de ética

Las actividades de turismo que desempeñen en la zona, deben ser enfocadas en el desarrollo sostenible del turismo, mismo que contribuya al desarrollo local, la protección del medio ambiente, la conservación del patrimonio, para esto se debe desarrollar un código de conducta, el expresa lo siguiente:

- El turismo debe contribuir a mejorar las relaciones humanas y las sociedades mismas, por eso es necesario desarrollar una relación de respeto entre la localidad receptora y el turista.
- La actividad turística debe ser beneficiosa para todos los actores locales, a través de la práctica sostenible del turismo.
- Se debe promover la participación de todos los actores locales de hombres y mujeres, para buscar igualdad de oportunidades.
- La localidad debe hacer partícipe al turista de las prácticas ambientales que se estén desarrollando, mismas que promueva en el visitante el acto de conservación.

d. Plan de capacitación

1) Áreas de capacitación de la Asociación de Agroturismo Cevallos

Para la preparación del servicio de cada área es necesario desarrollar un programa de capacitación, el que se dictará a través de talleres participativos, de tipo teórico práctico, esto ayudará a fortalecer las actitudes de cada uno.

Los talleres estarán dirigidos a los actores participantes del proyecto, que están dispuestos en las áreas de: administración, contabilidad, operación-guianza, alimentación.

A continuación se establece el programa de capacitación por áreas:

2) Programa de capacitación para la Asociación de Agroturismo Cevallos

Tema: Gestión de Turismo

Objetivo general:

-Capacitar al personal de las áreas determinadas de la Asociación de Agroturismo Cevallos.

Objetivos específicos:

- Formar guías nativos que se tengan un conocimiento total de la zona.
- Obtener personal capacitado con conocimiento en el área de alimentación.
- Obtener un personal con capacidad de desenvolverse en la práctica contable.
- Revalorizar la práctica agropecuaria local para fortalecer la identidad de los actores locales.

a) Área de Capacitación: Administrativa**Tabla 45-3:** Contenido de capacitación para el área administrativa

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	TIEMPO (HORAS)
MÓDULO 1: TURISMO	
Introducción al turismo comunitario en el Ecuador.	3
Modalidades de turismo.	3
El Agroturismo.	4
MÓDULO 2: DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS	
Diseño técnico de paquetes turísticos.	6
Análisis de costos de paquetes turísticos.	4
MÓDULO 3: ESTRATÉGIAS COMERCIALES	
Marketing mix (producto, plaza, precio, promoción).	3
Estrategias de publicidad y promoción.	3
MÓDULO 4: ADMINISTRACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos básicos administrativos. • Procesos de liderazgo y gestión. • Métodos básicos de control contable y gestión financiera. • Indicadores económicos para toma de decisiones. • Control de reportes de personal. • Acción a solución de problemas. • Manejo de herramientas de operación (fichas de registro y satisfacción del cliente). • Sistema de reservación y registro de visitante. • Elaboración de contratos. • Código de conducta. 	10
MÓDULO 5: LEGISLACIÓN TURÍSTICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades turísticas permitidas por el MINTUR. 	4
METODOLOGÍA	

<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. • Talleres grupales. • Exposición de material audiovisual. • Práctica de campo. 	
TOTAL HORAS	40

b) Área de capacitación: Operativa (guianza)

Tabla 46-3: Contenido de capacitación para el área operativa (guianza)

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	TIEMPO (HORAS)
MÓDULO 1: TURISMO	
La gestión del turismo en el país.	2
MÓDULO 2: AGROBIODIVERSIDAD (FLORA Y FAUNA) Y ATRACTIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Flora y fauna del Ecuador. • Especies frutales de la localidad (Variedad, tipo de cultivo, temporada, fructificación, poda y tratamiento. • Especies de fauna representativa de la zona. • Ornitología. • Sistemas productivos del cantón. • Atractivos naturales y culturales. 	8
MÓDULO 3: INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Educación ambiental. • Interpretación ambiental. • Manejo de senderos y medios interpretativos. 	4
MÓDULO 5: TÉCNICAS DE GUIAR	
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de grupos. • Tipos de turista. • Normas de seguridad. • Tipos de rutas. • Técnicas de animación. • Organización de tours. • Manejo de GPS y cartografía. 	6
MÓDULO: CAMPAMENTO Y PRIMEROS AUXILIOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Primeros auxilios. • Supervivencia y campamento. 	
METODOLOGÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. • Talleres grupales. • Exposición de material audiovisual. 	

• Práctica de campo	
TOTAL HORAS	20

c) **Área de capacitación:** Alimentación

Tabla 47-3: Contenido de capacitación para el área de alimentación

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	TIEMPO (HORAS)
MÓDULO 1: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de nutrición. • Valor nutricional de los productos. • Elaboración de recetas típicas de la zona. • Elaboración de platos a la carta. • Uso de productos locales en recetas típicas y estándar. • Elaboración de postres y bebidas típicas con frutas de la zona. • Elaboración de platos para visitantes que siguen un régimen de dieta especial. • Elaboración de refrigerios. 	15
MÓDULO 2: INVENTARIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Almacenamiento y conservación de alimentos y bebidas. • Establecer estándar de calidad de productos. • Elaboración de costos de inventario. • Separación de alimentos según su tipo. • Registro de ingreso y salida de alimentos. • Higiene de alimentos. • Inventario de utensilios de cocina y equipos. 	10
MÓDULO 3: MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Higiene y sanidad del personal. • Requisitos aplicables en la materia prima. • Conservación, limpieza y desinfección de espacio del establecimiento. • Contaminación cruzada de alimentos. • Uso y organización de instalaciones. • Equipo y utensilios. 	15
MÓDULO 4: SALUD OCUPACIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones y medio de trabajo. • Evaluación de riesgos. • Primeros auxilios. 	4
MÓDULO 5 :PROCESO DE RESTAURANTE	
<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de toma de comandas del visitante. • Manejo y uso de lencería para alimentos y bebidas. • Montaje de mesas. 	6

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	TIEMPO (HORAS)
METODOLOGÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. • Talleres grupales. • Exposición de material audiovisual. • Práctica de campo 	
TOTAL HORAS	60

d) **Área de capacitación:** Contabilidad

Tabla 48-3: Contenido de capacitación para el área contable

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	TIEMPO (HORAS)
MÓDULO 1: CONTABILIDAD BÁSICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales. • Introducción a la contabilidad. • La cuenta (cargo y abono). • El registro contable (aspectos legales, libros contables, registro de libro diario, balance de comprobación). • Proceso de ajuste y cierre de cuentas (métodos contables). • Balance general (estructura del balance general). • Estado de resultados (componentes de estados). • Elaboración de pagos, facturas, cheques. • Pagos de servicios básicos. • Declaración de impuestos. 	30
METODOLOGÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. • Talleres grupales. • Exposición de material audiovisual. • Práctica de campo 	
TOTAL HORAS	30

e) **Área de capacitación:** Organizacional

Tabla 49-3: Contenido de capacitación para el área organizacional

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	TIEMPO (HORAS)
MÓDULO 1: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de liderazgo. • Importancia del liderazgo. • Características de un líder. • Roles de un líder. • Solución de conflictos. 	10
METODOLOGÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. • Talleres grupales. • Exposición de material audiovisual. • Práctica de campo 	
TOTAL HORAS	10

f) **Área de capacitación:** Operativa

Tabla 50-3: Agricultura orgánica

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN (HORAS)
MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA AGRICULTURA ORGÁNICA.	
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y diferentes definiciones • Evolución de la agricultura • Historia. Impulsores de la agricultura natural • Tipos de agricultura alternativas. • Bases de la agricultura orgánica. 	20
MÓDULO 2: AGRICULTURA ORGÁNICA EN NUESTRO ECOSISTEMA PREDIAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Interacciones entre los componentes del sistema • Manejo de la biodiversidad • Prácticas de producción orgánica • Rotación y asociación • Solarización • Importancia de variedades locales • Minimizar el uso de insumos externos • Uso adecuado del agua • Manejo adecuado del suelo • Manejo adecuado de insectos y microorganismos 	20

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN (HORAS)
<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la nutrición de la planta 	
<p>2.1- Suelo como base fundamental de un sistema orgánico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia del suelo • Componentes del suelo • Vida en el suelo • Características físico- químicas del suelo • Estructura y textura (experiencia práctica) • PH. • Nutrientes • Técnicas para mantener o aumentar la Materia orgánica del suelo • Abonos verdes. • Utilización de estiércoles • Abono natural • Compost y lombricompost • FBN • Toma de una muestra para análisis de suelo • Interpretación del análisis de laboratorio. 	40
<p>2.3 Sanidad vegetal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Objetivos de manejo de la sanidad vegetal • Agente causales: vertebrados, insectos, ácaros, hongos, bacterias, virus. • Concepto de una planta sana. • Interacción cultivo –agente causal- ambiente – hombre. • Umbral de daño económico • Distintos tipos de controles (cultural, físico, mecánico, natural, biológico, etológico, filogenético, legal, químico, etc.) • Manejos en las diferentes etapas de un cultivo para minimizar el efecto de plagas y enfermedades. • Ejemplos de preparados naturales. 	40
MÓDULO 3:COMERCIALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de procesos arqueológicos • Organización para acceder al mercado orgánico • Proceso de certificación orgánica 	30
METODOLOGÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. • Talleres grupales. • Exposición de material audiovisual. • Práctica de campo 	

TEMÁTICA DE CAPACITACIÓN	DURACIÓN (HORAS)
TOTAL HORAS	190

g) Matriz resumen del programa de capacitación

Tabla 51-3: Programas de capacitación

N°	Área de capacitación	Temática	Personal a capacitar (mínimo)	Tiempo de capacitación	Ejecución
1	Administrativa	Gestión turística	4 integrantes de la Asociación de Agroturismo Cevallos	40 horas	Sábado y domingo, de 4 horas diarias.
2	Guianza	Guianza	4 integrantes de la Asociación de Agroturismo Cevallos	20 horas	Sábado y domingo, de 4 horas diarias.
3	Alimentación	Chef	6 integrantes de la Asociación de Agroturismo Cevallos	60 horas	Sábado y domingo, de 4 horas diarias.
4	Contabilidad	Personal capacitado en contabilidad	4 integrantes de la Asociación de Agroturismo Cevallos	30 horas	Sábado y domingo, de 4 horas diarias.
5	Organizacional	Fortalecimiento organizacional	2 integrantes de la Asociación de Agroturismo Cevallos	10 horas	Sábado y domingo, de 4 horas diarias.
6	Operativa	Agricultura orgánica	10 integrantes de la Asociación de Agroturismo Cevallos	190 horas	Sábado y domingo, 4 horas diarias
TOTAL				350 horas	49 fines de semana

h) Responsabilidades y acciones para capacitación de áreas

- **Acciones**

- Capacitación en área administrativa.

- **Responsables**

- Especialista en turismo.
- Profesional en el área contable.

- Profesional en botánica.
- Chef.
- Auditor y contador.
- Promotor.

i) Requisitos para capacitación

- Copia de cédula.
- Pertenecer a la asociación.
- Participantes activos en la ruta.

El horario será de 08:00 am – 12:00 am, cada sábado y domingo, por 12 meses. Considerando que el curso de capacitación de agricultura orgánica tendrá una duración de 6 meses, por la extensión del tema.

j) Presupuesto de capacitación

Tabla 52-3: Presupuesto de capacitación

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitadores	350 horas	25,00	8750,00
Coordinador del curso	2 técnicos	600,00	1200,00
Alimentación	30 personas	7,00	210,00
Movilización	global	global	300,00
Material y equipo	30	4,00	120,00
Certificados	30	5,00	150,00
TOTAL			10730,00

A. ESTUDIO AMBIENTAL

Para el estudio ambiental de implementación y operación del producto de agroturismo en el cantón Cevallos se utilizó la Matriz de Lázaro Lagos a través de la cual se pudo realizar el análisis de las actividades que pueden afectar e impactar a los componentes agua, suelo, aire, paisaje, flora-fauna y socio-económico.

1. Análisis de actividades

a. Fase de planificación

1) Implementación de señalética

Se implementará 12 rótulos con información tipo orientativa y 12 de tipo interpretativa, elaboradas con material (eucalipto) de 2,5 m de alto x 1,5 de ancho, mismas que estarán ubicadas en los 12 senderos.

2) Implementación de senderos

Se necesita implementar senderos en las 12 fincas para la para la realización de los recorridos determinados para un mejor uso del espacio del huerto y no afectar a las especies vegetales y animales. Cada sendero deberá tener una medida de 1m de ancho, el cual se ira marcando de forma natural por el transitar de la gente, la distancia del sendero variará según el tamaño del huerto.

b. Fase de operación

1) Caminata

Actividad que se requiere para efectuar el recorrido predeterminado en el interior de las fincas para la visita de los diversos sistemas productivos. La caminata se realizará con un grupo determinado de 5 a 10 turistas/visitantes haciendo uso de los senderos determinados para evitar el deterioro del espacio, con el acompañamiento del guía.

2) Alojamiento

El territorio cuenta con 6 establecimientos de hospedaje con una capacidad instalada de 260 plazas, considerando la implantación de 4 hospederías familiares con una capacidad instalada de 16 plazas las cuales cuentan con un baño (servicio, ducha, lavabo), la utilización de las instalaciones por el

visitante/turista exige un consumo de agua y luz, además de generar desechos (orgánicos e inorgánicos), aumentando los costos de los insumos.

3) Alimentación

Se cuenta con 12 establecimientos de alimentación con una capacidad instalada de 1597 plazas, también las 4 hospederías familiares brindarán el servicio, el tipo de alimentación que se ofertará es tradicional para lo cual se utilizará productos agrícolas (hortalizas, verduras y frutas) de la zona. Los grupos que se receptorá serán de 5 a 10 personas por día con un total de 100 personas al mes.

4) Interpretación ambiental

Las temáticas serán expuestas por el guía dirigido a una audiencia de niños y adultos en el transcurso de la visita/caminata a través de una charla y la práctica de actividades del sistema productivo que se esté visitando en la finca. El enfoque destaca la productividad y la importancia que este tiene para el medio ambiente, considerando que aporta a la valoración de la agricultura (sistema productivo) y la creación de conciencia ambiental.

5) Interacción con la localidad

Se refiere al intercambio de vivencias y conocimientos que comparten los productores con los visitantes/turistas en el recorrido turístico.

6) Agroturismo

Comparte actividades agropecuarias a través de la participación del visitante/turista en las diversas actividades que se requiere para el manejo del sistema productivo que posee la finca/huerto, lo que permite la valoración de la agricultura y los productos agropecuarios de la zona.

7) Tránsito vehicular

La operación de las tres rutas (Capote, el Guaitambito, Manzana de Oro) hace necesario el uso de transporte para la movilización de los turistas a los puntos de visita establecidos por la lejanía de los mismos.

8) Educación ambiental

Comparte y enseña al turista/visitante actividades que sean de beneficio para la conservación del patrimonio natural que les rodea, generando una conciencia ambiental.

9) Emprendimiento

Demuestra la elaboración de productos artesanales como: mermeladas, calzado, vinos y dulces, los cuales son de ingresos económicos para los pequeños empresarios. Actividad que ayuda a la generación de empleo e ingresos económicos para la localidad.

10) Manejo de desechos orgánicos

Los desechos que produce la prestación de servicios (alojamiento y alimentación) tienen un destino el cual será la elaboración de abono orgánico (compost) para el aprovechamiento de los desperdicios orgánicos, abono que se utiliza para la nutrición del suelo y la agricultura orgánica.

11) Manejo de desechos inorgánicos

La presencia de turistas/ visitantes aumenta la producción de desechos inorgánicos como: papel, vidrio plástico, aluminio, los que se clasificará con el uso de basureros ecológicos para los tres elementos, los cuales varían posteriormente.

c. Fase de abandono

1) Mantenimiento de infraestructura

Las instalaciones de las hospederías familiares y las fincas requieren mantenimiento continuo en; dormitorios, cocina, espacios verdes, espacios sociales, para la recepción adecuada de los visitantes/turistas para brindar un servicio de calidad y una visita satisfactoria. El mantenimiento de los espacios brinda empleo a los pobladores de la localidad.

2. Análisis de componentes agua, aire, suelo, flora y fauna

a. Aire

Se encuentra ligeramente contaminado, debido que la zona es de carácter rural.

b. Agua

Se evidencia la presencia de vertientes de agua (pogyos) en la parte norte del territorio debido a la existencia de materiales piro clástico.

c. Suelo

Es de tipo arenoso con derivados de material piro clástico con baja retención de la humedad, altamente productivo e idóneo para la agricultura. La zona es rural con una cobertura del 70% frutal, las vías son de primer orden y no hay transporte urbano.

d. Flora y fauna

La presencia de huertos frutales y espacios naturales brindan un ambiente para la subsistencia de especies de aves (mayor porcentaje), mamíferos, reptiles y anfibios. Especies que ayudan al funcionamiento y equilibrio del sistema productivo.

e. Socio-económico

La gente de la localidad tiene como actividad económica la práctica de la agricultura (fruticultura), la manufactura del calzado y la prestación de servicios turísticos (alimentación, hospedaje, recreación).

f. Paisaje

El paisaje se encuentra deteriorado por la eliminación de huertos frutales y la apertura de carreteras.

3. Matriz de evaluación de impactos

Para la evaluación ambiental socio económico-cultural se aplicó la matriz de Lázaro Lagos

Tabla 53-4: Análisis de la matriz de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES													IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	Implementación de señalética	Implementación de senderos	Caminata	Alojamiento	Alimentación	Interacción con la localidad	Agroturismo	Tránsito vehicular	Educación ambiental	Emprendimientos	Manejo de desechos inorgánicos	Manejo de desechos orgánicos	Mantenimiento de infraestructura		Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en el proyecto	Ponderación
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aire	X	X	X					X					X	Partículas de polvo	-	1	1	D	Pr	1	1	C	N	3
								X						Generación de CO ₂	-	1	1	D	Sc	2	2	C	N	5
Suelo	X	X	X				X	X						Compactación del suelo	-	1	2	C	Pr	2	2	C	S	6
				X	X								X	Incremento de desechos inorgánicos e orgánicos.	-	1	2	D	Pr	2	2	C	S	6
							X			X	X	X		Recuperación del suelo	+	1	2	I	Sc	2	2	L	S	6
						X	X		X			X		Protección de la vegetación.	+	1	2	D	Sc	2	2	M	S	6
				X	X		X					X	X	Aumento de consumo de agua	-	1	2	C	Pr	2	2	C	N	6

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES													IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	Implementación de señalética	Implementación de senderos	Caminata	Alojamiento	Alimentación	Interacción con la localidad	Agroturismo	Tránsito vehicular	Educación ambiental	Emprendimientos	Manejo de desechos inorgánicos	Manejo de desechos orgánicos	Mantenimiento de infraestructura		Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en el proyecto	Ponderación
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Agua									X					Reducción de consumo de agua a través de la implementación de buenas prácticas para el ahorro del agua.	+	1	2	D	Sc	2	1	M	S	4
Flora y fauna	X	X	X				X			X			X	Perturbación en especies del área.	-	1	1	D	Pr	2	2	M	S	5
	X						X		X		X	X		Promover la conciencia ambiental.	+	1	2	D	Pr	1	2	M	S	5
					X	X	X		X	X				Valoración de agricultura	+	1	2	C	Pr	2	2	M	S	6
	X		X				X		X					Valoración de biodiversidad	+	1	2	D	Pr	2	2	M	S	6
Socioeconómico	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	Generación empleo e ingresos económicos	+	2	2	D	Pr	2	2	C	S	8
						X	X		X		X	X		Intercambio cultural.	+	1	2	C	Pr	2	2	M	S	6
Paisaje					X				X		X	X		Acopio y manejo de desechos orgánicos e inorgánicos.	+	1	2	D	Pr	2	2	M	S	6
		X			X				X	X	X	X		Mejora imagen paisajística.	+	1	2	C	Pr	1	2	M	S	5

Tabla 54-4: Matriz de cuantificación de impactos

Componentes ambientales	Implementación de señalética	Implementación de senderos	Caminatas	Alojamiento	Alimentación	Interacción con la localidad	Agroturismo	Tránsito vehicular	Educación ambiental	Emprendimientos	Manejo de desechos inorgánicos	Manejo de desechos orgánicos	Mantenimiento de infraestructura	Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
A. Aire	-3	-3	-3					-3-5					-3	0	-18	18
B. Suelo	-6	-6	-6	-6	-6	+6	-6+6 +6	-6	+6	+6	+6	+6+6	-6	+48	-48	96
C. Agua				-6	-6		-6		+4			-6	-6	+4	-30	34
D. Flora y Fauna	-5+5 +6	-5	-5+6		+6	+6	-5+5 +6+6		+5+6 +6	-5+6	+5	+5	-5	79	-30	109
E. Socio-económico	+8	+8		+8	+8	+8	+8+8	+8	+8+8	+8	+8+8	+8+8	+8	128	0	128
D. Paisaje		+5			+6+5				+6+5	+5	+6+5	+6+5		54	0	54
Total (+)	+19	+13	+6	+8	+25	+20	45	+8	+54	+25	+38	+44	+8	313		
Total (-)	-14	-14	-14	-12	-12	0	-17	-14	0	-5	0	-6	-18		126	
Total	33	27	20	20	37	20	62	22	54	30	38	50	26			439

Ponderación de evaluación

0-25	No significativo
26-50	Poco significativo
51-75	Significativo
76-100	Altamente significativo

El acumulado total representa el 100% de los impactos evaluados, del cual el 73% es la valoración de los impactos es positivos, mientras que el 27% representa los impactos negativos la cual es poco significativa.

4. Análisis de impactos

a. Generación de partículas de polvo

La remoción del suelo para la elaboración y limitación del sendero provocará el levantamiento de partículas de polvo.

b. Producción de CO₂

La movilización de transporte vehicular hacia los puntos de visita ocasiona la producción de CO₂.

c. Compactación del suelo

El suelo se compacta debido a la repetición de los recorridos por las fincas/huertos.

d. Incremento de desechos orgánicos e inorgánicos

La prestación de servicios turísticos ocasiona la generación de desechos orgánicos e inorgánicos.

e. Recuperación del suelo

El suelo que se encuentra deteriorado puede ser recuperado a través de medida de compensación como la nutrición del suelo con abonos orgánicos.

f. Protección de la vegetación

Se dirige a la protección de especies vegetales nativas e introducidas que son de importancia para el desarrollo de los sistemas productivos y el equilibrio natural.

g. Aumento de consumo de agua

Uso excesivo del recurso agua para la realización de actividades de prestación de servicios (hospedaje y alimentación).

h. Reducción de consumo

Ahorro del recurso agua a través de la implementación de buenas prácticas ambientales los cuales ayudan a conservar el recurso y a reducir costos de insumos.

i. Perturbación en especies del área

La presencia de turistas en las fincas/huertos altera el hábitat de las especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios, lo que hace que estos se dispersen.

j. Promover la conciencia ambiental.

Se enfoca en educar a los visitantes/turistas/pobladores sobre temas de conservación de patrimonio natural y cultural de la zona.

k. Valoración de agricultura

Resalta la importancia de los sistemas productivos de la localidad y la valoración de los productos de la zona.

l. Valoración de biodiversidad

Destaca el papel que desempeña ciertas especies en los procesos productivos del sector agropecuario.

m. Generación empleo e ingresos económicos

Actividad que beneficia positivamente a la población local y dinamiza la economía.

n. Intercambio cultural

Enfatiza el intercambio de experiencias y vivencias entre el productor y el visitante/turista, de forma directa.

o. Acopio y manejo de desechos orgánicos e inorgánicos

Se enfoca en la aplicación de prácticas del manejo adecuado de desechos mediante el reciclaje de desechos inorgánicos y la utilización de desechos orgánicos para elaborar abonos (humus, compost, biol).

p. Mejora imagen paisajística

Mantiene la belleza paisajística y ambiente rural de la zona.

5. Plan de manejo Ambiental

Tabla 55-4: Medidas propuestas

COMPONENTE	MEDIDA	AFECTACIÓN	LUGAR	TIEMPO	RESPONSABLE		OBSERVACIÓN	COSTO
					Ejecutor	Ejecutor		
AIRE	Elaborar un convenio con la empresa de transporte para la mantención del vehículo en buen estado.	Disminución de la contaminación del aire por CO ₂ .	Empresa de transporte turístico	3 meses	Propietario de empresa de transporte turístico	Director del proyecto	El propietario debe presentar el registro de medición CO ₂ que emite el vehículo.	-
AGUA	Capacitación de la aplicación de buenas prácticas de ahorro de agua : -Implantación de perlizadores de agua para el consumo eficaz en duchas y lavamanos. -Afiches de concientización de ahorro del agua. -Aplicar sistema de aspersión para jardines. - Aplicación de botella llena con material en el tanque del	Disminución del consumo de agua y costos.	Hospederías familiares	6 meses	Propietario de la finca.	Director del proyecto	Aplicando las medidas se tendrá un ahorro agua del 70% y por ende reducirá la factura de pago del servicio.	700,00

COMPONENTE	MEDIDA	AFECTACIÓN	LUGAR	TIEMPO	RESPONSABLE		OBSERVACIÓN	COSTO
					Ejecutor	Ejecutor		
	retrete para reducir la descarga de agua. - Captación de agua lluvia para regar las plantas y otros usos.							
SUELO	Para la protección de los senderos aplicará una capa superficial de material (hojarasca, ripio) para disminuir la compactación del suelo.	Prevención de la compactación del suelo	Fincas	6 meses	Propietarios de la fincas.	Director del proyecto	El material a utilizarse será el tamo de arroz.	3600,00
FLORA Y FAUNA	El guía se encargará de controlar que los turistas no extraigan especies vegetales y animales de la zona.	Disminuir la perturbación del hábitat de las especies.	Fincas y huertos	3 meses	Guía	Director del proyecto	.	-
PAISAJE	Protección de espacios de uso público y recreación a través de la capacitación de la aplicación de buenas prácticas ambientales – Las señaléticas tienen que ser de material acorde al espacio.	Disminución del deterioro del paisaje	Fincas y huertos	1 año	-Guía -Propietario de finca/huerto.	Director del proyecto		700,00

E. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

El estudio económico y financiero se realizó, tomando; costos e inversiones del proyecto: activos fijos, activos diferidos y las inversiones en capital de trabajo que son aquellos gastos que necesitan para la ejecución del proyecto, también los gastos de ingresos y mantenimiento, es decir las proyecciones de ventas y utilidades.

Para obtener una visión de la liquidez del proyecto se procedió a calcular la rentabilidad del mismo, determinando el RCB (Razón Costo Beneficio), VAN, (Valor Neto Actual) y el TIR, (Tasa Interna de Retorno).

1. Proyección de la demanda

Tabla 56-5: Proyección de la demanda objetivo

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO 7%
2015	8540	598
2016	9735	681
2017	11109	778
2018	12653	886
2019	14423	1010
2020	16442	1151

2. Ingresos de la organización

Tabla 57-5: Ingresos de la organización

Demanda objetivo 598	Segmento	Turistas anuales	Turistas mensuales	Precio Paquetes USD	Ingresos anuales	Ingresos mensuales
TOTALES	100%	598	50	Rango 5 pax	37076,00	3089,67
Capote	33%	199	17	69	13754,00	1146,17
Manzana de Oro	33%	199	17	85	16943,33	1411,94
El Guaitambito	33%	199	17	32	6378,67	531,56
Proyección	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	37076	42222	48236	54932	62620	71362

3. Costos de operación y mantenimiento

Tabla 58-5: Remuneración al personal

Área	Sueldo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administración	600,00	7200,00	7387,20	7579,26	7776,32	7978,51
Contador/a	364,00	4368,00	4481,56	4598,08	4717,63	4840,29
Guía nativo/a	364,00	4368,00	4481,56	4598,08	4717,63	4840,29
TOTAL		15936,00	16350,336	16775,44	17211,60	17659,10

Tabla 59-5: Costos alimentación

Insumo	Semanal	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL	250,00	1000,00	12000,00	12300,00	12619,80	12947,90	13284,60

Tabla 60-5: Servicios básicos

Rubros	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Luz eléctrica	30	360	369,36	378,594	388,44	398,54
Agua potable	14	168	172,37	176,85	181,45	856
Teléfono	30	360	720	738,72	757,93	777,64
Internet	25	300	307,5	315,5	323,7	332,11
Total	99	1188	1569,23	1609,664	1651,52	2364,29

Tabla 61-5: Costo oficina

Rubros	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Arriendo	280,00	3360,00	3447,36	3536,99	3628,95	3723,31

Tabla 62-5: Costo baterías sanitarias

Rubros	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Papel higiénico	30,00	360,00	369,00	378,59	388,44	398,54
Jabón líquido	35,00	420,00	430,92	442,12	453,62	465,41
Total		780,00	799,92	820,72	842,06	863,95

Tabla 63-5: Costos de promoción

Rubros	Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Guías turísticas	2000,00	2052,00	2105,35	2160,09	2216,25	2271,66
Internet	500,00	513,00	526,34	540,02	554,06	568,47
Radio	2100,00	2154,6	2210,62	2268,10	2327,07	2387,57
Papelería	1900,00	1949,4	2000,08	2052,09	2105,44	2160,18
Objetos con imagen corporativa	500,00	513,00	526,34	540,02	553,52	567,91
TOTAL	7000,00	7182,00	7368,73	7560,32	7756,35	7955,80

Tabla 64-5: Costos de capacitación de personal

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitadores	350 horas	25,00	8750,00
Coordinador del curso	2 técnicos	600,00	1200,00
Alimentación	30 personas	7,00	210,00
Movilización	global	global	500,00
Material y equipo	30	4,00	120,00
Certificados	30	5,00	150,00
TOTAL			10930,00

Tabla 65-5: Costos de utensilios de Limpieza

Unidades	Mensual	Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Escoba	5,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,0	60,0
Trapeador	5,50	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00
Desinfectantes	7,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00
Estropajo	3,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
Franelas	4,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00
TOTAL		294,00	294,00	294,00	294,00	294,0	294,0

4. Inversión requerida

Tabla 66-5: Costo de inversión de implementación hospederías y alimentación

Carácter	Costo Total
Habitaciones	9080,00
Cuarto de baño	1044,00
Equipo de cocina	2016,00
Credenciales	168,00
Adecuación	4000,00
Estudio ambiental	4950,00
Implementación de señalética	5760,00
TOTAL	27018,00

5. Depreciación de activos fijos

Tabla 67-5: Activos Fijos

Activos fijos	Cantidad	Costo unitario	Total de la inversión
Equipo de oficina			
Computadora	1	900,00	900,00
Impresora multifuncional	1	250,00	250,00
Teléfono	1	120,00	120,00
Calculadora	1	25,00	25,00
Materiales y suministros			
Hojas de papel bond	5 resmas	4,00	20,00
Carpetas	5 docenas	1,50	7,00
Perforadora	1	8,00	8,00
Grapadora	1	8,00	8,00
Esferos	4 cajas	5,00	5,00
Grapas	1 caja	3,00	3,00
Muebles y enseres			
Escritorio	2	200,00	400,00
Sillas	5	110,00	900,00
Mesa de reuniones	1	80,00	80,00
Archivador	1	150,00	150,00
Floreros	4	3,50	14,00
Cuadros	4	10,00	40,00
Dispensador de agua	1	110,00	110,00
TOTAL			3040,00

Tabla 68-5: Depreciación de activos fijos

Inversión Requerida				
Activos fijos	Valor histórico	Valor de salvamento	Vida útil (años)	Depreciación
Equipo de computo	1150,0	379,5	3	256,8
Muebles y enseres	764,0	76,4	10	68,8
Total	1971,0	461,6		325,00

6. Pérdidas y ganancias

Tabla 69-5: Pérdidas y ganancias

Estado de Pérdidas y Ganancias					
Años					
INGRESOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas paquetes	42222,00	48236,00	54932,00	62620,00	71362,00
TOTAL INGRESOS	42222,00	48236,00	54932,00	62620,00	71362,00
EGRESOS					
GASTOS POR VENTAS	12000,00	12300,00	12619,8	12947,9	13284,60
Alimentación	12000,00	12300,00	12619,8	12947,9	13284,60
GASTOS OPERATIVAS	40337,9	33536,23	34349,02	35182,65	36706,20
Remuneración del personal	15936,00	16350,30	16775,4	17211,60	17659,10
Aporte al IESS	1776,9	1823,10	1870,5	1919,10	1969,00
Arriendo	280,00	3360,00	3447,4	3537,00	3629,00
Servicios básicos	1188,00	1569,20	1609,7	1651,50	2364,30
Baterías sanitarias	780,00	799,90	820,7	842,10	864,00
Útiles de limpieza	294,00	294,00	294,00	294,00	294,00
Promoción	7182,00	7368,73	7560,32	7756,35	7955,80
Capacitación de personal	10930,00				
Depreciación	1971,00	1971,00	1971,00	1971,00	1971,00
TOTAL EGRESOS	40337,90	45836,23	46968,82	48130,55	49990,80
DÉFICIT O SUPERÁVIT	1884,10	2399,77	7963,18	14489,45	21371,20

7. Flujo de caja

Tabla 70-5: Flujo de caja

Flujo de Caja						
Rubro/Año	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	0	42222,00	48236,00	54932,00	62620,00	71362,00
Depreciaciones	0	1971,00	1971,00	1971,00	1971,00	1971,00
Costo de ventas	0	12000,00	12300,00	12619,80	12947,90	13284,60
Gastos operativos	0	40337,90	33536,23	34349,02	35182,65	36706,20
Utilidad Neta	0	-10115,9	2399,77	7963,18	14489,45	21371,2
Inversiones de activos fijos	-27018,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flujo de caja neto	-27018,00	-10115,9	2399,7	7963,18	14489,45	21371,2

8. Evaluación financiera

Tabla 71-5: Análisis financiera del proyecto

VAN	\$ 28086,70
TIR	9%
BENEFICIO/COSTO	1,30
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL	Cuarto año

a. Valor actual neto (VAN)

El proyecto de turismo comunitario para la Asociación de Agroturismo Cevallos, representa un VAN de \$ 28086,70 dando a conocer que existe una rentabilidad positiva.

b. Tasa interna de retorno (TIR)

La TIR del proyecto comunitario es de 9%, lo que indica que es viable, puesto que el 5% de oportunidad del dinero

c. Relación Beneficio/Costo

La relación beneficio costo del proyecto se obtuvo dividiendo el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos obteniendo el RCB de 1,00 lo que indica que por dólar invertido se recibirá una ganancia de 0,30 centavos de dólar.

d. Período de recuperación de capital

El tiempo de recuperación será a partir del cuarto año de ejecución del proyecto.

VI. CONCLUSIONES

- A. La evaluación del sistema turístico destaca la inclusión de la localidad en la actividad turística a través de la prestación de servicios donde a nivel de gobernanza la estrategia de turismo provincial ha fortalecido la inversión del gobierno seccional en la innovación de la oferta para aprovechar la potencialidad del territorio.
- B. El diseño técnico del producto agroturístico está enfocado principalmente en la potencialización y el uso sostenible del patrimonio natural y cultural del cantón Cevallos con énfasis en la articulación de los sistemas productivos a una oferta de actividades y servicios turísticos para poder alcanzar la demanda objetivo al corto y mediano plazo.
- C. El estudio ambiental determina que la ejecución del proyecto turístico, generará impactos positivos que pueden ayudar a la conservación del patrimonio natural y cultural, además de beneficiar y brindar oportunidades en el aspecto socio-económico generar ingresos complementarios en la localidad.
- D. El estudio financiero establece que el producto de agroturismo diseñado es económica y financieramente rentable debido que consigue una TIR del 9%, un VAN de \$ 28086,70 y una relación costo beneficio de 1,30.

VII. RECOMENDACIONES

- A. Gestionar la implementación del presente proyecto turístico al Gad Cantonal, con el objetivo de poder dinamizar la economía local a través de la práctica del agroturismo como una actividad integradora de la productividad y la potencialidad turística.
- B. Promover la participación de los pobladores del cantón en el proceso de implementación y operación del producto turísticos.
- C. Se recomienda la aplicación del plan de manejo ambiental para contrarrestar los impactos negativos identificados a través de la evaluación.
- D. Se recomienda medidas de revalorización las prácticas agropecuarias locales, creando entornos favorables para el ambiente y beneficios socioeconómicos para los productores.
- E. Fortalecer los grupos organizados que se deseen integrarse al turismo, a través de proyectos productivos acorde a las estrategias de desarrollo cantonal y provincial.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un producto de agroturismo para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua; realizando cinco pasos, primero se realizó el análisis actual del sistema turístico identificando 1597 plazas de alimentación, 260 plazas de hospedaje, 8 sistemas productivos, 13 atractivos culturales y 5 naturales, aplicando la matriz CPES y FODA; para el diseño técnico del producto se determinaron componentes que vincularían: atractivos turísticos, sistemas productivos (frutícola, apícola, cunicola, cavícola, bovino, piscícola, avícola.), fincas (12 huertos/fincas), además, la implementación de 4 hospederías familiares y 2 proyectos complementarios (huertos familiares, señalética y senderos), se realizó el empaquetamiento y estrategias comerciales; la figura legal y administrativa que se determinó para la operación del producto fue el de “Asociación de Agroturismo Cevallos” bajo el amparo de la ley de economía popular y solidaria, donde se desarrolló un modelo de gestión (manual de procesos, manual de procedimientos, herramientas de gestión, código de ética.); el estudio ambiental se evaluó con la aplicación de la metodología de la matriz de Lázaro Lagos que determina la afectación positiva y negativa de las actividades que requiere la operación del producto, donde se estableció que producirá impactos positivos y beneficiosos, y para contrarrestar los impactos negativos se elaboró un plan de manejo ambiental; la viabilidad económica y financiera se determinó mediante el análisis de costos de inversión, costos fijos, gastos e ingresos (proyecciones de ventas y utilidades), el cálculo de flujo de caja, se obtuvo un VAN de \$ 28080,70, un TIR del 9%, con RBC de \$ 1,30, con un periodo de recuperación de capital de 4 años, siendo el proyecto económicamente viable. Se concluye que la aplicación de este proyecto fortalecerá la inversión local, potencializará el sector agropecuario y turístico y ayudará a la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio.

Palabras claves: producto de agroturismo, atractivos turísticos, sector agropecuario.



IX. SUMMARY

This research proposes: designing an agrotourism product in Cevallos canton, Tungurahua province: through five steps, first the current analysis of the tourism system identifying 1597 feeding places, 260 lodging places, 8 production systems, 13 cultural and 5 natural attractions, applying the CPES and SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) matrix; for the technical design of the product some components were determined: tourist attractions, productive (fruit growing, beekeeping, rabbits, cavícola, cattle, fish and poultry) systems, farms (12 orchards/farms) as well as the implementation of 4 guesthouses and 2 complementary projects (home gardens, signals and natural trails), besides it was carried out the packaging and trading strategies; the Cevallos Agrotourism Association Legal and administrative figure was determined for the operation of the product, under the protection of the law of popular and solidary economy, where a management model (manual processes, procedures manual, tools developed management, ethics code); the environmental study was assessed with the application of the methodology of the Lázaro Lagos matrix, which determines the positive and negative aspects of the activities that requires the application of the product, from the research, it was established that will produce positive and beneficial impacts. An environmental management plan was developed in order to counteract the impacts negative; the economic and financial viability was determined by analysing investment costs, fixed costs, expenses and income (sales projections and utilities), it was obtained an NPV (Net Present Values) of \$ 28080.70, a IRR (Internal Rate of Return) 9% with RBC of \$1.30, through the calculation of cash flow with a recovery period of four years capital, as a result, the project feasibility. It is concluded that the implementation of this Project will strengthen local investment, optimize the agricultural and tourism sector and help the conservation of natural and cultural heritage of the territory.

KEY WORDS: AGROTOURISM PRODUCT, TOURISTIC PRODUCT, AGRICULTURAL SECTOR.



X. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, & Riveros. (2009). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustria*. Consultada el 14 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.iica.int>.
- Colombo, M. (2009). *Análisis de involucrados de un proyecto*. Consultado el 16 de septiembre del 2015. Disponible en: www.marcolombo.com.
- El Consejo Nacional de Cultura y Artes de Chile. (2015). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Consultada el 18 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl/>.
- Fundación por la Socialdemocracia de las Américas (2014). *El Turismo*. Consultada el 17 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.fusda.org/>.
- Consultora Naturales Gestión en Recursos. (2015). *Impacto ambiental*. Consultada el 16 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.grn.cl>.
- González, J. (2005). *Conceptuación del producto turístico: dar sentido al concepto para su gestión*. Consultada el 16 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.aedemo.es>.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2011). *Agroturismo y rutas agroalimentarias*. Consultada el 14 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.fao.org>.

Iribarren. (2008). *Evaluación de impacto ambiental*. Consultada el 15 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.jfhcs.unp.edu.ar>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Conceptos fundamentales de turismo*. Consultada el 17 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe>.

Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Consultada el 17 de septiembre del 2015. Disponible en: www.turismo.gob.ec/.

Morales, C. (2010). *Formulación y evaluación de proyectos*. Consultada el 16 de septiembre del 2015. Disponible en: <https://fyedeproyectos2.files.wordpress.com>.

Muñoz, E. (2014). *Desarrollo y formulación de proyectos*. Riobamba: ESPOCH.

Gobierno Autónomo del cantón Cevallos. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Cevallos*. Cevallos.

Rivas, H. (2010). *Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad*. Consultada el 16 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/>.

Tierra, P. (2012). *Planificación territorial*. Texto básico. Riobamba: ESPOCH.

Tierra, P. (2014). *Diseño de productos de turismo comunitario*. Riobamba: ESPOCH.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1995). *Cultura y agricultura*. Consultada el 16 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015). *Desarrollo sostenible*. Consultada el 15 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://www.unesco.org>.

Váquiro, R. (2010). *Análisis económico*. Consultado el 17 de septiembre del 2015. Disponible en: <http://apuntesduoc.pbworks.com>.

